

## SWAROVSKI RINNOVA L'ACCORDO DI LICENZA EYEWEAR INTERNAZIONALE CON MARCOLIN GROUP

**Longarone (Italia), 5 Dicembre 2017 – Swarovski annuncia il rinnovo dell'accordo di licenza eyewear a livello internazionale con Marcolin Group per il design, produzione e distribuzione delle montature da sole e da vista per i marchi Swarovski e Atelier Swarovski.**

Riconfermando una partnership di successo iniziata nel 2011 con il lancio della prima collezione eyewear, Swarovski rinnova l'accordo di licenza eyewear in esclusiva a livello mondiale con Marcolin Group per ulteriori cinque anni (1 gen. 2019 – 31 dic. 2023). Marcolin Group, tra i più importanti produttori di occhiali al mondo, sarà responsabile del design, produzione e distribuzione delle collezioni di occhiali da sole e da vista Swarovski e Atelier Swarovski.

Nadja Swarovski, membro del Consiglio di amministrazione Swarovski, ha commentato: *“Siamo lieti di rinnovare l'accordo con Marcolin Group che, durante tutta la nostra collaborazione, ha tradotto la nostra visione in occhiali sensazionali dimostrando un'autentica comprensione del DNA del nostro marchio. Siamo certi che negli anni la nostra partnership crescerà per dimensione e qualità.”*

Massimo Renon, CEO Marcolin Group, ha affermato: *“Questo accordo di rinnovo evidenzia la volontà delle due aziende di sviluppare una strategia a lungo termine per l'ulteriore crescita e internazionalizzazione del marchio; i modelli realizzati oggi da Marcolin Group sono l'epitome del savoir-faire Swarovski. La loro eccellenza in termini di maestria e creatività nell'utilizzo di cristalli di pregio e di gemme autentiche ed artificiali di alta qualità, si rafforza unitamente all'expertise di Marcolin Group.”*

Le collezioni Swarovski Eyewear offrono un'ampia gamma di modelli di occhiali da sole e da vista. Iconici, realizzati magistralmente, con un tocco di glamour, esaltano l'esuberanza e la modernità dell'essere donna.

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

### **Marcolin Group**

Serena Valente  
Worldwide Head of Communication  
+39 02 76387611  
svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers  
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231  
Auro Palomba  
Giuliano Pasini +39 335 6085019  
giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations  
Sergio Borgheresi  
+39 0437 777111  
invrel@marcolin.com

## **Swarovski**

Swarovski offre un ampio portafoglio di prodotti caratterizzati da un'impareggiabile qualità, perizia artigianale e creatività. Fondata nel 1895 in Austria, l'azienda progetta, produce e commercializza cristalli di alta qualità, gemme naturali e sintetiche oltre che prodotti finiti come gioielli, accessori e sistemi di illuminazione. Ora gestita dalla quinta generazione della famiglia, Swarovski Crystal Business vanta una portata globale con circa 2.800 negozi in 170 Paesi, oltre 27.000 dipendenti e un fatturato di circa 2,6 miliardi di euro nel 2016. Unitamente alle sue aziende sorelle Swarovski Optik (dispositivi ottici) e Tyrolit (prodotti abrasivi), Swarovski Crystal Business fa parte del Gruppo Swarovski. Nel 2016, il Gruppo ha generato un fatturato di circa 3,37 miliardi di euro e impiegato oltre 32.000 persone. Un rapporto responsabile con le persone e il pianeta è parte integrante dell'eredità Swarovski. Il programma educativo globale Swarovski Waterschool ha raggiunto 461.000 bambini lungo i fiumi più grandi del mondo, e la Fondazione Swarovski, fondata nel 2013, lavora per sostenere cultura e creatività, promuovere il benessere e preservare le risorse naturali contribuendo a un impatto sociale positivo.

[www.swarovskigroup.com](http://www.swarovskigroup.com)

## **Marcolin Group**

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2016 l'azienda ha venduto circa 14 milioni di occhiali.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)