



MARCOLIN
EYEWEAR

FOR IMMEDIATE RELEASE

OMEGA E MARCOLIN GROUP ANNUNCIANO L'ACCORDO DI PARTNERSHIP

OMEGA, l'iconico marchio svizzero di orologi, e MARCOLIN GROUP, tra le aziende leader dell'eyewear, annunciano oggi di aver siglato un accordo esclusivo di collaborazione per la realizzazione di occhiali da sole OMEGA.

La prima collezione estiva sarà disponibile nelle boutique OMEGA di tutto il mondo da Agosto 2016 e trae ispirazione dalla storia del Gruppo colosso dell'orologeria e dai suoi segnatempo. Dettagli estetici e tecnici impreziosiscono i modelli eyewear, rendendoli unici.

OMEGA e MARCOLIN GROUP hanno lavorato fianco a fianco ed in perfetta sinergia nella realizzazione della collezione di occhiali e condividono lo stesso impegno per la qualità, il lusso e la precisione, garanzia dei più elevati standard di prodotto.

Entrambi i Gruppi sono riconosciuti per i loro principi di innovazione e continua ricerca e sviluppo che si riflettono nei prodotti offerti ai consumatori, contraddistinti da un tocco di originalità.

Commentando il lancio, Raynald Aeschlimann, Presidente & CEO di OMEGA, ha dichiarato: *"Si tratta di un passo emozionante per OMEGA, un passo in grado di portare il nostro brand verso nuove aree di creatività. La lunga storia del marchio ha fatto sì che ci fossero sostanza e autenticità sulle quali lavorare e ci siamo assicurati che questi elementi fossero davvero rappresentati in ogni paio di occhiali. È stato molto importante condividere questo progetto con MARCOLIN GROUP, che grazie alla sua rinomata esperienza con brand di alto livello ci ha permesso di produrre dei fantastici occhiali. Per i nostri clienti, è l'opportunità di trovare nuovi modi di esprimere il proprio stile e la passione per OMEGA".*

Maurizio Marcolin, Style & Licensing Officer MARCOLIN GROUP, ha affermato: *"Siamo molto lieti di aver concluso questo accordo con OMEGA, averci scelto come partner con cui debuttare nella categoria eyewear è motivo di orgoglio e conferma della nostra capacità unica di interpretare il DNA di ciascun brand trasferendolo in ogni singolo modello".*

About OMEGA

OMEGA, il prestigioso marchio svizzero parte di Swatch Group Ltd., il gruppo leader dell'industria orologiera, è stato fondato nel 1848. Per più di 168 anni il marchio è stato sinonimo di eccellenza innovazione e precisione. OMEGA è sempre stata caratterizzata dallo spirito pionieristico, dimostrato dalle sue conquiste delle profondità oceaniche e dello spazio. Oggi OMEGA continua a fare la storia dell'industria orologiera con ingegnosità all'avanguardia in aree diverse: il cronometraggio sportivo, la tecnologia anti-magnetica e il design.

About MARCOLIN GROUP

MARCOLIN, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con il DNA di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Savvy, Marcolin, National e Web.

Nel 2015 l'azienda ha venduto circa 14,3 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

CONTATTI OMEGA:

OMEGA International Press Office
Rue Jakob-Stämpfli 96
2500 Bienne 4
Switzerland
Tel. +41 32 343 9211
Fax +41 32 343 9715
press@omega.ch
www.omegawatches.com/press

CONTATTI MARCOLIN GROUP:

Serena Valente
Worldwide Head of Communication
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231
Auro Palomba
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations
Massimo Stefanello
Sergio Borgheresi
+39 0437 777111
invrel@marcolin.com