

MARCOLIN RADDOPPIA LA PROPRIA PRODUZIONE MADE IN ITALY

L'acquisizione di un nuovo stabilimento di 3.500 mq nel distretto dell'occhialeria porterà un impatto positivo anche dal punto di vista occupazionale

Longarone (Belluno), 30 ottobre 2014 – Marcolin, tra le aziende leader dell'eyewear, continua nella strategia di valorizzazione della qualità e si prepara a raddoppiare la propria produzione Made in Italy con l'acquisizione di un nuovo stabilimento di 3.500 mq a Longarone (località Fortogna) nel cuore del distretto dell'occhialeria. L'operazione avrà un impatto positivo anche sui livelli occupazionali, con un significativo incremento di risorse dedicate alla produzione.

A partire dalla metà del 2015 l'immobile garantirà un notevole potenziamento produttivo per rispondere alle esigenze dettate sia dall'ingresso di nuovi brand nel portafoglio marchi che dall'espansione strutturale di alcuni mercati.

L'operazione è stata conclusa con il sostegno di PAI Partners - primario operatore di private equity a livello europeo - e, coerentemente con il piano di sviluppo di medio-lungo termine dell'azienda, mira a creare valore massimizzando le opportunità offerte dallo sviluppo di prodotti di alta gamma che rappresentano da sempre il DNA di Marcolin.

L'azienda ha recentemente siglato accordi di licenza con marchi del segmento fashion&luxury come Ermenegildo Zegna, Zegna Couture e Emilio Pucci, che - oltre a Tom Ford, Montblanc, Balenciaga, Roberto Cavalli, Dsquared2 e Diesel - sono caratterizzati da sviluppo e produzione Made in Italy, garanzia di creatività e qualità perfettamente espresse dalla tradizione artigianale del territorio.

Giovanni Zoppas, CEO di Marcolin, ha dichiarato: "Siamo lieti di annunciare questa operazione che conferma, consolidandola, la fase di sviluppo e crescita che sta vivendo la nostra azienda. Il Made in Italy è per noi un asset strategico di assoluto rilievo e aver concluso un'acquisizione nel territorio in cui Marcolin è nata e cresciuta è un ulteriore motivo di orgoglio."

About Marcolin

Marcolin, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2013 l'azienda ha venduto circa 13,4 milioni di occhiali in più di 1350 modelli.

Nel Dicembre 2013 Marcolin ha finalizzato l'acquisizione di Viva International rafforzando in modo significativo il suo portafoglio marchi e soprattutto la sua struttura distributiva in particolare negli USA. Il portafoglio dei marchi comprende: Emilio Pucci, Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Swarovski, DSquared2, Diesel, 55DSL, Just Cavalli, Cover Girl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, GUESS, GANT, Harley-Davidson®, Marciano, Catherine Deneuve, SKECHERS, BONGO®, CANDIE'S®, RAMPAGE®, Viva, Magic Clip®, Savvy, Marcolin, National e Web.

Marcolin Contacts:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Alessandra Sartor

Massimo Stefanello

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com