

**FOR IMMEDIATE RELEASE****MARCOLIN GROUP ANNUNCIA IL RINNOVO ANTICIPATO  
DELL'ACCORDO DI LICENZA EYEWEAR CON TOD'S**

Longarone (Belluno), 5 Luglio 2018 — Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nell'eyewear, e il Gruppo Tod's, tra i principali players nel settore dei beni di lusso, annunciano oggi il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista Tod's Eyewear.

La licenza, siglata per la prima volta nel 2008, viene prorogata per ulteriori 5 anni sino a fine dicembre 2023.

Tod's da sempre simbolo di tradizione, altissima qualità e modernità interpreta un'eleganza senza tempo. Protagonista incontrastata è la pelle in tutte le sue declinazioni e lavorazioni artigianali. L'arte del fatto a mano, la cura, l'attenzione al dettaglio e l'esclusività che contraddistinguono le calzature e la pelletteria di lusso del marchio, si ritrovano nelle collezioni di occhiali Tod's Eyewear, fortemente legate ai valori del brand ed al Made in Italy.

**About Marcolin Group**

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Moncler, Ermenegildo Zegna, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Balenciaga, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Montblanc, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2017 l'azienda ha venduto circa 14 milioni di occhiali.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

**About Tod's**

Nato come una piccola fabbrica di scarpe a Casette D'Ete nei primi Anni Quaranta, il marchio Tod's incarna il vero stile italiano ponendo una particolare attenzione all'artigianalità. Tutti i prodotti sono realizzati interamente in Italia. Raffinatezza, gusto impeccabile e qualità invidiabile sono le caratteristiche chiave di ogni prodotto. L'iconico Gommino di Tod's, con i suoi caratteristici 133 gommini sulla suola, nasce alla fine degli Anni Settanta e diventa rapidamente il mocassino di riferimento tra le scarpe di lusso a livello internazionale.

Il 6 novembre 2000, il Gruppo è stato quotato alla borsa di Milano.

[www.tods.com](http://www.tods.com)

(Instagram : @tods / Facebook : tods / Youtube : tods / WeChat: todsofficial)

**Contatti Marcolin Group:**

Serena Valente

Worldwide Head of Communication & Events

+39 02 76387611

[svalente@marcolin.com](mailto:svalente@marcolin.com)

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

[giuliano.pasini@communitygroup.it](mailto:giuliano.pasini@communitygroup.it)

Investor Relations

Sergio Borgheresi

+39 0437 777111

[invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

**Contatti Tod's:**

Mariacristina Modonesi

Tod's Corporate Communication Director

+39 02772251

[m.modonesi@todsgroup.com](mailto:m.modonesi@todsgroup.com)