

FOR IMMEDIATE RELEASE

**MARCOLIN GROUP ANNUNCIA IL RINNOVO ANTICIPATO
DELL'ACCORDO DI LICENZA EYEWEAR CON GUESS**

Longarone (Belluno), 10 Gennaio 2018 — Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, e GUESS, brand mondiale di lifestyle, annunciano oggi il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista per i marchi GUESS e Marciano.

La licenza viene estesa sino al 2025, consolidando così la partnership e la sinergia tra i due Gruppi in essere da oltre 25 anni. GUESS rappresenta per Marcolin Group il marchio pillar nel segmento diffusion, proponendo collezioni eyewear che incarnano completamente l'essenza valoriale del brand, caratterizzate da silhouette moderne di tendenza. L'ampia offerta sole e quella vista include modelli per lei e lui, come anche per bambini e ragazzi.

Giovanni Zoppas, Vice Presidente esecutivo di Marcolin Group, ha detto: *"GUESS, uno tra i brand lifestyle più iconici e distintivi dell'industria fashion, e Marcolin Group condividono da sempre l'attenzione alla qualità dei prodotti, l'obiettivo e la volontà di essere sempre al passo coi tempi. Ringraziamo Paul Marciano e il team GUESS per aver, ancora una volta, riposto la propria fiducia in Marcolin Group. Si apre così un nuovo capitolo di una collaborazione che ha caratterizzato oltre 25 anni di storia delle due aziende. Il rinnovo dell'accordo di licenza con GUESS riafferma la nostra solidità e rappresenta un altro importante step nel piano di sviluppo e crescita di lungo periodo di Marcolin Group."*

Paul Marciano, Co-Founder di GUESS?, Inc. ha aggiunto: *"Nel corso degli oltre 25 anni di partnership, Marcolin Group ha sempre rispettato l'essenza valoriale di GUESS e celebrato l'importanza e l'attenzione del marchio alla qualità e alle tendenze. Ha sempre dimostrato di essere un partner eccezionale nella realizzazione degli occhiali da sole e vista GUESS e Marciano. Col rinnovo della collaborazione a livello globale, siamo certi continueremo nel successo e a crescere nella categoria eyewear."*

About Marcolin Group

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Moncler, Ermenegildo Zegna, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Balenciaga, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Montblanc, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2016 l'azienda ha venduto circa 14 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

About GUESS?, Inc.

Fondata nel 1981, GUESS nasce come jeans company e da allora la sua inarrestabile ascesa ne ha fatto uno dei marchi lifestyle più famosi del mondo. Oggi GUESS disegna, commercializza, distribuisce e licenzia collezioni lifestyle che propongono abbigliamento alla moda, denim, borse, orologi, scarpe e altri beni di consumo. I prodotti GUESS sono distribuiti nei punti vendita a marchio GUESS e nei migliori department store e negozi specializzati del mondo. In base ai dati del 29 Ottobre 2017, l'azienda gestisce più di 982 punti vendita tra Stati Uniti e Canada, Europa, Asia e America Latina. Licenziatari e distributori GUESS gestiscono circa altri 671 negozi in tutto il mondo. Dal 29 Ottobre 2017 l'azienda, i suoi licenziatari e distributori operano in oltre 100 paesi in tutto il mondo. Per maggiori informazioni visitate il nostro sito web www.GUESS.com

Contatti Marcolin Group:

Serena Valente
Worldwide Head of Communication
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations
Sergio Borgheresi
+39 0437 777111
invrel@marcolin.com

Contatti GUESS:

Fabrice Benarouche
VP of Finance and Investor Relations
(213) 765-5845
fbenarouche@guess.com