

FOR IMMEDIATE RELEASE

**MARCOLIN GROUP ANNUNCIA IL RINNOVO ANTICIPATO
DELL'ACCORDO DI LICENZA EYEWEAR CON DIESEL**

Longarone (Belluno), 24 Maggio 2017 — Marcolin Group, una delle società leader nel settore eyewear, e Diesel, azienda sinonimo di lifestyle, unicità e innovazione, annunciano oggi il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista Diesel Eyewear.

La collaborazione tra i due Gruppi, avviata nel 2010, viene rinnovata estendendone la durata sino al 2023, evidenziando così la volontà di entrambi di proseguire verso una partnership sempre più solida basata sul comune approccio alla continua ricerca e alla sperimentazione per poter offrire prodotti in grado di riflettere i codici stilistici propri del brand, che sono la passione, uno spirito anticonvenzionale e l'individualità.

Massimo Renon, General Manager Commerciale Mondo Marcolin Group, ha dichiarato: *"Il rinnovo anticipato della licenza eyewear con Diesel esprime la nostra chiara volontà di investire su marchi di prestigio e caratura internazionale in un mercato ad oggi molto complesso e competitivo come quello dell'occhialeria. Siamo onorati che Diesel abbia riconosciuto in noi il partner ideale in termini di creatività, strategie distributive e livello di servizio con cui collaborare e sviluppare sinergie per assicurare risultati di successo."*

"Siamo lieti di rinnovare l'accordo con Marcolin con cui nel corso degli anni abbiamo costruito un'altra storia di successo tra le molte categorie di prodotti Diesel", ha commentato Alessandro Bogliolo, CEO di Diesel. *"Marcolin si è dimostrato un partner in grado di comprendere a fondo il DNA del nostro marchio, interpretandone lo stile attraverso prodotti di alta tecnicità e qualità".*

About Marcolin Group

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2016 l'azienda ha venduto circa 14 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

About Diesel

Diesel è un marchio internazionale di abbigliamento e lifestyle dal DNA originale, irriverente, e sempre alla ricerca di nuovi modi per sovvertire le regole. L'eyewear è solo una delle declinazioni in cui questo stile di vita trova espressione: nel corso degli anni il marchio ha approcciato diversi settori con partner in licenza, portando ovunque innovazione e coraggio di osare. È stato così negli orologi, ma anche in tutto il progetto Living (che tocca tutte le categorie della casa, fino ad arrivare a un nuovo concetto di hospitality), con dei denominatori comuni unici che sono modernità e qualità.

www.diesel.com

Contatti Marcolin Group:

Serena Valente
Worldwide Head of Communication
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231
Auro Palomba
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations
Sergio Borgheresi
+39 0437 777111
invrel@marcolin.com

Contatti Diesel:

press@diesel.com