

FOR IMMEDIATE RELEASE

MARCOLIN GROUP METTE GLI OCCHIALI AGLI ANGELI***L'alleanza tra Marcolin Group e L Brands (Victoria's Secret e Victoria's Secret PINK) dà vita a un nuovo modello di digital business nel mondo dell'eyewear.***

Longarone (BL), 18 Dicembre 2018

Time-to-market e omnichannel sono le parole d'ordine per competere in un mercato dalla evoluzione rapida e continua: ecco perché Marcolin Group e L Brands hanno deciso di introdurre nella Eyewear industry un approccio "fast e digital oriented" unico nel suo genere.

Da sempre alla ricerca di innovazione e sperimentazione, Marcolin Group ancora una volta segna la strada per avanzare e crescere in un mercato in contrazione: questo è il valore strategico di una partnership che, introducendo un modello di business adeguato a rispondere alla sfida della trasformazione digitale, coglie le richieste di consumatori sempre più esigenti e "connessi".

La prima collezione eyewear nata dalla partnership con L Brands è stata indossata durante il fashion show dell'8 Novembre 2018 di Victoria's Secret. Le top models hanno sfilato sul catwalk sfoggiando montature Victoria's Secret e Victoria's Secret PINK disegnate e prodotte da Marcolin Group. Gli styles seguono non solo il DNA estetico del mondo Victoria's Secret e Victoria's Secret PINK, ma anche la filosofia di business dei marchi rappresentati.

Shapes moderne e di appeal per le montature Victoria's Secret, impreziosite da dettagli eleganti, pietre ed elementi iconici propri del brand, tra i quali la trama a righe e il colore oro, per un'allure femminile, glam e sparkling.

Carattere young e funny per le silhouettes Victoria's Secret PINK ideate per le "university girls" dallo spirito libero; montature cat-eye dai profili allungati si alternano a maschere dal richiamo tecnico, in un mix continuo tra fashion e sporty-chic, immediatamente riconoscibili per la presenza del logo, inserito con trattamenti e finiture particolari. L'iconico motivo a pois viene tradotto con un twist fresco e contemporaneo.

Gli occhiali di Victoria's Secret e Victoria's Secret PINK verranno lanciati con "waves" di prodotto bi/trimestrali, collezioni flash presentate in occasione di momenti particolari dell'anno che saranno immediatamente disponibili per l'acquisto in store e online.

I modelli saranno in vendita sul sito victoriasecret.com. Nelle boutiques saranno presenti corner try-on in linea con lo spirito del brand. Il prodotto si potrà anche acquistare direttamente sui rispettivi profili Instagram dei due marchi.

L'accordo di licenza, su base WW, sarà valido sino a fine 2023. La distribuzione nel canale ottico worldwide verrà aperta nel 2019.

Les Wexner, Presidente e CEO di L Brands, ha affermato: *"Siamo entusiasti di annunciare la nostra prima partnership di licenza in esclusiva. Questa estensione del nostro marchio, in collaborazione con Marcolin Group – tra i leader a livello mondiale nel settore dell'occhialeria innovativa di alta qualità – sottolinea la forza di Victoria's Secret e il nostro impegno nell'offrire una proposta fashion femminile per ogni occasione".*

Massimo Renon, CEO Marcolin Group, ha dichiarato: *"Marcolin Group ha sempre guardato al mondo dell'occhiale in modo innovativo ed anche questa volta il nostro Gruppo alleandosi con L Brands (Victoria's Secret e Victoria's Secret PINK) porta una visione aggiornata, contemporanea ed attenta a soddisfare le richieste dei nuovi consumatori in un mercato in rapida trasformazione ed evoluzione. Ancora una volta Marcolin Group conferma la sua strategia semplice e chiara: essere un player worldwide con un portafoglio marchi fatto di brands internazionali di grande livello, desiderosi di innovare, versatili e non in sovrapposizione tra loro".*

Marcolin Group

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Bally, Moncler, Ermenegildo Zegna, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Balenciaga, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Montblanc, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2017 l'azienda ha venduto circa 14 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

L Brands

L Brands, con i suoi marchi Victoria's Secret, PINK, Bath & Body Works, La Senza e Henri Bendel, è una società internazionale che gestisce 3.115 negozi specializzati di proprietà negli Stati Uniti, in Canada, nel Regno Unito e in Cina. I brands che rappresenta sono inoltre venduti in più di 800 punti vendita in franchising in tutto il mondo e disponibili online su www.VictoriasSecret.com, www.BathandBodyWorks.com, www.HenriBendel.com e www.LaSenza.com.

Contatti Marcolin Group:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication & Events

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Sergio Borgheresi

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com

Contatti L Brands:

Tammy Roberts Myers

Vice President, Communications

+1 614.415.7072

communications@lb.com