

**FOR IMMEDIATE RELEASE**

## **MARCOLIN GROUP E RIVOLI GROUP SIGLANO UNA JOINT VENTURE IN MEDIO ORIENTE**

Longarone (Belluno), 9 Maggio 2017 – Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale dell'eyewear, ha annunciato oggi di aver siglato un accordo di joint venture in Medio Oriente con Rivoli Group, uno dei maggiori retailer del settore lusso in quest'area.

La JV denominata Marcolin Middle East, il cui 51% è detenuto da Marcolin Group, avrà sede a Dubai negli Emirati Arabi Uniti e si occuperà della distribuzione delle collezioni eyewear dei marchi del portfolio Marcolin: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Web.

Giovanni Zoppas, CEO di Marcolin Group, ha affermato: *"Il rapporto di distribuzione di lunga e proficua durata con Rivoli Group ed il rapporto personale di fiducia e collaborazione sviluppato in questi anni con il socio Ramesh Prabhakar vengono ulteriormente rafforzati da questa partnership societaria in Medio Oriente, uno dei mercati chiave per la tipologia di marchi lusso, fashion e diffusion presenti nel nostro portfolio e per le prospettive future della nostra società."*

Ramesh Prabhakar, Vice Presidente e Managing Partner di Rivoli Group, ha commentato: *"Rivoli Group è estremamente soddisfatto della creazione della JV con Marcolin Group il cui scopo è soddisfare le richieste dei mercati del Medio Oriente e limitrofi. Il nostro rapporto con il management dell'azienda ha reso possibile questa nuova partnership societaria volta ad un ulteriore rafforzamento della presenza del brands portfolio di Marcolin Group in quest'area. Raggiungeremo questo obiettivo attraverso una distribuzione mirata e pianificata ed una strategia innovativa di retail all'interno dei punti vendita Rivoli EyeZone."*

### **About Marcolin Group**

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2016 l'azienda ha venduto circa 14 milioni di occhiali.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

### **About Rivoli Group**

Dal 1988 Rivoli Group opera all'interno del settore retail in rapida e forte crescita negli Emirati Arabi Uniti e Stati del Golfo, sino a divenire oggi uno dei principali retailer del lusso e lifestyle in Medio Oriente in grado di offrire una vasta gamma di prodotti, tra cui orologi, strumenti da scrittura, accessori in pelle, articoli da regalo e occhiali.

Coniugando proposte di marchi di lusso e lifestyle ad un servizio impeccabile, Rivoli Group ha così definito nuovi standard di eccellenza nel retail nella regione, attraverso la definizione di specifici concept distributivi come Rivoli Prestige, Rivoli, Rivoli Arcade, Hour Choice & Rivoli EyeZone.

#### **Marcolin Group Contacts:**

Serena Valente

Worldwide Head of Communication

+39 02 76387611

[svalente@marcolin.com](mailto:svalente@marcolin.com)

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

[giuliano.pasini@communitygroup.it](mailto:giuliano.pasini@communitygroup.it)

Investor Relations

Sergio Borgheresi

+39 0437 777111

[invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

#### **Rivoli Group Contacts:**

Deepthi Varghese

Marketing Manager

+971 4 376 5051

[deepthi.varghese@rivoligroup.com](mailto:deepthi.varghese@rivoligroup.com)