

**FOR IMMEDIATE RELEASE**

---

**MARCOLIN ANNUNCIA IL RINNOVO ANTICIPATO DELL'ACCORDO  
DI LICENZA EYEWEAR CON MONTBLANC INTERNATIONAL**

Longarone (Belluno), 13 Ottobre 2015 — Marcolin Group, tra le aziende leader dell'eyewear, e Montblanc International annunciano oggi il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di montature da vista e occhiali da sole Montblanc.

La collaborazione tra le due aziende, avviata nel 2001, testimonia l'impegno comune volto alla ricerca dell'eccellenza, basata sui principi di creatività, artigianalità e innovazione. Tale accordo estende la durata della partnership attuale.

Giovanni Zoppas, CEO Marcolin Group, ha affermato: *"Montblanc è un marchio mondiale e prestigioso del mondo del lusso, coerente con la storia e l'attitudine da 'Atelier' che ha sempre distinto la nostra società: confermare il rapporto di licenza tra Marcolin e Montblanc è per noi motivo di profonda soddisfazione"*.

Jérôme Lambert, CEO Montblanc International, ha dichiarato: *"Marcolin è stato un ottimo partner e siamo lieti di annunciare il rinnovo della nostra collaborazione. Siamo entusiasti di lavorare ancora insieme con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente il nostro business in questo importante settore"*.

**About Marcolin Group**

Marcolin, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con il DNA di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Magic Clip, Savvy, Marcolin, National e Web.

Nel 2014 l'azienda ha venduto circa 14,3 milioni paia di occhiali.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

**About Montblanc**

Da oltre 100 anni, Montblanc coniuga i valori di bellezza senza tempo con la più raffinata maestria artigiana. Gli irrinunciabili principi di design, stile, qualità e artigianalità della Maison tedesca hanno permesso di creare collezioni preziose che vengono tramandate di generazione in generazione. L'iconico emblema Montblanc è simbolo di eccellenza - sinonimo di lusso negli strumenti da scrittura, segnatempo, pelletteria, accessori, profumi e occhiali; la Maison si è presa inoltre da tempo l'impegno di incoraggiare l'eccellenza attraverso il sostegno continuo alla cultura. Montblanc affonda le proprie radici nell'arte della scrittura e per questo sente in modo particolare il dovere di un proprio impegno culturale. Attraverso diverse attività internazionali, l'azienda apporta un reale contributo creativo alla vita culturale moderna, contribuendo a scriverne un nuovo capitolo.

**Marcolin Contacts:**

Serena Valente  
Worldwide Head of Communication  
+39 02 76387611  
[svalente@marcolin.com](mailto:svalente@marcolin.com)

Community, Strategic Communications Advisers  
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231  
Auro Palomba  
Giuliano Pasini +39 335 6085019  
[giuliano.pasini@communitygroup.it](mailto:giuliano.pasini@communitygroup.it)

Investor Relations  
Alessandra Sartor  
Massimo Stefanello  
+39 0437 777111  
[invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

**Montblanc Contact:**

Corporate Communications Office  
+49 408 4001 541