

COMUNICATO STAMPA

**Ermenegildo Zegna e Marcolin:
siglato l'accordo di licenza eyewear
per i brand Ermenegildo Zegna e AGNONA**

Milano, 13 febbraio 2014

Il Gruppo Marcolin e il Gruppo Ermenegildo Zegna annunciano di aver firmato il contratto di licenza in esclusiva per la produzione e distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista a marchio Ermenegildo Zegna e AGNONA. Gli elevati standard qualitativi e stilistici di Marcolin si uniscono all'esclusività dello stile e all'appeal internazionale dei brand del Gruppo Zegna, rinomato in tutto il mondo quale esempio dell'eccellenza del Made in Italy. Il nuovo accordo per l'eyewear si inserisce nella strategia di sviluppo di tutti i brand in portfolio; in particolar modo segna il debutto ufficiale di AGNONA - affidato dal primo gennaio 2013 alla direzione creativa di Stefano Pilati - nel segmento dell'occhialeria di lusso, creando una sinergia con tutte le altre categorie di prodotto.

Entrambi i contratti di licenza hanno durata decennale e il lancio delle prime collezioni è previsto per gennaio 2015.

Giovanni Zoppas, CEO del Gruppo Marcolin, ha dichiarato: *"Entrambi i Gruppi sono accomunati dalla passione per l'eccellenza che caratterizza il nostro approccio da Atelier, dal design sino alla produzione, e siamo certi che insieme raggiungeremo importanti e sfidanti obiettivi. Questa partnership rappresenta per Marcolin un passo importante nel suo piano di sviluppo, fortemente sostenuto da PAI Partners, rafforzando e arricchendo il portafoglio marchi, aggiungendo un leading brand maschile tra i più noti e desiderati al mondo quale Ermenegildo Zegna e ampliando e contestualizzando l'offerta donna, andando a consolidare l'aspetto fortemente contemporaneo di AGNONA".*

Gildo Zegna, Amministratore Delegato del Gruppo Ermenegildo Zegna ha dichiarato: *"La capacità di Marcolin di interpretare in modo innovativo e creativo le caratteristiche e le peculiarità di stile dei brand gestiti ci ha positivamente colpiti. Sono convinto che questo approccio riuscirà a dare un'impronta precisa alla nostra collezione eyewear in linea con l'evoluzione stilistica e di immagine che Stefano Pilati sta portando avanti sia per la collezione Couture di Ermenegildo Zegna sia per AGNONA. Sono certo che da questa reciproca collaborazione e condivisione di valori trarremo entrambi importanti soddisfazioni e daremo un contributo a rafforzare l'immagine dell'eccellenza italiana nel mondo."*

GRUPPO MARCOLIN

Marcolin, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2012 l'azienda ha venduto circa 5,5 milioni di occhiali in più di 700 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Tom Ford, Balenciaga, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Swarovski, DSquared2, Diesel, 55DSL, Just Cavalli, Cover Girl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin, National e Web.

Nel Dicembre 2013 Marcolin ha finalizzato l'acquisizione di Viva Optique, secondo player americano del settore, rafforzando in modo significativo il suo portafoglio marchi e soprattutto la sua struttura distributiva in particolare negli USA.

ERMENEGILDO ZEGNA

Il Gruppo Ermenegildo Zegna, leader nell'abbigliamento maschile di lusso, è una delle realtà imprenditoriali più rinomate in Italia. Fondata nel 1910 a Trivero, sulle Alpi Biellesi, dal giovane imprenditore Ermenegildo, la cui visione era di produrre eticamente i tessuti più pregiati al mondo, attraverso l'innovazione e l'impiego delle fibre più nobili, reperite direttamente nei Paesi d'origine, l'Azienda è oggi guidata dalla quarta generazione della Famiglia Zegna.

Il Gruppo, che sin dai tardi anni '80 ha implementato una strategia di verticalizzazione integrata, ha dato vita a un brand del lusso globale che oggi offre tessuti, capi di abbigliamento e accessori. Lo sviluppo dell'azienda è focalizzato sul retail - per lo più a gestione diretta - e su un approccio pionieristico nei confronti dei mercati emergenti, BRIC e Asia in primo luogo; in Cina, Zegna si è distinta già nel 1991, come prima realtà del lusso a inaugurare uno store monomarca.

Nel 2010 sono stati celebrati 100 anni di eccellenza. Oggi i negozi monomarca, presenti in oltre 100 paesi, sono 543, di cui 303 di proprietà, con un fatturato consolidato nel 2013 di 1,270 miliardi di Euro.

Nel mese di Marzo 2012 il Gruppo ha lanciato ZegnArt, un impegno indipendente focalizzato su collaborazioni internazionali nel campo delle arti visive.

www.zegna.com

AGNONA

AGNONA, brand femminile del lusso e azienda del Gruppo Ermenegildo Zegna, è leader nella produzione di capi realizzati con filati pregiati: fini lane australiane, alpaca dal Perù, cashmere e seta provenienti dal Tibet e dalla Cina oltre che la Vicuña.

Fondata nel 1953 a Borgosesia, esordisce come fornitrice di tessuti per le maggiori case di moda internazionali. Nel 2000 il Gruppo Ermenegildo Zegna acquisisce il pieno controllo dell'azienda dandole un nuovo impulso.

L'azienda presenta 17 negozi in tutto il mondo, di cui 10 di proprietà. AGNONA è sinonimo di un'eleganza atemporale, contraddistinta da un'attenzione assoluta per i dettagli. Protagonista di sempre, il capospalla. Avvolgente o asciutto, in filati double al tempo stesso caldissimi e ultraleggeri.

Nel 2013 Stefano Pilati è nominato Direttore Creativo del marchio. Un designer perfettamente allineato con il DNA dell'azienda: un raffinato interprete, al tempo stesso audace e severo, del lusso.

Marcolin Contacts:

Serena Valente
Worldwide Head of Communication
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Community consulenza nella comunicazione
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Massimo Stefanello
CFO and COO
+39 0437 777111
mstefanello@marcolin.com

AGNONA Press Office:
Maddalena Petrucciano
+39 02 42473211
maddalena.petrucciano@zegna.com

Ermenegildo Zegna - Relazioni esterne:
Giulia Pessina:
+39 02 422091
giulia.pessina@zegna.com