

MARCOLIN E GINKO GROUP SIGLANO UNA JOINT VENTURE PER IL MERCATO CINESE

Hong Kong, 3 Novembre 2014 – Marcolin SpA, tra le aziende leader nel settore eyewear, e Ginko Group, operatore consolidato nel mercato dell'occhialeria cinese, hanno annunciato oggi di aver formato una joint venture.

Scopo dell'operazione è migliorare il presidio in Mainland China, ampliando e rafforzando lo sviluppo della distribuzione diretta dei prodotti Marcolin. Tale attività verrà gestita operativamente da GINLIN Optical Shanghai Ltd Co., società con sede a Shanghai controllata in modo paritario da Marcolin e Ginko Group.

Giovanni Zoppas, CEO di Marcolin, ha dichiarato: *"Aver siglato questo accordo di joint venture è, per la nostra società e mio personale, motivo di grande soddisfazione. Marcolin e il Gruppo Ginko hanno background comuni: entrambi si contraddistinguono per la lunga tradizione nel settore dell'occhialeria e per essersi sempre dimostrati partners affidabili. Anche per questi motivi, la nostra joint venture fornirà un sicuro valore aggiunto al mercato dell'eyewear cinese."*

Kuo Chou Tsai, presidente di Ginko Group ha affermato: *"Ginko Group, presente in Cina sin dal 1992, ha da sempre come obiettivo quello di offrire prodotti di qualità, innovazione e un ottimo servizio. È un onore per noi collaborare con Marcolin, azienda leader a livello mondiale nel settore eyewear, e poter offrire ai nostri clienti proposte pensate specificamente per il mercato locale. Siamo certi che questa joint venture sarà vantaggiosa e proficua per entrambe le parti."*

About Marcolin

Marcolin, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2013 l'azienda ha venduto circa 13,4 milioni di occhiali in più di 1350 modelli.

Nel Dicembre 2013 Marcolin ha finalizzato l'acquisizione di Viva International Group rafforzando in modo significativo il suo portafoglio marchi e soprattutto la sua struttura distributiva in particolare negli USA.

Il portafoglio dei marchi comprende: Emilio Pucci, Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Swarovski, DSquared2, Diesel, 55DSL, Just Cavalli, Cover Girl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, GUESS, GANT, Harley-Davidson®, Marciano, Catherine Deneuve, SKECHERS, BONGO®, CANDIE'S®, RAMPAGE®, Viva, Magic Clip®, Savvy, Marcolin, National e Web.

Ginko Group

Ginko Group è la maggiore azienda del settore eyewear nei Paesi di lingua cinese e il suo brand Hydron è il numero uno in Cina fra i marchi di lenti a contatto. È l'unica azienda asiatica a produrre l'intera gamma di prodotti eye care: occhiali da vista, occhiali da sole, lenti a contatto, gocce oculari, soluzioni e custodie per occhiali. A Taiwan, Ginko Group ha due società quotate in borsa e nel continente asiatico conta complessivamente oltre 5.000 dipendenti. Nel 2013, il Gruppo ha registrato un fatturato di 500 milioni di dollari USA con una capitalizzazione di mercato pari a 2 miliardi di dollari USA.

Contacts for Marcolin:

Serena Valente
Worldwide Head of Communication
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Investor Relations
Alessandra Sartor
Massimo Stefanello
+39 0437 777111
invrel@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231
Auro Palomba
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Contacts for Ginko Group:

Allen Changliao
Vice General Manager
+86 21 57076488
allen.changliao@163.com

Investor Relations
Cindy Yao
+886 4 2565 8333#152
cindy Yao@ginko.com.tw