
FOR IMMEDIATE RELEASE

HARLEY-DAVIDSON E MARCOLIN CONSOLIDANO LA LORO PARTNERSHIP CON IL RINNOVO DELL'ACCORDO DI LICENZA

Longarone (Belluno), 23 Dicembre 2014 — Marcolin SpA, tra le aziende leader dell'eyewear, e Harley-Davidson annunciano oggi il rinnovo dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione di montature da vista e occhiali da sole. Tale azione riflette la crescita del business eyewear del marchio in tutti i maggiori Paesi, in particolare nel Nord America.

L'accordo di licenza pluriennale, sottoscritto inizialmente attraverso una partnership con Viva International Group nel 1994, è stato esteso a Marcolin. Le collezioni eyewear sono in vendita nei più prestigiosi ottici worldwide, oltre che nei rivenditori Harley-Davidson.

About Marcolin

Marcolin, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2013 l'azienda ha venduto circa 13,4 milioni di occhiali in più di 1350 modelli.

Nel Dicembre 2013 Marcolin ha finalizzato l'acquisizione di Viva International Group rafforzando in modo significativo il suo portafoglio marchi e soprattutto la sua struttura distributiva in particolare negli USA.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, DSquared2, Diesel, Just Cavalli, Cover Girl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, GUESS, GANT, Harley-Davidson®, Marciano, Catherine Deneuve, SKECHERS, BONGO®, CANDIE'S®, RAMPAGE®, Viva, Magic Clip®, Savvy, Marcolin, National e Web.

Marcolin Contacts:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Alessandra Sartor

Massimo Stefanello

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com