

COMUNICATO STAMPA

Emilio Pucci e Marcolin siglano un accordo mondiale di licenza in esclusiva per la categoria eyewear

Longarone (Belluno), 10 Giugno 2014

Il Gruppo Marcolin ed Emilio Pucci annunciano di aver concluso un accordo di licenza in esclusiva mondiale per il disegno, la produzione e distribuzione di occhiali da sole e montature da vista Emilio Pucci, da oltre sessant'anni marchio intramontabile della moda, sinonimo di lusso, colore, design e "joie de vivre" rappresentati nelle celebri stampe, rivoluzionarie silhouette e tessuti che da sempre trascendono le tendenze stagionali.

La licenza, effettiva da Gennaio 2015 con il lancio della prima collezione sole, avrà una durata di 5 anni rinnovabili. La linea eyewear si rivolgerà ad una donna estremamente femminile, amante di un'estetica solare e raffinata e di un lifestyle di lusso dove creatività ed essenzialità viaggeranno all'unisono.

Giovanni Zoppas, CEO del Gruppo Marcolin, ha commentato: *"Siamo onorati di poter annoverare nel nostro portafoglio licenze Emilio Pucci, un brand dall'heritage unico e straordinario, iconico e di grande e profonda tradizione. In comune abbiamo la grande affinità nell'attenzione al prodotto ed ai codici e valori di marchio: tutti elementi che ci permetteranno di affrontare con successo un mercato sempre più sfidante. Siamo certi che il mondo femminile al quale ci rivolgeremo si arricchirà di qualità con la nostra offerta di prodotto".*

Maurizio Marcolin, Style & Licensing Officer del Gruppo Marcolin, ha aggiunto: *"Emilio Pucci fu pioniere della moda italiana nel mondo, ed ancora oggi la Maison stupisce grazie all'originalità ed all'esclusività delle proprie creazioni. Anche per questo motivo siamo entusiasti di intraprendere questa nuova e stimolante avventura. Metteremo a disposizione tutto il nostro know-how per garantire un prodotto coerente con l'inconfondibile stile Pucci attraverso design, materiali e colori sempre all'avanguardia".*

Laudomia Pucci, Amministratore Delegato Emilio Pucci, ha dichiarato: *"Siamo entusiasti di lavorare con il Gruppo Marcolin. Entrambe le aziende sono portatrici di valori italiani e sanno interpretare con creatività ed innovazione il patrimonio dell'heritage di cui sono testimoni internazionali.*

La continua ricerca di materiali innovativi, design e qualità sono il grande asset di questa partnership.

Questo accordo consente il rafforzamento del prodotto nella sua dimensione globale, con l'obiettivo di crescere in questo settore nei mercati tradizionali e nuovi seguendo il consolidamento e l'espansione del marchio Pucci".

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com

GRUPPO MARCOLIN

Marcolin, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2013 l'azienda ha venduto circa 5,5 milioni di occhiali in più di 700 modelli.

Nel Dicembre 2013 Marcolin ha finalizzato l'acquisizione di Viva International rafforzando in modo significativo il suo portafoglio marchi e soprattutto la sua struttura distributiva in particolare negli USA.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Swarovski, DSquared2, Diesel, 55DSL, Just Cavalli, Cover Girl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, GUESS, GANT, Harley-Davidson®, Marciano, Catherine Deneuve, SKECHERS, BONGO®, CANDIE'S®, RAMPAGE®, Viva, Magic Clip®, Savvy, Marcolin, National e Web.

EMILIO PUCCI

La Maison Emilio Pucci viene fondata dal Marchese Emilio Pucci, nato in una delle più antiche famiglie fiorentine. La sua carriera nella moda inizia nel 1947 quando creò un innovativo completo da sci, fotografato da Harper's Bazaar.

Ispirandosi ai paesaggi naturali, all'architettura e alle culture esotiche, crea le iconiche stampe, tutte firmate "Emilio", artistiche forme organiche e motivi geometrici, un turbino di fantasie in una sofisticata fusione di tonalità abbinati con una maestria senza precedenti. Il marchese si fece incoronare "The Prince of Prints" dai giornalisti di moda a livello internazionale, conquistati dai suoi disegni audaci e innovativi, oltre che dal suo approccio radicale nei confronti della moda del tempo. Tutt'oggi la sua visione d'avanguardia e le iconiche stampe sono i protagonisti del marchio.

Nel 1990, la figlia di Emilio Pucci, Laudomia, prende in mano l'azienda del padre e nell'aprile del 2000 la famiglia Pucci raggiunge un accordo con LVMH, marchio francese leader nel mercato del lusso, che acquisisce il 67% dell'azienda. Successivamente il marchio si espande raggiungendo ad oggi una rete mondiale di oltre 50 boutiques in tutto il mondo, con una storica presenza negli USA e recenti aperture in nuovi mercati. Il marchio ha sede nello storico e rinascimentale Palazzo Pucci nel centro di Firenze, che è stato l'ispirazione anche del nuovo store concept creato dall'Architetto Joseph Dirand.

L'universo Emilio Pucci oltre alle creazioni di prêt-à-porter offre alla clientela uno stile a 360 gradi includendo accessori, arredamento e occhiali.

Oggi il Direttore Artistico e Creativo, Peter Dundas, ha portato una nuova visione di grande modernità e freschezza, in perfetta sintonia con lo spirito di questa straordinaria Maison che continua a rivestire un ruolo di primo piano nel mondo della moda.

Marcolin Contacts:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community consulenza nella comunicazione

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Alessandra Sartor

Massimo Stefanello

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com

Emilio Pucci Contacts:

www.emiliopucci.com

KARLA OTTO MILANO

Paola Giannini

+39 02 65569856

paola.giannini@karlaotto.com