

FOR IMMEDIATE RELEASE

CAMBI STRATEGICI AL VERTICE DI MARCOLIN GROUP

Longarone (Belluno), 19 Ottobre 2017

In data odierna Giovanni Zoppas è stato nominato Vice Presidente esecutivo di Marcolin Group, mantenendo alcune deleghe di carattere strategico legate alle aree Licenze, Affari internazionali, Risorse Umane, Legale e Comunicazione Istituzionale. Giovanni Zoppas assume anche, in qualità di CEO, la guida della joint venture tra LVMH e Marcolin Group annunciata lo scorso Gennaio.

Lo scopo di questo cambiamento è quello di contribuire al raggiungimento delle migliori performance delle due società garantendo anche l'allineamento degli interessi delle stesse.

Il ruolo di CEO in Marcolin Group viene ricoperto da Massimo Renon, già operativo nell'azienda da Gennaio 2017 in qualità di General Manager Commerciale Mondo; nello spirito dell'avvicendamento, Giovanni Zoppas assicurerà a Massimo Renon il massimo supporto per il successo dell'operazione.

About Marcolin Group

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2016 l'azienda ha venduto circa 14 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

Marcolin Group Contacts:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Sergio Borgheresi

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com