

FOR IMMEDIATE RELEASE

**MARCOLIN E DSQUARED2 CONSOLIDANO
LA LORO PARTNERSHIP ANNUNCIANDO IL RINNOVO
ANTICIPATO DELL'ACCORDO DI LICENZA EYEWEAR**

Longarone (Belluno), 24 Maggio 2016 — Marcolin Group, tra le aziende leader dell'eyewear, e Dsquared2 annunciano oggi il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di montature da vista e occhiali da sole Dsquared2. Il presente accordo estende la durata della partnership attuale sino al 2021.

La collaborazione tra le due aziende, avviata nel 2008, testimonia la volontà comune di impegnarsi reciprocamente nell'ulteriore sviluppo e internazionalizzazione del brand.

Giovanni Zoppas, CEO Marcolin Group, ha affermato: *"Dsquared2 ricopre una posizione specifica all'interno del nostro portafoglio marchi grazie alla sua unicità e grande versatilità. In questi anni di collaborazione abbiamo fatto insieme un percorso, crediamo nello sviluppo del core business e li seguiremo nella loro strategia. La nostra partnership sarà sempre più stretta e forte sia a livello di product development che di definizione delle strategie di marketing"*.

I signori Dean e Dan Caten hanno dichiarato: *"Dopo quasi 10 anni di collaborazione, siamo entusiasti di annunciare il rinnovo della nostra partnership con il Gruppo Marcolin. Siamo fortemente convinti che questa collaborazione porterà ottimi risultati al nostro business comune grazie a nuovi progetti ai quali stiamo lavorando insieme"*.

About Marcolin Group

Marcolin, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con il DNA di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Savvy, Marcolin, National e Web.

Nel 2015 l'azienda ha venduto circa 14,3 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

About Dsquared2

Audace e creativo; il marchio Dsquared2 è un mix di irriverente spirito canadese e raffinata sartoria italiana. Fondata dai gemelli Dean e Dan Caten nel 1995, le collezioni del brand rappresentano una fusione perfetta di contrasti: sportivo e glamour, casual ed elegante, maschile e femminile.

"Born in Canada, Living in London, Made in Italy".

Marcolin Contacts:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Massimo Stefanello

Sergio Borgheresi

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com

Dsquared2 Contacts:

Valentina Zucchetti

Communication Director

+39 02 976951

valentina.zucchetti@dsquared2.com