

**MARCOLIN**  
EYEWEAR

**Marcolin lancia un programma di welfare aziendale flessibile e personalizzabile costruito sulle esigenze espresse dai dipendenti**



Longarone (Belluno), 11 marzo 2015

Marcolin, tra le aziende leader dell'eyewear, lancia "*Marcolin Welfare - costruito a modo mio*" programma di welfare aziendale.

Nell'ambito di un budget annuo di spesa, viene data a ciascun dipendente la possibilità di comporre il proprio pacchetto di servizi. L'offerta tocca aree quali la previdenza complementare, l'assistenza domiciliare, i buoni spesa, i rimborsi medici ed attività quali viaggi, benessere e fitness.

Il programma di welfare è nato da una analisi delle esigenze dei singoli dipendenti ottenuta tramite un questionario. Si distingue così per essere una proposta unica nel suo genere, che lascia la massima flessibilità e personalizzazione al fine di rispondere alle singole esigenze.

"*Marcolin Welfare - costruito a modo mio*" è rivolto a tutti i dipendenti di Marcolin.

L'iniziativa è in sintonia con i valori di dialogo e collaborazione che Marcolin sostiene nel rapporto con i suoi collaboratori.

**About Marcolin**

Marcolin, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione.

Nel Dicembre 2013 Marcolin ha finalizzato l'acquisizione di Viva International Group rafforzando in modo significativo il suo portafoglio marchi e soprattutto la sua struttura distributiva in particolare negli USA.

Nel 2014 l'azienda ha venduto circa 14,3 milioni di occhiali in più di 1450 modelli.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Magic Clip, Savvy, Marcolin, National e Web.

Marcolin Contacts:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Alessandra Sartor

Massimo Stefanello

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com