

Marcolin Spa, con il supporto di PAI Partners - primario operatore di private equity a livello europeo -, e HVHC annunciano la firma dell'accordo relativo all'acquisizione di VIVA International da parte di Marcolin USA

MILANO, ITALIA e SAN ANTONIO (24 Ottobre 2013) – Marcolin SpA con il supporto di PAI Partners - primario operatore di private equity a livello europeo - e HVHC Inc., hanno annunciato oggi la firma dell'accordo di compravendita di azioni attraverso il quale Marcolin SpA, tramite la controllata Marcolin USA, acquisisce Viva International. Tale acquisizione è soggetta alle usuali condizioni finali di closing, comprese le approvazioni di carattere antitrust nazionali e internazionali e diverrà effettiva nei prossimi mesi.

Marcolin apporterà la propria storica expertise ed il solido background finanziario per la crescita di Viva. Fondata nel 1961, Marcolin nel 2012 ha raggiunto vendite per 215 milioni di euro. Marcolin è supportata da PAI Partners, primario operatore di private equity a livello europeo, che ha acquisito la maggioranza della società nel dicembre 2012, e che vanta un'ampia esperienza nel settore consumer. Tale acquisizione crea i presupposti per offrire al mercato un significativo e specifico valore aggiunto sia in termini di offerta di prodotto che di network distributivo mondiale.

Giovanni Zoppas, CEO di Marcolin ha dichiarato: "Siamo lieti di annunciare l'acquisizione di Viva International. L'integrazione delle due aziende, con la complementarità delle loro forti competenze, fornirà un valore rilevante ai nostri consumatori e ai nostri marchi, dando vita a un vero e proprio player globale nella crescita che stiamo portando avanti, supportati da PAI Partners."

David Holmberg, Presidente e C.E.O. di HVHC ha affermato "Siamo entusiasti delle opportunità che questa operazione offrirà ai clienti di Viva, tanto da considerare strategico per il futuro il nostro rapporto con Marcolin."

Advisors dell'operazione

HVHC è stata assistita da Sonenshine Partners, mentre per Marcolin gli advisors sono stati Lazard e Goldman Sachs.

About HVHC Inc.

HVHC Inc. è una private holding company con un portfolio di aziende appartenenti al settore dell'occhialeria che comprende, tra le altre, Davis Vision, Inc., Viva Optique, Inc. e Visionworks of America, Inc. (precedentemente Eye Care Centers of America, Inc.).

L'azienda con questa struttura verticalmente integrata rappresenta il terzo fornitore di prodotti e servizi vision care, e il terzo player di retail store specializzati nel campo ottico negli Stati Uniti.

About VIVA

Viva International, con 8,5 milioni di occhiali venduti e vendite nel 2012 per 190 milioni di dollari, è il secondo player nel settore tra le società US, con una rete di oltre 160 agenti sul mercato americano. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Guess, Guess by Marciano, Gant, Harley Davidson ed altri marchi dedicati specificamente al mercato US.

About Marcolin

Marcolin, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2012 l'azienda ha venduto circa 5,5 milioni di occhiali in più di 700 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Tom Ford, Balenciaga, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Swarovski, DSquared2, Diesel, 55DSL, Just Cavalli, Cover Girl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin, National e Web.

Contact for Marcolin:

Serena Valente, Worldwide Head of Communications

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community consulenza nella comunicazione

+39 0422 416111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Massimo Stefanello

CFO & COO

+39 0437 777111

mstefanello@marcolin.com

Contact for HVHC, Inc.:

Leilyn Perri, Public Relations

Highmark Inc.

717-215-7835

Leilyn.perri@highmark.com