

FOR IMMEDIATE RELEASE

MARCOLIN GROUP RAFFORZA GLI INVESTIMENTI E LA SUA PRESENZA IN ASIA

Longarone (Belluno), 5 Novembre 2018 — Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'occhialeria, alla luce di una rinnovata crescita del segmento eyewear nei mercati asiatici, ha messo a punto un piano di forte crescita e rafforzamento organizzativo nonché di strategie e logiche commerciali e distributive nell'Area.

Le primissime iniziative intraprese sono:

- Ristrutturazione organizzativa
- Esponenziale incremento della modellistica "Asian-friendly"
- Nuova piattaforma logistica
- Nuovo Regional Office Asia Pacific a Hong Kong

Da fine 2017 è iniziato un potenziamento della workforce operativa della filiale APAC del Gruppo basata ad Hong Kong finalizzata a supportare gli investimenti nella Region. È stata costituita una nuova equipe rivolta esclusivamente al mercato ottico locale di Hong Kong e consolidato il team di design e prodotto dedicato alla progettazione e allo sviluppo della modellistica "Asian-friendly". Hanno raggiunto la divisione marketing professionisti dedicati al training, così come i dept. commerciale e customer service hanno incrementato il proprio personale.

Grazie agli sforzi congiunti dei team di design e prodotto dell'headquarters di Longarone e del Regional Office di Hong Kong, tutti i marchi principali di Marcolin Group potranno contare su un maggior numero di modelli e fitting "Asian-friendly" per incontrare i gusti dei consumatori dell'Estremo Oriente, con prodotti specifici per la Korea, il Giappone e il Sud Est Asiatico. Lo sviluppo delle collezioni beneficerà anche della decennale esperienza di alcuni partner locali nei mercati chiave.

Da luglio 2018 è iniziata la collaborazione con uno tra i provider leader nella movimentazione delle merci nel settore moda e lusso in Asia. Con l'apertura di una piattaforma logistica esclusiva basata a Hong Kong è diventato possibile servire non solo il mercato locale, bensì tutti i Paesi APAC e migliorare ulteriormente il livello di servizio, accorciando i tempi di riapprovvigionamento per i clienti e di rifornimento dei punti vendita, con una maggiore efficienza dei flussi logistici.

Da ottobre 2018, la filiale di Hong Kong si è trasferita in una prestigiosa sede, raddoppiando gli spazi, all'interno del complesso commerciale Harbour City che si affaccia sulla magnifica Victoria Harbour, cuore pulsante della città e tra le vie del lusso più rinomate ed esclusive al mondo. I nuovi uffici ospitano anche un ampio showroom, spazi per il commerciale e accolgono il nuovo team dedicato al mercato locale.

About Marcolin Group

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Bally, Moncler, Ermenegildo Zegna, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Balenciaga, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Montblanc, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2017 l'azienda ha venduto circa 14 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

Contatti Marcolin Group:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication & Events

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Sergio Borgheresi

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com