

**FOR IMMEDIATE RELEASE****MARCOLIN GROUP E TIMBERLAND  
RINNOVANO LA PARTNERSHIP SINO AL 2023**

Longarone (Belluno), 26 Settembre 2018 — Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nell'eyewear, e TBL Licensing LLC annunciano oggi il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di montature da vista e occhiali da sole Timberland®.

La licenza, siglata per la prima volta nel 2003, viene prorogata per ulteriori 5 anni sino a fine dicembre 2023.

Timberland è leader mondiale nel design, produzione e commercializzazione di calzature premium, abbigliamento e accessori per chi ama la vita outdoor. Il brand si impegna a garantire i più elevati standard di qualità, operando in maniera responsabile e innovativa sia in termini di prodotto che di ambiente circostante.

Marcolin Group rievoca i valori dell'iconico lifestyle brand realizzando collezioni eyewear premium che ne celebrano l'heritage. I modelli si caratterizzano per comfort e leggerezza, le montature da sole presentano lenti polarizzate con trattamento anti-riflesso e la maggior parte degli styles, anche da vista, contiene almeno il 35% di materiale plastico a base bio, classificandosi come Earthkeepers™. Earthkeepers™ ha avuto inizio nel 2007 con una collezione di stivali e da allora si è evoluto sino a divenire la filosofia alla guida del marchio Timberland, che consiste in un impegno a produrre responsabilmente, proteggere e risanare l'ambiente e sostenere le comunità a livello globale.

**About Marcolin Group**

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Bally, Moncler, Ermenegildo Zegna, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Balenciaga, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Montblanc, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2017 l'azienda ha venduto circa 14 milioni di occhiali.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

**About Timberland**

Timberland è leader mondiale nel design, produzione e commercializzazione di calzature di qualità premium, abbigliamento e accessori per chi ama la vita outdoor. Conosciuto per l'originale "yellow boot" introdotto nel mercato nel 1973, Timberland oggi completa il look del consumatore dalla "testa ai piedi", con una collezione versatile che riflette il ricco retaggio di artigianalità, funzionalità e stile.

Timberland commercializza prodotti lifestyle con i marchi Timberland® and Timberland Boot Company®, calzature e abbigliamento industriali a marchio Timberland PRO®. I prodotti Timberland sono distribuiti in tutto il mondo attraverso department stores, punti vendita specializzati, monomarca e online. Timberland si impegna a produrre responsabilmente a livello ambientale e sociale per migliorare la qualità dei propri prodotti, dell'ambiente circostante e delle comunità a livello globale.

Per maggiori informazioni su Timberland, marchio di VF Corporation (NYSE: VFC), visitate [timberland.com](http://timberland.com) o seguite us @timberland.

**Contatti Marcolin Group:**

Serena Valente

Worldwide Head of Communication & Events

+39 02 76387611

[svalente@marcolin.com](mailto:svalente@marcolin.com)

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

[giuliano.pasini@communitygroup.it](mailto:giuliano.pasini@communitygroup.it)

Investor Relations

Sergio Borgheresi

+39 0437 777111

[invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)