

FOR IMMEDIATE RELEASE

**MARCOLIN ANNUNCIA IL RINNOVO ANTICIPATO
DELL'ACCORDO DI LICENZA CON TBL LICENSING LLC**

Longarone (Belluno), 18 Febbraio 2015 — Marcolin SpA, tra le aziende leader dell'eyewear, e TBL Licensing LLC annunciano oggi il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di montature da vista e occhiali da sole Timberland®.

Tale accordo estende la durata della partnership sino al 31 Dicembre 2018, con possibilità di rinnovo per ulteriori due anni.

Giovanni Zoppas, CEO Marcolin, ha affermato: *"Timberland è un marchio di rilevanza mondiale ed occupa un posto ben preciso nel mercato lifestyle e nel nostro portafoglio marchi. Siamo quindi molto soddisfatti di poter proseguire anche per i prossimi anni questa collaborazione di successo."*

Katherine Cousins, VP Licensing & Accessories per Timberland, ha dichiarato: *"Marcolin e Timberland hanno sviluppato una solida partnership nel corso degli ultimi 12 anni, fondata su valori condivisi, passione, aspettative e promesse che sono alla base del marchio Timberland. Siamo entusiasti per questo rinnovo e continueremo a lavorare in stretta collaborazione con Marcolin per offrire ai consumatori di tutto il mondo occhiali Timberland innovativi e alla moda."*

About Marcolin

Marcolin, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione.

Nel Dicembre 2013 Marcolin ha finalizzato l'acquisizione di Viva International Group rafforzando in modo significativo il suo portafoglio marchi e soprattutto la sua struttura distributiva in particolare negli USA.

Nel 2014 l'azienda ha venduto circa 14,3 milioni di occhiali in più di 1450 modelli.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Magic Clip, Savvy, Marcolin, National e Web.

About Timberland

Timberland, società interamente controllata di VF Corporation, è leader globale nel design, nella progettazione e nella commercializzazione di calzature, abbigliamento e accessori di alta qualità per clienti che apprezzano l'outdoor e il tempo che vi trascorrono. Timberland commercializza i prodotti con i marchi Timberland®, Timberland PRO®, e Timberland Boot Company®, che offrono tutti qualità artigianale e cura per il dettaglio e sono fatti per resistere agli elementi della natura. I prodotti della società si trovano nei migliori grandi magazzini e nei negozi specializzati, nonché nei negozi al dettaglio monomarca Timberland® in tutto il Nord America, in Europa, Asia, America Latina, Sud America, Sud Africa e nel Medio Oriente. La dedizione di Timberland verso i prodotti di qualità va di pari passo con l'impegno della società a "fare bene e fare il bene", creando forti partnership tra dipendenti, consumatori e partner dei servizi per trasformare le comunità in cui vivono e lavorano. Per saperne di più su Timberland, visitate il sito www.timberland.com.

Marcolin Contacts:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Alessandra Sartor

Massimo Stefanello

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com