

## MARCOLIN E SOVER-M SIGLANO UNA JOINT VENTURE PER IL MERCATO RUSSO

Mosca, 15 Dicembre 2014 – Marcolin SpA, tra le aziende leader nel settore eyewear, ha annunciato oggi di aver firmato un accordo di joint venture con Victoria Chizhova, Fondatrice e Direttore Generale, di Sover-M, operatore consolidato nel mercato dell'occhialeria russa.

Tale operazione si inserisce nel piano di espansione internazionale di Marcolin che, andando a rafforzare e ampliare la distribuzione dei propri prodotti nel territorio russo, crea così i presupposti per una gestione diretta del mercato stesso.

Marcolin controllerà il 51% di Sover-M che distribuirà tutti i prodotti del portafoglio marchi della SpA.

Valerio Giacobbi, Direttore Generale Vendite, Marketing e Strategie Commerciali di Marcolin, presente a Mosca per la firma dell'accordo ha dichiarato: *"La sigla di questo accordo è un passo ulteriore nella direzione già intrapresa da Marcolin di coniugare la cura estrema del proprio portafoglio marchi con una presenza sempre più diretta e quindi selettiva nei maggiori mercati mondiali. La partnership in questo territorio, resa possibile con il supporto di un socio solido come Sover-M, contribuirà ulteriormente a rafforzare e bilanciare il nostro business in questo importante mercato"*.

Victoria Chizhova, Fondatrice e Direttore Generale di Sover-M ha aggiunto: *"Siamo molto entusiasti della collaborazione con Marcolin, azienda che ammiriamo da sempre per la forza nello sviluppo dei prodotti e brand, il cui scopo è rafforzare la distribuzione del suo ampio portfolio nel nostro Paese"*.

### **About Marcolin**

Marcolin, tra le aziende leader dell'eyewear si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2013 l'azienda ha venduto circa 13,4 milioni di occhiali in più di 1350 modelli.

Nel Dicembre 2013 Marcolin ha finalizzato l'acquisizione di Viva International Group rafforzando in modo significativo il suo portafoglio marchi e soprattutto la sua struttura distributiva in particolare negli USA.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, DSquared2, Diesel, Just Cavalli, Cover Girl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, GUESS, GANT, Harley-Davidson®, Marciano, Catherine Deneuve, SKECHERS, BONGO®, CANDIE'S®, RAMPAGE®, Viva, Magic Clip®, Savvy, Marcolin, National e Web.

### **About Sover-M**

Sover-M è uno tra i distributori leader nel mercato. Da oltre 20 anni distribuisce prodotti eyewear di lusso. Inoltre, vanta un diritto di esclusiva nella gestione della produzione e distribuzione delle collezioni di occhiali a marchio VALENTIN YUDASHKIN.

#### **Contacts for Marcolin:**

Serena Valente  
Worldwide Head of Communication  
+39 02 76387611  
svalente@marcolin.com

Investor Relations  
Alessandra Sartor  
Massimo Stefanello  
+39 0437 777111  
invrel@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers  
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231  
Auro Palomba  
Giuliano Pasini +39 335 6085019  
giuliano.pasini@communitygroup.it

#### **Contacts for Sover-M:**

Victoria Chizhova  
General Director  
+7 499 255 2027  
info@sover-m.ru