

COMUNICATO STAMPA

**MONCLER LUNETTES
PREVIEW**

Moncler, a seguito del recente accordo di licenza con Marcolin, presenta in esclusiva una preview di sei modelli di occhiali da sole a marchio Moncler Lunettes.

Tradizione, contemporaneità e tecnologia: questi gli elementi che caratterizzano una collezione eyewear impeccabile, come lo stile Moncler, che dal 1952 ha attraversato costumi, abitudini e culture con un capo, il piumino, capace di mutare forma restando fedele a se stesso.

Giovanni Zoppas, CEO Marcolin Group, ha affermato: *"Marcolin è una delle aziende leader al mondo nel settore dell'occhialeria e Moncler è sinonimo di duvet per eccellenza. Due storie di successo che in comune hanno la grande attenzione al prodotto, ai codici e valori di unicità e qualità di marchio. Questa partnership permette di rivolgersi a quei consumatori che ricercano un prodotto distintivo, di valore e Made in Italy attraverso una distribuzione accurata ed estremamente selezionata, proprio per evidenziare quell'esclusività che è alla base della collezione. Con Moncler si consolida il posizionamento di Marcolin nel segmento luxury."*

Remo Ruffini, Moncler Chairman & CEO, ha dichiarato: *"La forte affinità culturale tra Moncler e Marcolin, due aziende oggi rappresentati dell'eccellenza Italiana, ha permesso di accogliere con grande determinazione questa nuova sfida lavorando ad una collezione di occhiali perfettamente in linea con i valori reciproci di brand. Ricerca, tradizione e cura per i dettagli unita ad un Made in Italy di alta eccellenza, sono la garanzia di un prodotto eyewear dai più elevati standard di qualità."*

Distribuiti a partire da Ottobre 2016, i nuovi modelli saranno in vendita in tutto il mondo presso le boutique Moncler, i più esclusivi department stores, concept store e ottici selezionati.

Le nuove proposte esaltano i valori del brand sinonimo del duvet per eccellenza: contenuti di alta qualità, innovazione e sperimentazione si intrecciano a codici di funzionalità estetica e ricerca tecnologica in perfetto equilibrio con gli elementi iconici dello stile senza tempo di Moncler.

Ispirati alle classiche forme Seventies degli occhiali da sci, i modelli in acetato ML0001 e ML0002, quest'ultimo più femminile, si contraddistinguono per il logo in metallo impresso sul frontale e per piccoli dettagli sulle aste che rievocano l'effetto della lavorazione a "boudin" tipica delle giacche imbottite.

Gusto retrò per le montature in acetato ML0003, maschile, e ML0004, unisex, impreziosite da paraocchi laterali in pelle rimovibili. Il fit aerodinamico delle aste trae ispirazione da forme tipiche di imprese ad alta quota. Una combinazione di colori a contrasto: nero e rosso, marrone e giallo, blu intenso accostato a una tonalità più chiara oppure un lineare tono su tono nero. Lenti polarizzate si alternano a lenti a specchio.

Design sofisticato per l'iconica shape arrotondata dalla spiccata femminilità ML0005 e per quella più squadrata e unisex ML0006. I volumi morbidi dei due modelli in acetato evocano l'effetto soffice e leggero del duvet, l'anima del brand.

MARCOLIN GROUP

Marcolin, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con il DNA di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Savvy, Marcolin, National e Web.

Nel 2015 l'azienda ha venduto circa 14,3 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

MONCLER

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

CONTATTI MARCOLIN GROUP:

Serena Valente
Worldwide Head of Communication
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations
Massimo Stefanello
Sergio Borgheresi
+39 0437 777111
invrel@marcolin.com

CONTATTI MONCLER:

Domenico Galluccio
Worldwide Press Office & Media Director
+39 02 42203540
domenico.galluccio@moncler.com

Investor Relations
Paola Durante
+39 02 42203560
investor.relations@moncler.com