

ATELIER SWAROVSKI LANCIA LA SUA PRIMA E PRESTIGIOSA COLLEZIONE EYEWEAR

Longarone (Italia), 3 Ottobre, 2017 - Atelier Swarovski è lieta di annunciare il lancio della sua prima collezione eyewear, ispirata da creatività, maestria artigianale e innovazione, qualità che hanno già determinato il successo delle sue linee di gioielli e di articoli decorativi per la casa.

La collezione è sapientemente realizzata e distribuita dal Gruppo Marcolin, una delle aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, e presenta modelli che celebrano il design all'avanguardia e l'uso innovativo e opulento del cristallo.

L'ingresso di Atelier Swarovski nel mercato eyewear arriva dopo dieci anni di collezioni di gioielli e articoli decorativi per la casa che hanno reso famoso il marchio, come massima espressione creativa del cristallo Swarovski. Nadja Swarovski, Membro del Consiglio Esecutivo di Swarovski, ha dichiarato: *“Siamo entusiasti di ampliare la nostra offerta di prodotti per Atelier Swarovski con la prima collezione eyewear, sapientemente realizzata in Italia. Le creazioni sono una prestigiosa celebrazione del nostro cristallo, della maestria artigianale e del design all'avanguardia alla base del marchio.”*

Giovanni Zoppas, CEO del Gruppo Marcolin, ha aggiunto: *“Siamo lieti di presentare Atelier Swarovski eyewear, una nuova collezione di occhiali da sole che riflette l'inconfondibile stile del marchio. Grazie all'uso di materiali di alta qualità, tagli di precisione del cristallo, tecniche innovative e finiture dettagliate, arricchisce la nostra offerta di prodotti femminili nel segmento lusso.”*

La collezione eyewear Atelier Swarovski sarà disponibile in tutto il mondo a partire da gennaio 2018.

Per maggiori informazioni, contattare:

Gruppo Marcolin

Serena Valente
Worldwide Head of Communication
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231
Auro Palomba
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations
Sergio Borgheresi
+39 0437 777111
invrel@marcolin.com

Atelier Swarovski

Atelier Swarovski offre gioielli, accessori e articoli decorativi per la casa che rappresentano la massima espressione del cristallo Swarovski. Spingendo oltre i confini della creatività, Atelier Swarovski collabora con i più grandi talenti mondiali nel settore della moda, gioielli, architettura e design. Due volte l'anno, in occasione delle settimane della moda di New York, Londra e Parigi, Atelier Swarovski presenta collaborazioni stagionali nel campo di gioielli e accessori, accanto alla sua collezione principale in costante evoluzione. La linea Atelier Swarovski Home, lanciata durante Milano Design Week nell'aprile 2016, propone oggetti funzionali e decorativi per la casa. Atelier Swarovski è stata fondata da Nadja Swarovski nel 2007 come una vetrina per creatività, maestria artigianale e perizia nel taglio del cristallo oltre a innovazioni nel settore del cristallo. Tra le passate collaborazioni, figurano quelle con Jean Paul Gaultier, Viktor&Rolf, Christopher Kane, Maison Margiela e Mary Katrantzou per i gioielli, e Zaha Hadid, Daniel Libeskind e Ron Arad per gli articoli decorativi per la casa.
www.atelierswarovski.com

Gruppo Marcolin

Marcolin, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2016 l'azienda ha venduto circa 14 milioni di occhiali.
www.marcolin.com