



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO MARCOLIN: in crescita fatturato e utile ante imposte nel primo semestre dell'esercizio 2000.

Nel primo semestre 2000 il Gruppo Marcolin, fra i leader mondiali nel settore dell'eyewear e quotato alla Borsa Italiana, ha registrato un utile ante imposte di 10.588 milioni di lire (9.355 milioni al 30 giugno '99 e 15.241 milioni di lire al 31 dicembre '99) ed un fatturato di 126.598 milioni di lire, rispetto ai 90.990 milioni relativi al corrispondente periodo del 1999 (110.870 milioni di lire includendo il fatturato del Gruppo Céb  non consolidato a giugno 1999).

Alla crescita del fatturato ha contribuito in modo particolare il favorevole andamento delle vendite relative alle linee "*Dolce & Gabbana Occhiali*", "*D&G Dolce & Gabbana Occhiali*", soprattutto nei mercati esteri, il particolare successo riscontrato presso la clientela dalla linea "*Roberto Cavalli Eyewear*" ed il positivo lancio della linea "*Fornarina Vision up*", presentata a maggio durante la fiera pi  importante del settore (Mido).

Importanti segnali di sviluppo, sia in termini di fatturato che di risultati operativi, provengono inoltre dal mercato francese, dove le vendite sono cresciute del 39% rispetto al 30 giugno '99 e dove la notorit  dell'azienda   significativamente aumentata anche in virt  del processo di integrazione all'interno del gruppo del marchio C b , tuttora in corso.

Le vendite del Gruppo si sono incrementate anche in maniera significativa nei mercati esteri ed in particolare (rispetto allo stesso periodo del '99) in Spagna (+36%), Germania (+25%), Inghilterra (+31%), Belgio (+25%).

Da notare inoltre come la politica commerciale in corso volta al riallineamento dei prezzi (con revisione tendenzialmente al ribasso degli stessi), adottata in previsione del futuro utilizzo dei listini di vendita espressi in Euro nel mercato europeo, non abbia, per il momento, influenzato in modo significativo i risultati conseguiti nel semestre.

Per quanto riguarda il mercato americano,   in corso un lavoro di analisi teso alla formulazione di un progetto riorganizzativo che porter  alla definizione di nuove strategie e alla focalizzazione del portafoglio di attivit .

Infine, sempre sul fronte delle attivit  sui mercati internazionali, nello scorso mese di maggio sono stati inaugurati i nuovi uffici ed il nuovo magazzino della filiale di Hong Kong, che consentono al gruppo una pi  incisiva presenza nell'area del Far East, dove i nuovi segnali di ripresa e la vicinanza con la Cina fanno prevedere buone prospettive di crescita.

L'andamento delle vendite dopo la chiusura del semestre   in linea con i dati di budget e fanno supporre il raggiungimento degli obiettivi posti per l'esercizio 2000.

Longarone, 11 settembre 2000

GRUPPO MARCOLIN

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - ATTIVO (L/milioni)	30 giugno 2000	31 dicembre 1999	30 giugno 1999
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>	16.323	17.141	5.634
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>	29.618	29.062	26.158
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	3.585	2.833	4.308
Totale Immobilizzazioni	49.526	49.036	36.100
Totale Attivo circolante	167.503	156.291	122.613
Ratei e risconti	2.127	1.393	2.171
TOTALE ATTIVO	219.157	206.720	160.885

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - PASSIVO (L/milioni)	30 giugno 2000	31 dicembre 1999	30 giugno 1999
Totale Patrimonio netto del gruppo	133.784	124.682	86.448
Totale Patrimonio di spettanza di terzi	1.351	1.148	1.239
Totale fondi	10.776	10.401	8.048
Totale debiti	69.480	68.766	63.712
Ratei e risconti	3.765	1.723	1.379
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	219.157	206.720	160.885

Conto economico consolidato (L/milioni)	30 giugno 2000		31 dicembre 1999		30 giugno 1999	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	126.598	100,0%	185.976	100,0%	90.990	100,0%
Altri ricavi e proventi	1.664	1,3%	1.568	0,8%	677	0,7%
Totale ricavi	128.262	101,3%	187.544	100,8%	91.667	100,7%
Costo del venduto	83.428	65,9%	113.829	61,2%	57.474	63,2%
Valore aggiunto	44.834	35,4%	73.715	39,6%	34.193	37,6%
Costo del personale	27.834	22,0%	45.052	24,2%	19.314	21,2%
Margine operativo lordo	17.000	13,4%	28.663	15,4%	14.879	16,4%
Accantonamenti e svalutazioni	1.330	1,1%	4.196	2,3%	1.420	1,6%
Ammortamenti	5.215	4,1%	8.463	4,6%	2.955	3,2%
Reddito operativo	10.455	8,3%	16.004	8,6%	10.505	11,5%
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	140	0,1%	(990)	-0,5%	(755)	-0,8%
Proventi/(Oneri) Straordinari	(7)	0,0%	227	0,1%	(395)	-0,4%
Risultato ante imposte	10.588	8,4%	15.241	8,2%	9.355	10,3%

MARCOLIN S.P.A.

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO (L/milioni)		30 giugno 2000	31 dicembre 1999	30 giugno 1999
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>		6.250	6.720	3.552
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>		9.154	8.412	8.600
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>		23.389	25.623	11.325
Totale Immobilizzazioni		38.793	40.755	23.477
Totale Attivo circolante		107.319	92.553	89.214
Ratei e risconti		499	587	1.310
TOTALE ATTIVO		146.611	133.895	114.001

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO (L/milioni)		30 giugno 2000	31 dicembre 1999	30 giugno 1999
Totale Patrimonio netto		108.117	102.667	64.322
Totale fondi		6.573	6.258	6.051
Totale debiti		31.857	24.870	43.273
Ratei e risconti		64	100	355
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		146.611	133.895	114.001

Conto economico (L/milioni)	30 giugno 2000		31 dicembre 1999		30 giugno 1999	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	57.360	100,0%	97.436	100,0%	57.096	100,0%
Altri ricavi e proventi	1.296	2,3%	1.613	1,7%	833	1,5%
Totale ricavi	58.656	102,3%	99.049	101,7%	57.929	101,5%
Costo del venduto	37.611	65,6%	60.848	62,4%	37.432	65,6%
Valore aggiunto	21.045	36,7%	38.201	39,2%	20.497	35,9%
Costo del personale	11.897	20,7%	23.028	23,6%	12.190	21,4%
Margine operativo lordo	9.148	15,9%	15.173	15,6%	8.307	14,5%
Accantonamenti e svalutazioni	2.523	4,4%	2.749	2,8%	913	1,6%
Ammortamenti	2.569	4,5%	5.412	5,6%	2.017	3,5%
Reddito operativo	4.056	7,1%	7.013	7,2%	5.377	9,4%
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	3.559	6,2%	(299)	-0,3%	(498)	-0,9%
Proventi/(Oneri) Straordinari	31	0,1%	262	0,3%	(429)	-0,8%
Risultato ante imposte	7.647	13,3%	6.976	7,2%	4.451	7,8%