

## **Marcolin e Sixty SpA: siglato l'accordo per la produzione e commercializzazione della linea occhiali Miss Sixty**

**Importante accordo nel settore dell'eyewear. Marcolin Spa e Sixty SpA hanno sottoscritto un'intesa per la produzione e commercializzazione, a livello mondiale, degli occhiali da sole e da vista con il marchio Miss Sixty.**

L'accordo fra Marcolin, una delle maggiori aziende nel settore dell' eyewear, (230 mld il fatturato previsto per il 2000), e Sixty Group (540 mld il fatturato previsto per il 2000), affermata realtà nel mondo della moda giovane proprietaria anche dei marchi Murphy & Nye, Killah Babe, ed Energie, svilupperà in quattro anni un giro d'affari intorno ai 22 miliardi di lire.

Secondo Renato Rossi, Amministratore Delegato della Sixty SpA: "Marcolin è un'azienda di caratura internazionale, con una grande capacità produttiva e distributiva. La qualità e lo stile, insieme alla determinazione e alla capacità di competere sui mercati, ci hanno convinto ad iniziare un rapporto di collaborazione che consentirà a Miss Sixty di avere una presenza importante e significativa sul mercato globale".

"Marcolin - ha commentato Maurizio Marcolin, Direttore Licensing del Gruppo - si arricchisce di un marchio di valore. La capacità di saper individuare nicchie di mercato tra loro complementari permette a Marcolin, con un portafoglio prodotti ben bilanciato e attraverso l'autonomia stilistica di ogni griffe, di svilupparsi al meglio sui mercati internazionali".

Il Gruppo Sixty, che ha sede a Chieti, è presente nel mondo attraverso 7 filiali e 4.200 punti vendita. La linea di occhiali Miss Sixty, realizzata esclusivamente nella versione donna, sarà prodotta e distribuita in Italia e in Europa a partire dal novembre 2001 per estendere poi la diffusione a livello mondiale.

L'importante accordo, segue di pochi giorni la diffusione dei positivi risultati ottenuti da Marcolin nel primo semestre dell'esercizio, che ha fatto registrare un fatturato di 127 miliardi di lire.

Nel 1999 la produzione del gruppo Marcolin, che ha sede a Longarone (BL), ha superato i 2,3 milioni di montature, ripartite tra vista e sole, commercializzate attraverso oltre 50.000 punti vendita dislocati in 70 Paesi.

Milano, 19 ottobre 2000