

## **Gruppo Marcolin: il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione trimestrale al 30 settembre 2000**

***Marcolin archivia il terzo trimestre 2000 con un fatturato consolidato di oltre 171 miliardi di lire.***

***Previste nel 2001 la costituzione della filiale in Brasile e l'avvio della produzione e commercializzazione a livello mondiale della linea di occhiali firmata Miss Sixty.***

Il Gruppo Marcolin, una delle principali realtà mondiali nel settore dell'eyewear, ha presentato i propri risultati finanziari relativi al terzo trimestre, conclusosi il 30 settembre 2000.

Questi i dati in sintesi:

- 1) fatturato consolidato a oltre 171 miliardi di lire, in linea con i dati di budget;
- 2) utile ante imposte si attesta a circa 13,5 miliardi di lire, corrispondente al 7,9% dei ricavi di vendita;
- 3) margine operativo lordo di 21,7 miliardi di lire, pari al 12,7% sul fatturato al 30 settembre 2000.

I risultati evidenziati dalla relazione trimestrale confermano il trend positivo di Marcolin in Italia e sui mercati internazionali. Le esportazioni del Gruppo sono state pari all'83% del fatturato. Le filiali europee registrano fatturati in significativa crescita rispetto al medesimo periodo del 1999 (Francia +35%, Spagna +34%, Inghilterra +25%, Belgio +22% e Germania +19%). Segnali positivi in questo senso provengono anche da altre aree di mercato e precisamente dai paesi scandinavi (Svezia +59% e Norvegia +37%) e dall'Australia (+50%).

Prosegue l'attività di integrazione e sviluppo del Gruppo Cébé. L'impegno diretto al rinnovo dell'immagine del marchio francese ha conseguito un importante risultato durante la recente fiera di Parigi (SILMO), nel corso della quale lo stand Cébé è stato oggetto di unanimi apprezzamenti e riconosciuto quale area espositiva più innovativa della manifestazione.

Tra i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo, si segnalano: l'accordo commerciale con Sixty Spa, impresa affermata nel mondo della moda giovane, e la prossima apertura di una filiale Marcolin in Brasile.

“La scelta del Paese sudamericano – ha osservato Cirillo Marcolin, Amministratore Delegato del Gruppo - rientra nella strategia di crescente sviluppo dei mercati extraeuropei sostenuta dall'azienda. Il Brasile possiede buone possibilità di sviluppo nel breve-medio periodo: la distribuzione diretta in Brasile e in altri paesi

sudamericani, attraverso distributori, ci consentirà inoltre di gestire più efficacemente l'attività commerciale in tutta quest'area di mercato ”.

Affermata realtà nel settore dell'eyewear, Marcolin distribuisce in 70 nazioni primarie griffe in licenza, quali Dolce & Gabbana Occhiali, D&G Dolce & Gabbana Occhiali, Roberto Cavalli Eyewear, Replay Eyes, Chloè Lunettes, Fornarina Vision Up e Mossimo Vision.

A queste, dal mese di ottobre, si è aggiunto il marchio Miss Sixty, frutto dell'accordo fra Gruppo Marcolin e Sixty Spa, che porterà entro la fine del 2001 alla produzione e distribuzione a livello mondiale di una nuova linea di occhiali.

Giro d'affari atteso in quattro anni: 22 miliardi di lire circa.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico riclassificati al 30 settembre 2000 del Gruppo Marcolin.

Milano, 13 novembre 2000

## GRUPPO MARCOLIN

<b>STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - ATTIVO (L/ milioni)</b>	<b>30 settembre 2000</b>	<b>30 giugno 2000</b>	<b>31 dicembre 1999</b>
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>	<b>15.553</b>	<b>16.323</b>	<b>17.141</b>
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>	<b>30.300</b>	<b>29.618</b>	<b>29.062</b>
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	<b>2.315</b>	<b>3.585</b>	<b>2.833</b>
<b>Totale Immobilizzazioni</b>	<b>48.168</b>	<b>49.526</b>	<b>49.036</b>
<b>Totale Attivo circolante</b>	<b>163.305</b>	<b>167.503</b>	<b>156.291</b>
<b>Ratei e risconti</b>	<b>2.157</b>	<b>2.127</b>	<b>1.393</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>213.631</b>	<b>219.157</b>	<b>206.720</b>

<b>STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - PASSIVO (L/ milioni)</b>	<b>30 settembre 2000</b>	<b>30 giugno 2000</b>	<b>31 dicembre 1999</b>
<b>Totale Patrimonio netto del gruppo</b>	<b>138.770</b>	<b>133.784</b>	<b>124.682</b>
<b>Totale Patrimonio di spettanza di terzi</b>	<b>1.540</b>	<b>1.351</b>	<b>1.148</b>
<b>Totale fondi</b>	<b>7.826</b>	<b>10.776</b>	<b>10.401</b>
<b>Totale debiti</b>	<b>63.353</b>	<b>69.480</b>	<b>68.766</b>
<b>Ratei e risconti</b>	<b>2.141</b>	<b>3.765</b>	<b>1.723</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>213.631</b>	<b>219.157</b>	<b>206.720</b>

<b>Conto economico consolidato (L/milioni)</b>	<b>30 settembre 2000</b>		<b>30 giugno 2000</b>		<b>31 dicembre 1999</b>	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	171.456	100,0%	126.598	100,0%	185.976	100,0%
Altri ricavi e proventi	2.100	1,2%	1.664	1,3%	1.568	0,8%
<b>Totale ricavi</b>	<b>173.556</b>	<b>101,2%</b>	<b>128.262</b>	<b>101,3%</b>	<b>187.544</b>	<b>100,8%</b>
Costo del venduto	111.610	65,1%	83.428	65,9%	113.829	61,2%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>61.946</b>	<b>36,1%</b>	<b>44.834</b>	<b>35,4%</b>	<b>73.715</b>	<b>39,6%</b>
Costo del personale	40.189	23,4%	27.834	22,0%	45.052	24,2%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>21.757</b>	<b>12,7%</b>	<b>17.000</b>	<b>13,4%</b>	<b>28.663</b>	<b>15,4%</b>
Accantonamenti e svalutazioni	1.343	0,8%	1.330	1,1%	4.196	2,3%
Ammortamenti	7.318	4,3%	5.215	4,1%	8.463	4,6%
<b>Reddito operativo</b>	<b>13.096</b>	<b>7,6%</b>	<b>10.455</b>	<b>8,3%</b>	<b>16.004</b>	<b>8,6%</b>
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	607	0,4%	140	0,1%	(990)	-0,5%
Proventi/(Oneri) Straordinari	(182)	-0,1%	(7)	0,0%	227	0,1%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>13.521</b>	<b>7,9%</b>	<b>10.588</b>	<b>8,4%</b>	<b>15.241</b>	<b>8,2%</b>