

Gruppo Marcolin Vendite consolidate 2000 pari a 231 miliardi di Lire

Il Gruppo Marcolin, la cui capogruppo Marcolin S.p.A. è quotata presso il Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana, annuncia per l'esercizio 2000 vendite consolidate pari a circa 231 miliardi di Lire, in crescita del 24% rispetto ai 186 miliardi di Lire dell'esercizio 1999.

Le vendite consolidate 2000 del Gruppo Marcolin includono le vendite di Marcolin S.p.A. pari a circa 102 miliardi di Lire, in progresso del 5% rispetto al medesimo dato del 1999 e le vendite del Gruppo francese Céb  – pari a circa 47 miliardi di Lire.

Con riferimento all'andamento delle vendite sui mercati internazionali evidenziamo che importanti segnali di sviluppo provengono dai mercati europei in generale, dove le vendite, rispetto all'esercizio 1999, sono cresciute in misura significativa. Si segnalano in particolare i risultati ottenuti nei seguenti paesi: Spagna +37%, Germania +29%, Inghilterra +19%, Belgio +24%. Relativamente al mercato francese, la filiale Marcolin France ha conseguito un risultato del +37% in virt  dell'integrazione del Gruppo C b , attivo nella produzione e nella commercializzazione di occhiali ed accessori destinati allo sport.

All'apprezzabile incremento delle vendite ha contribuito in modo decisivo il favorevole andamento delle linee "Dolce & Gabbana Occhiali", "D&G Dolce & Gabbana Occhiali", "Chlo  Lunettes", il particolare successo riscontrato presso la clientela della linea "Roberto Cavalli Eyewear" ed il positivo lancio della linea "Fornarina Vision up!", presentata lo scorso maggio.

Nel 2000, il Gruppo Marcolin, ha venduto 4,2 milioni di pezzi contro i 3,3 milioni del 99 (+27%).

Marcolin   una delle principali ed affermate realt  mondiali nella produzione e commercializzazione di montature da vista e occhiali da sole, attivit  svolta attraverso l'utilizzo di marchi propri o di marchi ottenuti in licenza da primarie griffes quali: "Dolce & Gabbana Occhiali", "D&G Dolce & Gabbana Occhiali", "Chlo  Lunettes", "Roberto Cavalli Eyewear", "Replay Eyes", "Fornarina Vision up!" e "Mossimo Vision". Per il prossimo autunno   previsto il lancio di "Miss Sixty", licenza acquisita nell'ottobre 2000.

Dichiarazioni del Presidente

Commentando i dati il Presidente nonch  fondatore di Marcolin, Giovanni Marcolin Coffen, ha affermato che "... al fine di garantire ed incrementare ulteriormente il continuo progresso dei risultati ottenuti dal Gruppo e l'accrescimento dei fattori competitivi, il management sta operando importanti scelte strategiche miranti a promuovere in modo pi  incisivo e diretto l'attivit  in nuove aree di mercato ed a rivedere in modo approfondito ed organico le politiche commerciali nei paesi in cui il Gruppo   gi  presente. In tal senso sono dirette le iniziative aventi ad oggetto il perseguimento della crescita dimensionale sul mercato nord americano, l'avviata attivit  di riorganizzazione della filiale Marcolin USA, intrapresa con l'intento di raggiungere nel breve periodo il turnaround della societ , nonch  la revisione dell'intera supply-chain della capogruppo Marcolin S.p.A., oramai gi  in fase avanzata...".

Milano, 12 febbraio 2001