

## Il Gruppo Marcolin punta all'America Latina: costituita la Marcolin Do Brasil

Il 23 febbraio Cirillo Marcolin, Amministratore Delegato del Gruppo, e Salvatore Causa, Direttore Commerciale e Marketing, hanno inaugurato la nuova filiale del Gruppo Marcolin: **Marcolin Do Brasil**.

La filiale, interamente controllata dal Gruppo Marcolin, sarà gestita da Marcello Reverzani, ex area manager del Gruppo. La sede è localizzata a Jundiai, nelle vicinanze di San Paolo e la sua apertura rappresenta la sfida dell'Azienda al mercato brasiliano.

"Il mercato brasiliano presenta grandissime potenzialità" - ha dichiarato Cirillo Marcolin - "non solo perché negli ultimi anni sta crescendo in termini di capacità e di popolazione e sta via via acquisendo maggior stabilità sul piano economico, ma soprattutto perché il consumo di prodotti moda è in forte sviluppo e l'attenzione nei confronti del marchio e delle griffe italiane è sempre più consistente".

**Marcolin Do Brasil** è la decima filiale del Gruppo Marcolin: sette delle società di distribuzione sono localizzate in Europa (Germania, Svizzera, Francia, Benelux, Gran Bretagna, Portogallo e Spagna), una ad Hong Kong - per il mercato locale e per i mercati del Far East, dell'Australia e della Nuova Zelanda - e una negli Stati Uniti.

La capogruppo Marcolin S.p.A., quotata sul Mercato Telematico della Borsa italiana dal luglio 1999, approda ora in Brasile con una propria filiale e l'aspettativa di crescita nel medio-lungo termine prevede una distribuzione annua di circa 100.000 pezzi entro i prossimi 3/4 anni.

La filiale brasiliana agirà inoltre come agente generale della Marcolin S.p.A. per tutte le altre vendite ai distributori sudamericani.

Marcolin è una delle principali realtà mondiali nella produzione e commercializzazione di montature da vista e da sole; produce e commercializza primarie griffe in licenza, oltre alle house brand Marcolin e Ti22. Dal luglio 99 fa parte del Gruppo Marcolin il Gruppo francese Cébè che produce e distribuisce nel mondo, con marchio proprio, occhiali, maschere da sci ed accessori destinati al mondo dello sport. Dallo scorso 23 febbraio è entrata a far parte del Gruppo Marcolin anche l'Azienda statunitense Creative Optics Inc. leader nella distribuzione di montature da vista sia nel canale degli ottici indipendenti che nelle catene ottiche. I suoi marchi, distribuiti in licenza esclusiva, sono: Essence, Unionbay, Bob Mackie, NBA, FAO Schwarz, oltre a housebrands proprie, tutte molto apprezzate dalle catene americane.

In questa ulteriore fase di espansione verso l'America Latina, Marcolin punterà, a livello distributivo, sui marchi *Dolce & Gabbana Occhiali*, *D&G Dolce & Gabbana Occhiali*, *Chloé Lunettes* e *Replay Eyes*. Intenzione del Gruppo è però quella di introdurre a breve nel mercato sudamericano anche le altre linee in portafoglio quali *Roberto Cavalli Eyewear*, *Fornarina Vision up!* e *Miss Sixty*.

Milano, 26 febbraio 2001