

**Gruppo Marcolin: fatturato a 231,6 miliardi di Lire e utile netto di 8 miliardi di Lire.**

***Il Consiglio di Amministrazione approva il bilancio consolidato 2000: fatturato a 231,6 miliardi di Lire (+ 24% rispetto all'esercizio 1999) e un utile netto di 8 miliardi di Lire, pari al 3,5% delle vendite nette.***

***Approvato il progetto di bilancio di Marcolin S.p.A. e la proposta di distribuzione di un dividendo di Euro 0,025 per azione.***

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A, società quotata dal luglio 1999 presso il Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana, si è riunito in data odierna approvando il bilancio consolidato del Gruppo ed il progetto di bilancio di Marcolin S.p.A. al 31 dicembre 2000. Questi i dati più significativi: fatturato consolidato pari a 231,6 miliardi di Lire, in crescita rispetto all'esercizio precedente del 24%, utile netto consolidato pari a 8 miliardi di Lire, fatturato di Marcolin S.p.A. pari a 100,9 miliardi di Lire e utile netto, comprensivo di dividendi incassati da società controllate (3,5 miliardi di Lire), pari a 7,3 miliardi di Lire.

Al risultato consolidato ha contribuito il Gruppo francese Céb , attivo nella produzione e commercializzazione di maschere da sci, occhiali ed accessori destinati allo sport, acquisito al 100% dal Gruppo Marcolin nel luglio 1999, con un fatturato di 46,3 miliardi di Lire e un risultato netto di 1,2 miliardi di Lire.

L'andamento delle vendite, rispetto all'esercizio precedente, ha registrato un significativo incremento. Si segnalano in particolare i risultati ottenuti nei seguenti paesi: Spagna +39%, Belgio +36%, Germania +30%, Gran Bretagna +22%. Relativamente al mercato francese, la filiale Marcolin France ha segnato un incremento del 40% anche in virt  dell'integrazione del Gruppo C b .

A tale crescita hanno contribuito inoltre in modo decisivo il favorevole andamento delle linee "Dolce & Gabbana Occhiali", "D&G Dolce & Gabbana Occhiali", "Chlo  Lunettes", il particolare successo riscontrato presso la clientela della linea "Roberto Cavalli Eyewear" ed il positivo lancio di "Fornarina Vision up!" presentata lo scorso maggio.

Il Gruppo Marcolin ha venduto nell'anno 2000 circa 4,2 milioni di pezzi, con un aumento del 27% rispetto ai 3,3 milioni del 1999.

L'analisi dei dati del Gruppo Marcolin evidenzia un margine operativo lordo di 28,3 miliardi di Lire, pari al 12,3% delle vendite nette. Il risultato netto si assesta a 8 miliardi di Lire ed   pari al 3,5 % delle vendite nette, mentre quello ante imposte   di 14,1 miliardi di Lire (6,1% delle vendite nette). La posizione finanziaria netta positiva del 1999 per 4,5 miliardi di Lire si consolida a fine dicembre 2000 a 6,7 miliardi di Lire, mentre il patrimonio netto del Gruppo a fine dicembre 2000   pari a 131,9 miliardi di Lire.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, convocata per il prossimo 23 aprile alle ore 10.00 presso Certottica S.c.a.r.l. in Longarone (BL), la distribuzione di un dividendo di Euro 0,025 per azione con stacco il giorno 7 maggio 2001 e data di messa in pagamento il giorno 10 maggio 2001.

Ricordiamo che, in un'ottica di profonda revisione e razionalizzazione delle attività e dell'approccio strategico del Gruppo Marcolin sul mercato nord americano, alla fine del mese di febbraio 2001 è stato acquisito per il tramite della controllata Marcolin USA Inc., ad un prezzo di 13 milioni di dollari (circa 27 miliardi di lire), il 100% di Creative Optics Inc., società americana leader nella distribuzione di occhiali da vista.

L'importante acquisizione ha quale obiettivo la crescita dimensionale del Gruppo sul mercato americano, ritenuto decisivo per la competizione globale, e sotto il profilo strategico, permette la creazione negli Stati Uniti di una realtà commerciale che rappresenta uno dei principali players su tale mercato. In particolare, l'integrazione tra le due società permetterà di raggiungere in 3 anni un obiettivo di fatturato pari a 100 milioni di dollari USA, di ridurre i costi di struttura, di aggiungere al portafoglio 4/5 nuovi marchi americani e di rafforzare l'ottimo posizionamento presso il canale distributivo delle catene detenute da Creative Optics Inc., migliorando al contempo gli attuali rapporti con il canale distributivo degli ottici tradizionali.

Marcolin è una delle principali e affermate realtà mondiali nella produzione e commercializzazione di montature da vista e occhiali da sole. Presente in oltre 80 nazioni, il Gruppo Marcolin produce e commercializza le house brand Marcolin e Ti22, maschere da sci, occhiali e accessori sportivi Cébé e primarie griffes in licenza: *"Dolce & Gabbana Occhiali"*, *"D&G Dolce & Gabbana Occhiali"*, *"Chloé Lunettes"*, *"Roberto Cavalli Eyewear"*, *"Replay Eyes"*, *"Fornarina Vision up!"* e *"Mossimo Vision"*.

A partire da novembre 2001 avverrà la commercializzazione della collezione donna a marchio *"Miss Sixty"*, che verrà distribuita inizialmente in Italia e in Europa, per poi estendere la diffusione a livello mondiale.

Inoltre, con la citata acquisizione di Creative Optics Inc., nuovi marchi sono entrati a far parte del Gruppo: accanto ad una serie di house brand, i marchi distribuiti su licenza esclusiva da Creative Optics Inc. sono tutti americani: la linea etnica Essence, la griffe giovane e di tendenza Unionbay, la brand di lusso per signora Bob Mackie, la linea sportiva NBA e la collezione per bambini FAO Schwarz.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico riclassificati dal Gruppo Marcolin e dalla Marcolin S.p.A. (i dati non sono ancora stati certificati dalla società di revisione incaricata e non ancora verificati dal collegio sindacale).

Milano, 20 marzo 2001

<b>STATO PATRIMONIALE - ATTIVO</b> (L/milioni)		<b>31/12/00</b>	<b>31/12/99</b>
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>		<b>4.944</b>	<b>6.720</b>
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>		<b>8.803</b>	<b>8.412</b>
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>		<b>23.241</b>	<b>25.623</b>
<b>Totale Immobilizzazioni</b>		<b>36.988</b>	<b>40.755</b>
<b>Totale Attivo circolante</b>		<b>106.249</b>	<b>92.553</b>
<b>Ratei e risconti</b>		<b>692</b>	<b>587</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>		<b>143.929</b>	<b>133.895</b>

<b>STATO PATRIMONIALE - PASSIVO</b> (L/milioni)		<b>31/12/00</b>	<b>31/12/99</b>
<b>Totale Patrimonio netto</b>		<b>107.773</b>	<b>102.667</b>
<b>Totale fondi</b>		<b>7.085</b>	<b>6.258</b>
<b>Totale debiti</b>		<b>28.933</b>	<b>24.870</b>
<b>Ratei e risconti</b>		<b>138</b>	<b>100</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>		<b>143.929</b>	<b>133.895</b>

<b>STATO PATRIMONIALE - ATTIVO</b> (L/milioni)		<b>31/12/00</b>	<b>31/12/99</b>
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>		<b>4.944</b>	<b>6.720</b>
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>		<b>8.803</b>	<b>8.412</b>
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>		<b>23.241</b>	<b>25.623</b>
<b>Totale Immobilizzazioni</b>		<b>36.988</b>	<b>40.755</b>
<b>Totale Attivo circolante</b>		<b>106.249</b>	<b>92.553</b>
<b>Ratei e risconti</b>		<b>692</b>	<b>587</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>		<b>143.929</b>	<b>133.895</b>

<b>STATO PATRIMONIALE - PASSIVO</b> (L/milioni)		<b>31/12/00</b>	<b>31/12/99</b>
<b>Totale Patrimonio netto</b>		<b>107.773</b>	<b>102.667</b>
<b>Totale fondi</b>		<b>7.085</b>	<b>6.258</b>
<b>Totale debiti</b>		<b>28.933</b>	<b>24.870</b>
<b>Ratei e risconti</b>		<b>138</b>	<b>100</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>		<b>143.929</b>	<b>133.895</b>

<b>Conto economico consolidato (L/milioni)</b>	<b>31 dicembre 2000</b>		<b>31 dicembre 1999</b>	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	231.610	100,0%	185.976	100,0%
Altri ricavi e proventi	3.274	1,4%	1.568	0,8%
<b>Totale ricavi</b>	<b>234.884</b>	<b>101,4%</b>	<b>187.544</b>	<b>100,8%</b>
Costo del venduto	149.492	64,5%	113.829	61,2%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>85.391</b>	<b>36,9%</b>	<b>73.715</b>	<b>39,6%</b>
Costo del personale	57.011	24,6%	45.052	24,2%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>28.380</b>	<b>12,3%</b>	<b>28.663</b>	<b>15,4%</b>
Accantonamenti e svalutazioni	2.112	0,9%	4.196	2,3%
Ammortamenti	10.866	4,7%	8.463	4,6%
<b>Reddito operativo</b>	<b>15.402</b>	<b>6,7%</b>	<b>16.004</b>	<b>8,6%</b>
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(977)	-0,4%	(990)	-0,5%
Proventi/(Oneri) Straordinari	(318)	-0,1%	227	0,1%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>14.108</b>	<b>6,1%</b>	<b>15.241</b>	<b>8,2%</b>
Imposte sul reddito	5.895	2,5%	7.165	3,9%
<b>Risultato inclusa quota di terzi</b>	<b>8.213</b>	<b>3,5%</b>	<b>8.076</b>	<b>4,3%</b>
Risultato di terzi	167	0,1%	89	0,0%
<b>Risultato netto</b>	<b>8.046</b>	<b>3,5%</b>	<b>7.988</b>	<b>4,3%</b>

<b>STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - ATTIVO (L/milioni)</b>	<b>31 dicembre 2000</b>	<b>31 dicembre 1999</b>
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>	<b>14.730</b>	<b>17.141</b>
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>	<b>28.935</b>	<b>29.062</b>
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	<b>2.189</b>	<b>2.833</b>
<b>Totale Immobilizzazioni</b>	<b>45.854</b>	<b>49.036</b>
<b>Totale Attivo circolante</b>	<b>168.423</b>	<b>156.291</b>
<b>Ratei e risconti</b>	<b>1.737</b>	<b>1.393</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>216.014</b>	<b>206.720</b>

<b>STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - PASSIVO (L/milioni)</b>	<b>31 dicembre 2000</b>	<b>31 dicembre 1999</b>
<b>Totale Patrimonio netto del gruppo</b>	<b>131.913</b>	<b>124.682</b>
<b>Totale Patrimonio di spettanza di terzi</b>	<b>1.380</b>	<b>1.148</b>
<b>Totale fondi</b>	<b>8.601</b>	<b>10.401</b>
<b>Totale debiti</b>	<b>72.604</b>	<b>68.766</b>
<b>Ratei e risconti</b>	<b>1.516</b>	<b>1.723</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>216.015</b>	<b>206.720</b>