

**MARCOLIN e CoSTUME NATIONAL:
siglato l'accordo per la produzione e commercializzazione
di una nuova linea di occhiali**

MARCOLIN S.p.A. e E.C. S.p.A. hanno siglato un contratto di licenza per la produzione e la commercializzazione nel mondo della una nuova linea di occhiali, sole e vista, CoSTUME NATIONAL.

L'accordo prevede una forte collaborazione tra i due Gruppi e vedrà, ancora una volta, Ennio Capasa, designer di CoSTUME NATIONAL, personalmente impegnato in tutte le attività creative di ricerca, sviluppo e design delle collezioni, di ideazione e realizzazione delle campagne di comunicazione.

Il nuovo accordo rafforza la mission di MARCOLIN, una delle maggiori Aziende nel settore dell'occhialeria con fatturato consolidato di 231 miliardi di Lire nel 2000, che si distingue, tra i gruppi concorrenti, nel saper individuare concetti moda di forte identità e crescita a livello internazionale.

E.C. S.p.A. ha individuato nel Gruppo Marcolin il partner ideale che garantisce standard qualitativi elevati, selettività e controllo della distribuzione. L'accordo consente al brand CoSTUME NATIONAL di continuare ad esprimersi secondo quei canoni di ricerca stilistica e qualità che ormai da anni caratterizzano le collezioni uomo, donna e accessori e raggiungere nei prossimi 5 anni i un giro d'affari wholesale nell'occhialeria pari a un totale di 40 miliardi di lire.

Maurizio Marcolin - Licensing Director and Business Development - ha dichiarato "Questa partnership è in linea con il nostro principio di saper individuare nicchie di mercato tra loro complementari. Questo permette a MARCOLIN, con un portafoglio prodotti ben bilanciato e attraverso l'autonomia stilistica di ogni griffe, di svilupparsi al meglio sui mercati internazionali. CoSTUME NATIONAL rappresenta nel settore del lusso un nuovo concetto di luxury brand".

Carlo Capasa, Amministratore Delegato di E.C. S.p.A. ha dichiarato "La nostra Maison da sempre definisce il suo stile con originalità e innovazione nel design; non poteva mancare fra i nostri prodotti l'occhiale, componente essenziale di un marchio importante. MARCOLIN ci è sembrato il partner adatto a soddisfare l'autentica esigenza creativa del nostro designer di realizzare oggetti innovativi nel mondo dell'ottica".

La linea occhiali, realizzata sia nella versione donna che uomo, sarà prodotta in Italia e distribuita selettivamente, a partire dall'autunno del prossimo anno, in Italia e nei principali paesi del mondo.

Milano, 22 marzo 2001