

MARCOLIN e MONTBLANC: Siglato l'accordo di licenza per la produzione e commercializzazione nel mondo di una nuova linea di occhiali

Il Gruppo Marcolin e Montblanc International hanno siglato oggi un accordo di licenza per la produzione e commercializzazione nel mondo della nuova linea di occhiali da sole e da vista Montblanc.

L'accordo di licenza tra il Gruppo Marcolin, una delle principali realtà nel settore dell'occhialeria, e la Montblanc International, uno dei più importanti luxury brand a livello mondiale, conferma la tendenza del Gruppo bellunese a distinguersi nel mercato per la capacità di individuare concetti legati al mondo del lusso di forte identità e per la volontà di puntare ad una importante crescita a livello internazionale.

La partnership tra il Gruppo Marcolin e la Montblanc International si concretizzerà nella nuova linea di occhiali Montblanc che sarà distribuita in Italia, in Europa e negli Stati Uniti a partire dalla primavera del 2003, per estenderne successivamente la diffusione a livello mondiale.

L'accordo di licenza avrà una durata di 4 anni.

Maurizio Marcolin - Vicepresidente, Direttore Licenze e Business Development del Gruppo - ha dichiarato "grazie a questo accordo di licenza, Marcolin vanta oggi un portafoglio prodotti che conferma la sua leadership tra i principali operatori del settore dell'occhialeria per i marchi in licenza. La partnership con Montblanc rafforza la nostra volontà di individuare nicchie di mercato tra loro complementari e attraverso l'autonomia stilistica di ogni griffe - da noi fortemente voluta - di offrire sul mercato un portafoglio prodotti ben bilanciato e in grado di soddisfare le esigenze di differenti tipologie di consumatori".

"Montblanc offre prodotti di lusso utili e unici di ottima manifattura, caratterizzati da un design intramontabile immediatamente riconoscibile; questa filosofia ha permesso a Montblanc di affermarsi negli anni come una delle luxury brand di maggiore successo a livello mondiale. Il nuovo contratto di licenza con il gruppo Marcolin rappresenta un ulteriore passo nel rafforzamento della strategia di diversificazione del brand e il consolidamento di Montblanc nel mondo dei beni di lusso maschili senza tempo. Gli occhiali rappresentano un segmento importante nella strategia dell'Azienda, simbolo della personalità di Montblanc: nome che significa classe ed eleganza. E' con orgoglio quindi che accogliamo la professionalità del Gruppo Marcolin nel mondo Montblanc" - ha dichiarato Norbert A. Platt, Presidente e CEO di Montblanc International.

Gruppo Marcolin

Il Gruppo Marcolin, a cui fanno capo la Marcolin S.p.A. e 17 società di distribuzione, fra cui il gruppo francese Cébé, è una delle principali realtà mondiali nella produzione e distribuzione di montature da vista e da sole. L'accordo di licenza con Montblanc permette a Marcolin di diversificare il proprio portafoglio prodotti ad oggi composto da primarie griffe in licenza: Dolce & Gabbana Occhiali, D&G Dolce & Gabbana Occhiali, Chloé Lunettes, Mossimo Vision, Replay Eyes, Fornarina Visionup!, Roberto Cavalli eyewear, Miss Sixty Glasses, Costume National, The North Face, e dei marchi americani: Essence, Unionbay, Bob Mackie, FAO Schwartz, NBA.

Accanto alle griffe, Marcolin propone le proprie house brand: oltre alla linea sportiva Cébé vengono prodotti e commercializzati i marchi Marcolin e Titanio Ti22.

Il 2001 rappresenta per Marcolin un anno di forte espansione: sono infatti di pochi mesi fa gli accordi di licenza con Costume National, per la produzione di una nuova linea di occhiali da sole e da vista, e con The North Face, per la produzione di una collezione destinata al mondo sportivo. A consolidare ulteriormente

l'espansione della Marcolin è l'acquisizione dell'azienda americana Creative Optics Inc., avvenuta nel febbraio scorso, che ha permesso al Gruppo bellunese di raddoppiare la propria presenza sul mercato statunitense.

Montblanc International

Montblanc, luxury brand conosciuto a livello mondiale viene fondata nel 1906. L'azienda produttrice di esclusivi strumenti di scrittura, ha negli anni diversificato la propria offerta includendo nella gamma di prodotti orologi, articoli in pelle, accessori di gioielleria e occhiali, a cui si sono recentemente aggiunti i profumi. Gli esclusivi prodotti Montblanc sono disponibili in oltre 150 boutique monomarca, in gioiellerie selezionate e in punti vendita in tutto il mondo, diversificati tra rivenditori autorizzati di articoli da scrittura e pelletteria.

L'impegno di Montblanc a creare opere uniche di squisita fattura e stile è simboleggiato dalla famosa stella bianca, che rappresenta il picco innevato della montagna più alta d'Europa.

Si tratta di uno dei marchi più conosciuti nel mondo, che non rappresenta solo il brand e prodotti che durano nel tempo, ma anche lo stile di vita esigente e culturalmente raffinato del cliente Montblanc.

Montblanc è il brand dei prodotti di lusso maschili intramontabili che offrono molto più di una bellezza funzionale: sono prodotti che parlano di origine, continuità, calore, amicizia ed emozione, simbolo ed espressione di una personalità moderna, intelligente e di successo, che apprezza prodotti dall'eleganza discreta e dall'estetica senza tempo.

Milano, 26 luglio 2001