



comunicato stampa

MARCOLIN APPROVA LA RELAZIONE SEMESTRALE

Il Gruppo Marcolin, uno dei principali produttori mondiali nel comparto dell'occhialeria, rileva al 30 giugno 2001 un valore della produzione pari a 173.190 milioni di lire.

Approvati i dati semestrali: fatturato consolidato 161.032 milioni di lire e utile ante imposte 10.652 milioni di lire

Il consiglio di Amministrazione di Marcolin SpA, azienda quotata presso il mercato telematico della Borsa Italiana e tra i leader nel settore dell'occhialeria mondiale, ha approvato nella seduta odierna la Relazione Semestrale della Società relativa al periodo 1 gennaio - 30 giugno 2001.

I risultati consolidati del Gruppo sono stati positivi: il fatturato realizzato nel primo semestre è pari a lire 161.032 milioni, con un utile ante imposte pari a lire 10.652 milioni.

Il fatturato, espresso al netto delle vendite realizzate nel medesimo periodo da Creative Optics Inc., società recentemente acquisita negli Stati Uniti, è pari a lire 128.733 milioni.

L'acquisizione di Creative Optics Inc., uno dei principali player americani nella distribuzione di occhiali da vista, il cui fatturato è stato consolidato a far data dal 1° gennaio 2001, ha comportato una profonda riorganizzazione delle attività svolte nel mercato statunitense dal Gruppo Marcolin. Tale riorganizzazione è stata realizzata in soli cinque mesi con interventi effettuati a livello amministrativo, commerciale e logistico, i cui benefici, in termini di risultati e di efficienza, si sono già potuti apprezzare nel corso del primo semestre.

I costi sostenuti per il trasferimento delle sedi operative dal New Jersey a Scottsdale (Arizona) e Miami (Florida) - pari a circa lire 3.000 milioni - sono stati interamente spesi e contabilizzati nella voce "Oneri Straordinari" del conto economico consolidato.

La riorganizzazione, ad oggi conclusa, consentirà all'azienda di rafforzare lo sviluppo e la promozione dei cosiddetti "luxury brand" che costituiscono il core business del Gruppo Marcolin.

Con riferimento alle vendite realizzate dalla capogruppo Marcolin S.p.A., si segnala il buon risultato ottenuto sia sul mercato nazionale con un incremento del 17,4 % rispetto al primo semestre 2000, sia sugli altri mercati con una crescita del 13,3%.

In particolare, si conferma il successo delle linee "Roberto Cavalli Eyewear", "Chloé Lunettes", e si registra il consolidamento dei risultati ottenuti dalle linee "Dolce & Gabbana Occhiali" e "D&G Dolce & Gabbana Occhiali".

Sul mercato francese si sottolinea la positiva performance della filiale Marcolin France che, grazie alla maggiore visibilità ed alle sinergie commerciali/distributive ottenute dal Gruppo a seguito dell'acquisizione Cébé, fa registrare importanti segnali di crescita sia in termini di fatturato (+ 43%), che di risultati operativi (EBITDA + 100%).



Nel comparto dell'occhiale sportivo, Céb , dopo la non brillante stagione invernale avutasi nelle principali localit  sciistiche francesi, con conseguente riduzione di fatturato,   pronta a presentare sul mercato le nuove collezioni che segneranno un importante rinnovamento della propria gamma, grazie ad un design innovativo che dar  una forte connotazione al prodotto.

Con riferimento ai dati relativi al conto economico consolidato, il margine operativo lordo (EBITDA) ottenuto dal Gruppo Marcolin   stato pari a lire 21.126 milioni rispetto ai 17.000 milioni del primo semestre 2000. Con riferimento a Marcolin Spa, evidenziamo che il miglioramento dell'EBITDA   stato realizzato anche grazie al favorevole andamento del cambio del dollaro, alle modifiche apportate alla politica degli approvvigionamenti e all'ottenimento di una maggiore efficienza produttiva interna, fattori la cui permanenza dovr  essere valutata lungo l'intera durata dell'esercizio.

Nell'ottica della strategia di mercato adottata, il Gruppo Marcolin, dopo le acquisizioni delle *griffe* "CoSTUME NATIONAL" e "The North Face", ha siglato nel mese di luglio 2001 un importante accordo di licenza con Montblanc International, uno dei pi  noti luxury brand a livello mondiale, per la produzione e commercializzazione nel mondo della nuova linea di occhiali da sole e da vista Montblanc.

La partnership garantir  a Marcolin SpA l'esclusiva in Italia, Europa e Stati Uniti a partire dalla primavera del 2003, che verr  estesa successivamente a livello mondiale.

Con l'acquisizione di questa prestigiosa licenza Marcolin prosegue la sua politica di sviluppo nel rispetto di un mirato piano di crescita aziendale che testimonia la vitalit  del Gruppo.

Si segnala, infine, che il 20 settembre verr  presentata alla forza vendita la nuova collezione "Miss Sixty Glasses", che sar  disponibile nei negozi dall'ottobre prossimo.

Il confronto tra la posizione finanziaria netta al 30 giugno del 2001 negativa per lire 49.489 milioni ed il patrimonio netto pari a lire 141.736 milioni, evidenzia l'equilibrio tra mezzi propri e indebitamento anche dopo l'acquisizione di Creative Optics.

Considerati i risultati conseguiti, le licenze acquisite e le prospettive del settore, Marcolin prevede per fine anno un fatturato consolidato di circa 310.000 milioni di lire.

I drammatici e imprevedibili eventi della giornata di ieri, alla luce della presenza del Gruppo Marcolin nel mercato americano, hanno infine indotto il CDA a chiedere agli amministratori delegati di moltiplicare gli sforzi per perseguire gli obiettivi prefissati su quel mercato.

Longarone, 12 settembre 2001

Allegati: prospetti contabili sintetici Marcolin SpA e Gruppo Marcolin (i dati non sono ancora certificati dalla societ  di revisione incaricata e non ancora verificati dal collegio sindacale)

Contact: Orange srl
Luisella Bairo 348/4403197
Silvia Marconi 349/5701738
info@orange-pr.com



Gruppo Marcolin

| STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - ATTIVO (L/ milioni) | 30 giugno 2001 | 30 giugno 2000 | 31 dicembre 2000 |
|---|----------------|----------------|------------------|
| <i>Totale immobilizzazioni immateriali</i> | 41.916 | 16.323 | 14.730 |
| <i>Totale immobilizzazioni materiali</i> | 33.798 | 29.618 | 28.935 |
| <i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i> | 2.441 | 3.585 | 2.189 |
| Totale Immobilizzazioni | 78.155 | 49.526 | 45.854 |
| Totale Attivo circolante | 226.847 | 167.503 | 168.423 |
| Ratei e risconti | 4.349 | 2.127 | 1.737 |
| TOTALE ATTIVO | 309.351 | 219.157 | 216.014 |

| STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - PASSIVO (L/ milioni) | 30 settembre 2000 | 30 giugno 2000 | 31 dicembre 2000 |
|--|-------------------|----------------|------------------|
| Totale Patrimonio netto del gruppo | 141.736 | 133.784 | 131.913 |
| Totale Patrimonio di spettanza di terzi | 1.954 | 1.351 | 1.380 |
| Totale fondi | 9.006 | 10.776 | 8.601 |
| Totale debiti | 155.474 | 69.480 | 72.604 |
| Ratei e risconti | 1.181 | 3.765 | 1.516 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | 309.351 | 219.157 | 216.015 |

Gruppo Marcolin

| Conto economico consolidato (L/ milioni) | 30 giugno 2001 | | 30 giugno 2000 | | 31 dicembre 2000 | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|---------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 161.534 | 100,0% | 126.598 | 100,0% | 231.610 | 100,0% |
| Altri ricavi e proventi | 2.226 | 1,4% | 1.664 | 1,3% | 3.274 | 1,4% |
| Totale ricavi | 163.760 | 101,4% | 128.262 | 101,3% | 234.884 | 101,4% |
| Costo del venduto | 104.969 | 65,0% | 83.428 | 65,9% | 149.492 | 64,5% |
| Valore aggiunto | 58.791 | 36,4% | 44.834 | 35,4% | 85.391 | 36,9% |
| Costo del personale | 37.634 | 23,3% | 27.834 | 22,0% | 57.011 | 24,6% |
| Margine operativo lordo | 21.157 | 13,1% | 17.000 | 13,4% | 28.380 | 12,3% |
| Accantonamenti e svalutazioni | 1.371 | 0,8% | 1.330 | 1,1% | 2.112 | 0,9% |
| Ammortamenti | 6.551 | 4,1% | 5.215 | 4,1% | 10.866 | 4,7% |
| Reddito operativo | 13.235 | 8,2% | 10.455 | 8,3% | 15.402 | 6,7% |
| Proventi/(Oneri) Finanziari Netti | (1.140) | -0,7% | 140 | 0,1% | (977) | -0,4% |
| Proventi/(Oneri) Straordinari | (1.443) | -0,9% | (7) | 0,0% | (318) | -0,1% |
| Risultato ante imposte | 10.652 | 6,6% | 10.588 | 8,4% | 14.108 | 6,1% |
| Imposte sul reddito | | 0,0% | | 0,0% | 5.895 | 2,5% |
| Risultato inclusa quota di terzi | 10.652 | 6,6% | 10.588 | 8,4% | 8.213 | 3,5% |
| Risultato di terzi | (201) | -0,1% | 166 | 0,1% | 167 | 0,1% |
| Risultato netto | 10.853 | 6,7% | 10.422 | 8,2% | 8.046 | 3,5% |



MARCOLIN SPA

| STATO PATRIMONIALE - ATTIVO (L/ milioni) | | 30/ 06/ 01 | 30/ 06/ 00 | 31/ 12/ 00 |
|--|--|----------------|----------------|----------------|
| <i>Totale immobilizzazioni immateriali</i> | | 4.450 | 6.250 | 4.944 |
| <i>Totale immobilizzazioni materiali</i> | | 9.362 | 9.154 | 8.803 |
| <i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i> | | 90.424 | 23.389 | 23.241 |
| Totale Immobilizzazioni | | 104.236 | 38.793 | 36.988 |
| Totale Attivo circolante | | 119.024 | 107.319 | 106.249 |
| Ratei e risconti | | 683 | 499 | 692 |
| TOTALE ATTIVO | | 223.943 | 146.611 | 143.929 |

| STATO PATRIMONIALE - PASSIVO (L/ milioni) | | 30/ 6/ 01 | 30/ 6/ 00 | 31/ 12/ 00 |
|---|--|----------------|----------------|----------------|
| Totale Patrimonio netto | | 120.807 | 108.117 | 107.773 |
| Totale fondi | | 7.485 | 6.573 | 7.085 |
| Totale debiti | | 95.307 | 31.857 | 28.933 |
| Ratei e risconti | | 344 | 64 | 138 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | | 223.943 | 146.611 | 143.929 |

| Conto economico (L/ milioni) | 30/ 6/ 01 | | 30/ 6/ 00 | | 31/ 12/ 00 | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 64.796 | 100,0% | 57.360 | 100,0% | 100.913 | 100,0% |
| Altri ricavi e proventi | 1.440 | 2,2% | 1.296 | 2,3% | 2.232 | 2,2% |
| Totale ricavi | 66.236 | 102,2% | 58.656 | 102,3% | 103.145 | 102,2% |
| Costo del venduto | 38.707 | 59,7% | 37.611 | 65,6% | 64.585 | 64,0% |
| Valore aggiunto | 27.529 | 42,5% | 21.045 | 36,7% | 38.560 | 38,2% |
| Costo del personale | 12.773 | 19,7% | 11.897 | 20,7% | 22.990 | 22,8% |
| Margine operativo lordo | 14.756 | 22,8% | 9.148 | 15,9% | 15.570 | 15,4% |
| Accantonamenti e svalutazioni | 310 | 0,5% | 2.523 | 4,4% | 3.632 | 3,6% |
| Ammortamenti | 2.755 | 4,3% | 2.569 | 4,5% | 5.608 | 5,6% |
| Reddito operativo | 11.691 | 18,0% | 4.056 | 7,1% | 6.330 | 6,3% |
| Proventi/(Oneri) Finanziari Netti | 3.473 | 5,4% | 3.559 | 6,2% | 4.246 | 4,2% |
| Proventi/(Oneri) Straordinari | 68 | 0,1% | 31 | 0,1% | (135) | -0,1% |
| Risultato ante imposte | 15.232 | 23,5% | 7.646 | 13,3% | 10.441 | 10,3% |
| Imposte sul reddito | | | | | 3.137 | 3,1% |
| Risultato netto | 15.232 | 23,5% | 7.646 | 13,3% | 7.304 | 7,2% |