



## Comunicato stampa

### IL GRUPPO MARCOLIN E PROCTER & GAMBLE SIGLANO UN CONTRATTO DI LICENZA ESCLUSIVO PER "COVER GIRL EYEWEAR"

Il Gruppo Marcolin annuncia l'importante accordo raggiunto con la società Procter & Gamble per la vendita in Nordamerica di una nuova linea di occhiali da vista e da sole Cover Girl.

Marcolin acquisirà immediatamente la licenza per "Cover Girl", assumendosi così la piena responsabilità in merito alla realizzazione, ai prodotti ed ai servizi di assistenza al cliente, a partire dal settembre 2001. L'operazione consente al Gruppo bellunese di prevedere un fatturato minimo di 5,8 milioni di dollari nel 2002 e di 7,4 milioni di dollari nel 2003. Da quando è stato lanciato, verso la metà del 2000, il marchio Cover Girl Eyewear ha riscosso un immediato successo sul mercato degli occhiali da donna. Nel ricercare un nuovo partner, Procter & Gamble ha concentrato le proprie energie nella scelta del partner migliore che potesse contribuire ad accrescere il suo successo, esaltando ulteriormente le caratteristiche di "freschezza e naturalezza" del marchio Cover Girl.

Un'ulteriore parte di questo programma strategico è costituita dall'espansione sul mercato della linea Cover Girl Eyewear. Grazie alla sua posizione leader in vari canali di distribuzione di prodotti ottici, Marcolin è altamente favorita per conquistare il mercato dei punti vendita, sia indipendenti che uniti in catene. Il marchio Cover Girl Eyewear dispone di un potenziale immediato per penetrare in un numero significativo di catene di negozi, assicurando al marchio una notevole visibilità in questo segmento di mercato in forte espansione. Cover Girl Eyewear sarà, inoltre, distribuito da una rete di agenti, con accesso immediato agli ottici indipendenti. Successivi ampliamenti nella collezione di occhiali da sole consentiranno a Marcolin di consacrare il proprio accesso al mercato allargato, offrendo un'opportunità decisiva a "Cover Girl".

"La partnership tra Cover Girl Eyewear e Marcolin rappresenta una grande opportunità", **spiega Maurizio Marcolin, Presidente di Marcolin USA.** "Per il Gruppo Marcolin, l'aggiunta di questo importante marchio americano contribuirà notevolmente allo sviluppo della nostra attività, peraltro già diversificata, rafforzando ulteriormente la posizione di leader del mercato della Marcolin USA nel settore degli articoli ottici."

"Siamo soddisfatti di aver stretto questo importante accordo con Procter & Gamble," **afferma Paul Diaz-Asper, Direttore Generale di Marcolin USA,** "e siamo veramente grati ai nostri clienti che hanno espresso grande fiducia e simpatia nei confronti della nostra azienda, quale partner ideale per costruire il successo del marchio "Cover Girl". Crediamo che sia stato anche il loro positivo riscontro, quale attestazione della capacità di Marcolin di fornire assistenza ai suoi clienti, ad aver determinato la nostra scelta nei confronti della concorrenza."



“Siamo entusiasti di unirvi a Marcolin per rafforzare il grande successo che la linea di occhiali Cover Girl ha già riscosso sul mercato,” dice **Anne Martine, Responsabile marketing del settore cosmetici di P&G nonché Responsabile del design per “Cover Girl”**. “Cover Girl è un marchio consolidato nel mercato degli occhiali, e l’ingegno dimostrato da Marcolin nella realizzazione del prodotto, nel campo del design e nell’attività commerciale rappresenta esattamente ciò di cui il marchio Cover Girl ha bisogno per progredire ulteriormente.”

Con l’acquisizione della licenza “Cover Girl Eyewear” il Gruppo Marcolin si pone ambiziosi obiettivi. Il principale è rappresentato dalla capacità di assicurare una transizione graduale ed agevole di tutte le attività di distribuzione dei prodotti con marchio Cover Girl Eyewear. “La nostra priorità consiste, infatti, nel garantire un servizio ottimale ai clienti del marchio “Cover Girl”, dice **Pomy Lewis, Vice Presidente del settore Vendite presso Marcolin USA**.

Nota per la sua importante presenza nell’ambito dei singoli punti vendita, sia indipendenti sia riuniti in catene, Marcolin ha già individuato tutte le misure atte a favorire la collaborazione con i fornitori e l’integrazione dei prodotti Cover Girl nei propri sistemi di ordinazione e nei diversi processi interni di programmazione delle attività. **Paul Diaz-Asper** aggiunge, “Siamo certi che i clienti non avranno inconvenienti e potranno godere, da subito, dell’eccellente servizio che verrà fornito da Marcolin USA.”

**Marcolin prevede, infatti, di introdurre una nuova collezione di occhiali da vista e da sole Cover Girl Eyewear e di intraprendere un programma di attività promozionali nei primi mesi del 2002.**

**Il Gruppo Marcolin:**

Il Gruppo Marcolin, che conta numerose filiali nel mondo, è una delle aziende leader mondiali nell’ambito della realizzazione e distribuzione di occhiali da vista e da sole. La nuova linea “Cover Girl” si inserisce perfettamente in un portafoglio prodotti già molto ricco e diversificato, che include le griffe: Dolce e Gabbana Occhiali, D&G Dolce & Gabbana Occhiali, Chloe Lunettes, Mossimo Vision, Replay Eyes, CEBE, Fornarina Vision Up, Roberto Cavalli Eyewear, Miss Sixty Glasses, Essence, Unionbay, NBA, Bob Mackie, FAO Schwarz, oltre ad un’ampia gamma di marchi propri. Nel 2001 Marcolin ha firmato un contratto con CoSTUME NATIONAL, Montblanc International e The North Face; ognuno di questi marchi conferirà maggiore vigore al portafoglio prodotti Marcolin.

**Cover Girl:**

Cover Girl Cosmetics, divisione di Procter & Gamble, rientra fra le preferite tra le giovani donne fin dal suo lancio sul mercato, avvenuto nel 1961. Nel settore dei cosmetici, continua ad essere il marchio che realizza le maggiori vendite negli USA ed è stato giudicato come quello preferito dalle giovanissime negli ultimi cinque anni. Cover Girl offre la possibilità di ricevere consigli di bellezza personalizzati nonché informazioni sulle tendenze della moda, direttamente dal proprio sito, [www.COVERGIRL.com](http://www.COVERGIRL.com)

Longarone, 25 settembre 2001

**Contacts:** Orange srl, Luisella Bairo 348/4403197 - Silvia Marconi 349/5701738, [info@orange-pr.com](mailto:info@orange-pr.com)  
[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

press office: orange s.r.l. Villa Italia - via Cividina, 325 - 33030 Torreano di Martignacco (Ud) - Italia

tel. +39 0432 657 336 - fax +39 0432 657 153 -

[info@orange-pr.com](mailto:info@orange-pr.com)