



Comunicato stampa

## **Marcolin all'appuntamento con la relazione trimestrale al 30/09/2001**

**Fatturato consolidato nei primi nove mesi a 215.803 milioni di lire, in crescita del 26%.**

**Il peso dell'investimento americano in Creative Optics Inc. contrae la redditività del gruppo.**

**Significativo l'incremento del valore aggiunto pari a 12.096 milioni di lire passato da 61.946 a 74.042 milioni di lire**

Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A. riunitosi a Longarone, quartier generale della società quotata a Piazza Affari dal luglio '99, ha approvato nella seduta odierna la relazione trimestrale al 30 Settembre 2001.

La vendita di circa quattro milioni di pezzi in tutto il mondo ha portato il fatturato consolidato del Gruppo a 215.803 milioni di lire così suddivisi : Italia 15,3%, resto d'Europa 37,3%, Stati Uniti 39,4% e resto del mondo 8%.

Il valore aggiunto del Gruppo è aumentato di 12.096 milioni di lire rispetto all'esercizio precedente anche per effetto dell'aumento dei volumi dovuto all'acquisizione di Creative Optics Inc. nel febbraio 2001. L'opera di integrazione della società americana in Marcolin Usa e la conseguente attività di ristrutturazione sono in fase di completamento e gli effetti hanno permesso di ottenere un M.o.l. positivo per l'esercizio in esame.

In particolare nel corso del *board* gli amministratori hanno evidenziato che nella voce oneri straordinari del conto economico consolidato sono stati contabilizzati tutti gli oneri straordinari per un importo di circa 4.100 milioni di lire relativi ai costi sostenuti per la riorganizzazione e la ristrutturazione di Marcolin Usa, che ha comportato il trasferimento di tutte le attività in Arizona (circa 600 milioni di lire) e la cessazione dei rapporti di lavoro di 64 dipendenti (circa 3.500 milioni di lire).

Bisogna altresì considerare che nella voce "costi del personale" sono inclusi ulteriori 2.453 milioni di lire relativi ai costi del personale dell'ex sede nel New Jersey sopportati da Marcolin Usa nei primi mesi del 2001 e che non ricorreranno nell'esercizio 2002. Anche per effetto degli evidenziati oneri straordinari sostenuti dal Gruppo l'utile lordo è pari a 2.703 milioni di lire.

Il rapporto tra indebitamento e mezzi propri rimane equilibrato con un valore pari a 0,48 nonostante l'importante investimento americano sia stato interamente finanziato mediante l'utilizzo di mezzi di terzi.

Continua la politica di sviluppo mirato del Gruppo Marcolin. La recente acquisizione della licenza "Cover Girl", dalla Procter & Gamble, entra a far parte di un portafoglio prodotti già molto ricco e diversificato, che include le griffe: Dolce & Gabbana Occhiali, D&G Dolce & Gabbana Occhiali, Chloé Lunettes, Roberto Cavalli Eyewear, Mossimo Vision, Replay Eyes, Fornarina Vision Up, Miss Sixty Glasses, Essence, Unionbay, NBA, Bob Mackie, FAO Schwarz, oltre ai marchi propri Cébé e Marcolin. Nel 2001 Marcolin ha firmato, inoltre, un contratto con CoSTUME NATIONAL, Montblanc International e The North Face; ognuno di questi brand conferirà maggiore vigore al portafoglio prodotti Marcolin.

L'Amministratore Delegato Cirillo Coffen Marcolin, sulla base dei dati positivi relativi al mese di ottobre, evidenzia il confortante apprezzamento ottenuto da parte degli operatori verso le nuove linee di prodotto, rendendo così fiduciosi gli amministratori circa i risultati conseguibili nell'ultima frazione dell'esercizio 2001.

Longarone, 13 novembre 2001



<b>Stato patrimoniale Gruppo Marcolin</b>		
<b>L/ milioni</b>	<b>30/09/2001</b>	<b>30/09/2000</b>
Attivo		
Immobilizzazioni	75.562	48.168
Attivo circolante	193.400	163.305
Ratei e risconti	4.593	2.157
<b>Totale</b>	<b>273.555</b>	<b>213.631</b>
Passivo		
Patrimonio netto	129.950	138.770
Capitale e riserve di terzi	1.356	1.540
Fondi e debiti	138.091	71.180
Ratei e risconti	4.158	2.141
<b>Totale</b>	<b>273.555</b>	<b>213.631</b>

<b>Conto Economico Gruppo Marcolin</b>				
<b>L/milioni</b>	<b>30/09/2001</b>	<b>%</b>	<b>30/09/2000</b>	<b>%</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	215.803	100	171.456	100
Altri ricavi e proventi	4.128	1,91	2.100	1,22
<b>Totale ricavi</b>	<b>219.931</b>	<b>101,91</b>	<b>173.556</b>	<b>101,22</b>
Costo del venduto	145.889	67,6	111.610	65,1
<b>Valore aggiunto</b>	<b>74.042</b>	<b>34,31</b>	<b>61.946</b>	<b>36,13</b>
Costo del personale	55.286	25,62	40.189	23,44
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>18.756</b>	<b>8,69</b>	<b>21.757</b>	<b>12,69</b>
Accantonamenti e svalutazioni	1.864	0,86	1.343	0,78
Ammortamenti	9.470	4,39	7.318	4,27
<b>Reddito operativo</b>	<b>7.422</b>	<b>3,44</b>	<b>13.096</b>	<b>7,64</b>
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(1.986)	-0,92	607	0,35
Proventi/(Oneri) Straordinari	(2.733)	-1,27	(182)	-0,11
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>2.703</b>	<b>1,25</b>	<b>13.521</b>	<b>7,89</b>
Risultato di pertinenza di terzi	-59	0,03	225	0,13
<b>Risultato di pertinenza del Gruppo</b>	<b>2.762</b>	<b>1,28</b>	<b>13.296</b>	<b>7,75</b>

**Contacts:** Orange srl: Luisella Bairo 348/4403197 Marco Quartesan 0432/ 657336 [finanza@orange-pr.com](mailto:finanza@orange-pr.com)