

Comunicato stampa

NOVITA' DAL QUARTIER GENERALE DELLA MARCOLIN GROUP: AI GEMELLI CIRILLO E MAURIZIO MARCOLIN CONFERITE NUOVE E PIU' AMPIE DELEGHE.

Il trend di crescita degli ultimi due anni ha imposto al Consiglio di Amministrazione una mirata attribuzione delle deleghe agli amministratori Cirillo (finanza e operation) e Maurizio (business development, licensing, strategic marketing).

Il Gruppo Marcolin, fra le principali realtà mondiali nella produzione e distribuzione di montature da vista e da sole, in un'ottica di potenziamento della struttura centrale corporate, ha deciso una ripartizione più razionale delle deleghe interne tra i due amministratori delegati Cirillo e Maurizio Marcolin.

Il Cda ha conferito all'amministratore Cirillo Marcolin le funzioni di responsabile e coordinatore per il gruppo delle aree amministrazione, finanza e operation.

L'amministratore Maurizio Marcolin, che già ricopriva il ruolo di Chairman Marcolin USA e direttore licenze, assumerà anche le funzioni di responsabile e coordinatore di tutte le attività del gruppo relative al *marketing*, *business development*, con particolare enfasi allo sviluppo commerciale.

La definizione delle competenze è stata resa necessaria dalla continua espansione della società bellunese e dalla volontà del management di avere a disposizione una struttura corporate in grado, nei prossimi anni, di sviluppare ulteriormente il core business. Il supporto dello staff dirigenziale, la cui composizione è stata definita nel corso del 2001, favorirà una crescita omogenea dell'azienda stessa che può contare anche sulla complementarietà di tutti i *brand* propri e in licenza.

Il 2001 rappresenta per Marcolin un anno di forte espansione: sono infatti di alcuni mesi fa gli accordi di licenza con Costume National, per la produzione di una nuova linea di occhiali da sole e da vista, con The North Face, per la produzione di una collezione destinata al mondo sportivo e con la Montblanc International, uno dei più importanti luxury brand a livello mondiale, per la commercializzazione di una nuova linea di occhiali Montblanc. L'acquisizione dell'azienda americana Creative Optics Inc, avvenuta nel febbraio scorso, ha consolidato ulteriormente l'espansione della Marcolin ed ha permesso al Gruppo bellunese di raddoppiare la propria presenza sul mercato statunitense.

Il recente accordo con la Procter&Gamble per la commercializzazione di "Cover Girl", ha incrementato ulteriormente un portafoglio prodotti già molto ricco e diversificato, che include le griffe: Dolce & Gabbana Occhiali, D&G Dolce & Gabbana Occhiali, Chloé Lunettes, Roberto Cavalli Eyewear, Mossimo Vision, Replay Eyes, Fornarina Vision Up, Miss Sixty Glasses, Essence, Unionbay, NBA, Bob Mackie, FAO Schwarz, oltre ad un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Cébé.

Longarone, 06 dicembre 2001

Contacts: Orange srl 0432/657336
Luisella Bairo 348/4403197
Marco Quartesan 348/0949540
finanza@orange-pr.com

marcolin®