

| Longarone, 26/03/2002 |

Comunicato stampa**Il valore dei ricavi consolidati 2001 supera i 157 milioni di euro, in crescita del 30%****Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea la distribuzione di un dividendo invariato rispetto al precedente esercizio**

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., Azienda quotata presso il mercato telematico della Borsa Italiana e tra i leader nel settore dell'occhialeria mondiale, ha approvato nella seduta odierna il progetto di bilancio ed il bilancio consolidato relativi all'anno 2001.

La capogruppo Marcolin S.p.A., ha fatto segnare un buon risultato sia in termini di fatturato (56,1 milioni di euro, +7,4%) che di redditività (utile netto 5,1 milioni di euro, +3,5%) rispetto al precedente esercizio.

A livello consolidato, l'esercizio in esame ha visto crescere il valore dei ricavi, anche in conseguenza dell'acquisizione di Creative Optics Inc., avvenuta nei primi mesi dell'anno, la cui successiva integrazione è stata brillantemente completata alla fine del primo semestre 2001. L'analisi delle vendite per linea di prodotto ha evidenziato l'ulteriore affermazione delle linee "Dolce & Gabbana Eyewear", "D&G Dolce & Gabbana Eyewear" oltre alle buone performance di "Roberto Cavalli Eyewear".

La riorganizzazione delle attività sul mercato americano ha comportato un investimento complessivo di 32 milioni di dollari sostenuto per l'acquisizione di Creative Optics Inc. e l'integrazione della stessa in Marcolin USA ed ha determinato l'insorgere di rilevanti oneri straordinari, interamente spesi nel conto economico, che hanno contribuito, insieme ai maggiori oneri finanziari (2,8 milioni di euro) e al valore dell'ammortamento del goodwill (1,2 milioni di euro), a comprimere l'utile d'esercizio consolidato a 687.138 euro.

Il rapporto tra mezzi propri e mezzi di terzi, pari a 0,52, rimane comunque equilibrato.

L'acquisizione e la successiva riorganizzazione della filiale americana hanno già prodotto i primi significativi risultati con una crescita dell'EBITDA di 4,8 milioni di euro che è passato da un dato negativo del 2000 di 2,6 a un attivo di 2,2 milioni di euro al 31/12/2001, nonostante il pesante quadro macroeconomico che ha caratterizzato la seconda parte dello scorso anno.

L'Amministratore Delegato Cirillo Coffen Marcolin, con riferimento alla profonda ristrutturazione delle attività del Gruppo sul mercato USA ha affermato: "l'operazione potrà permettere di cogliere appieno le opportunità derivanti dall'attesa ripresa economica statunitense".

Il CdA, presieduto da Giovanni Marcolin Coffen, ha deliberato di proporre all'Assemblea, che si riunirà in forma ordinaria e straordinaria il 30 aprile p.v., la distribuzione di un dividendo unitario pari a 0,025 euro (data stacco cedola 13 maggio 2002 e data di pagamento 16 maggio 2002), confermando la cedola del 2000. Gli azionisti delibereranno anche in merito all'autorizzazione di acquisto e alienazione di azioni

proprie da effettuarsi nei limiti di legge secondo modalità concordate con Borsa Italiana S.p.A.. Nel determinare i valori minimi e massimi a cui effettuare le singole operazioni di acquisto, gli Amministratori, nel corso del CdA dello scorso 14 dicembre, avevano convenuto di proporre un range di prezzo compreso tra un minimo pari al valore nominale dell'azione di 0,52 euro e un massimo di 2,65 euro, valore di collocamento del titolo, incrementato del 20%.

Le azioni così acquistate potranno essere cedute mediante vendita o scambio, anche nell'ambito di eventuali piani di stock option.

Con riferimento agli argomenti che verranno discussi dall'Assemblea straordinaria si evidenzia la proposta di modifica dello Statuto Sociale di Marcolin S.p.A. al fine di completare l'adeguamento del proprio modello di organizzazione societaria ai principi del Codice di Autodisciplina delle Società Quotate, cui la stessa intende conformarsi.

Il Gruppo Marcolin che conta numerose filiali nel mondo, è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole. Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Chloé Lunettes, Costume National, Montblanc, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Fornarina Vision Up, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, FAO Schwarz Eyewear, NBA Eyewear, The North Face. Oltre ad un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Cébé (maschere da sci e occhiali sportivi).

Contacts: Orange srl : Luisella Bairo 0432/657336 Marco Quartesan 348/0949540
 finanza@orange-pr.com

Stato patrimoniale Gruppo Marcolin		
euro/migliaia	31/12/2001	31/12/2000
Attivo		
Immobilizzazioni	39.015	23.682
Attivo circolante	117.019	86.983
Ratei e risconti	2.957	897
Totale	158.991	111.562
Passivo		
Patrimonio netto	68.379	68.127
Capitale e riserve di terzi	0	713
Fondi e debiti	88.907	41.939
Ratei e risconti	1.706	783
Totale	158.991	111.562

Conto Economico Gruppo Marcolin				
euro/migliaia	31/12/2001	%	31/12/2000	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	154.439	100,0	119.616	100,0
Altri ricavi e proventi	2.938	1,9	1.691	1,4
Totale ricavi	157.377	101,9	121.307	101,4
Costo del venduto	105.616	68,4	77.067	64,4
Valore aggiunto	51.761	33,5	44.240	37,0
Costo del personale	38.446	24,9	29.444	24,6
Margine operativo lordo	13.315	8,6	14.797	12,4
Accantonamenti e svalutazioni	1.319	0,9	1.091	0,9
Ammortamenti	7.686	5,0	5.612	4,7
Reddito operativo	4.310	2,8	8.094	6,8
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(1.852)	-1,2	(504)	-0,4
Proventi/(Oneri) Straordinari	(1.540)	-1,0	(164)	-0,1
Risultato ante imposte	918	0,6	7.425	6,2
Imposte sul reddito	230	0,1	3.184	2,7
Risultato inclusa quota di terzi	687	0,4	4.242	3,5
Risultato di terzi	0	0,0	86	0,1
Risultato netto	687	0,4	4.155	3,5

Stato patrimoniale Marcolin SpA		
euro/migliaia	31/12/2001	31/12/2000
Attivo		
Immobilizzazioni	52.782	19.103
Attivo circolante	61.834	54.874
Ratei e risconti	1.195	357
Totale	115.811	74.334
Passivo		
Patrimonio netto	59.618	55.661
Fondi e debiti	55.767	18.602
Ratei e risconti	426	71
Totale	115.811	74.334

Conto Economico Marcolin SpA				
euro/migliaia	31/12/2001	%	31/12/2000	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	56.119	100,0	52.117	100,0
Altri ricavi e proventi	1.225	2,2	1.153	2,2
Totale ricavi	57.344	102,2	53.270	102,2
Costo del venduto	37.231	66,3	33.356	64,0
Valore aggiunto	20.112	35,8	19.914	38,2
Costo del personale	12.749	22,7	11.873	22,8
Margine operativo lordo	7.364	13,1	8.041	15,4
Accantonamenti e svalutazioni	306	0,5	1.875	3,6
Ammortamenti	3.102	5,5	2.896	5,6
Reddito operativo	3.956	7,0	3.269	6,3
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	2.311	4,1	2.193	4,2
Proventi/(Oneri) Straordinari	78	0,1	(70)	-0,1
Risultato ante imposte	6.345	11,3	5.392	10,3
Imposte sul reddito	1.252	2,2	1.620	3,1
Risultato netto	5.093	9,1	3.772	7,2