

| Longarone, 30/04/2002 |

Comunicato stampa**L'Assemblea Marcolin approva il bilancio 2001 e da via libera al buy back. Confermato il dividendo di 0,025 euro per azione.**

L'Assemblea dei Soci, riunitasi in sede ordinaria e straordinaria nella giornata odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha approvato il bilancio 2001 di Marcolin S.p.A., società quotata presso il mercato telematico della Borsa Italiana e tra i big player del settore eyewear.

Il fatturato della capogruppo Marcolin S.p.A. ha raggiunto i 56,1 mln di euro, facendo registrare un progresso del 7,7% rispetto al bilancio 2000. Grazie all'incremento dei ricavi, l'utile netto si è attestato a 5,1 mln di euro consentendo all'Assemblea di approvare la distribuzione di un dividendo di 0,025 euro per azione con data di stacco cedola 13 maggio 2002 e data di pagamento 16 maggio 2002.

Il consolidamento di Creative Optics Inc. in Marcolin USA ha generato una crescita delle vendite del Gruppo Marcolin del 29% rispetto all'esercizio precedente, raggiungendo i 154 mln di euro. L'incremento del fatturato è stato positivamente influenzato anche dall'affermazione delle linee "Dolce & Gabbana Eyewear", "D&G Dolce & Gabbana Eyewear" e dalle buone performance delle griffe "Roberto Cavalli Eyewear" e "Chloé Lunettes".

Gli Azionisti hanno inoltre autorizzato gli Amministratori all'acquisto e all'alienazione di azioni proprie. L'operazione di buy back potrà consentire di porre le azioni al servizio di futuri piani di stock option e di sostenere e di stabilizzare le quotazioni del titolo, migliorandone la liquidità. Gli Amministratori potranno effettuare gli acquisti all'interno di un range di prezzo compreso tra un minimo di 0,52 euro (valore nominale) ed un massimo di 2,65 euro (valore di collocamento) incrementato di un 20%.

L'Assemblea dei Soci ha approvato il regolamento assembleare e la modifica dello Statuto Sociale proseguendo nel processo di adeguamento del modello di organizzazione societaria ai principi del Codice di Autodisciplina delle Società Quotate. La delibera ha introdotto il cosiddetto voto di lista per la nomina degli Amministratori consentendo alle minoranze di eleggere uno o più consiglieri ed ha aumentato il numero massimo dei componenti eleggibili del Consiglio di Amministrazione.

Il Gruppo Marcolin che conta numerose filiali nel mondo, è una delle aziende leader mondiali di occhiali da vista e da sole. Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Chloé Lunettes, Costume National, Montblanc, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Fornarina Vision Up, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, FAO Schwarz Eyewear, NBA Eyewear, The North Face. Oltre ad un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Céb  (maschere da sci e occhiali da sole).

Contacts: Orange srl: Luisella Bairo 0432/657336 Marco Quartesan 348/0949540 finanza@orange-pr.com