

| Longarone, 01/08/2002 |

Comunicato stampa**Nuovo direttore generale per il Gruppo Marcolin***Il CdA del Gruppo Marcolin ha nominato Antonio Bortuzzo nuovo Direttore Generale*

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Marcolin, riunito sotto la presidenza di Giovanni Marcolin, ha nominato Direttore Generale Antonio Bortuzzo che assumerà la carica dal 28 ottobre 2002.

Laureato in Economia Aziendale all'Università "Bocconi" di Milano, Antonio Bortuzzo, 42 anni, approda alla direzione generale di uno dei principali player del settore dell'eyewear dopo una lunga esperienza come Senior Partner alla "Ernst & Young Financial Advisor" dove ha ricoperto la posizione di responsabile del Dipartimento Strategic Finance. Membro dell'E&Y International Retail Consumer Product Committee, profondo conoscitore delle problematiche relative al settore ottico, ha sviluppato una grande competenza nel settore retail e consumer products coordinando progetti di consulenza con i principali operatori italiani e internazionali.

All'importante esperienza finanziaria internazionale, Antonio Bortuzzo unisce una significativa conoscenza delle problematiche relative all'area sales & marketing, dove si è confrontato con le più grandi realtà economiche del settore eyewear.

L'incarico alla Direzione Generale comporta il suo ingresso nell'area corporate del Gruppo Marcolin, dove risponderà direttamente al Consiglio d'Amministrazione, in particolare ai due AD Cirillo e Maurizio Marcolin.

La scelta di una figura di tale elevato spessore professionale quale quella di Antonio Bortuzzo è stata dettata dalla volontà del Gruppo Marcolin di connotarsi in modo ancora più pronunciato in un'ottica di mercato, secondo quello che, da sempre, è un orientamento prioritario sia della holding che delle controllate. Un'esigenza strettamente legata alla continua crescita del Gruppo e alla conseguente necessità di rafforzamento del management.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole. Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Chloé Lunettes, Costume National, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Fornarina Vision Up, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, FAO Schwarz Eyewear, NBA Eyewear, The North Face. Oltre ad un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Célé (maschere da sci e occhiali sportivi).

Contacts: Luisella Bairo 0432/657336
Marco Quartesan 348/0949540
stampa@orange-pr.com