

| Longarone, 02/08/2002 |

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

## **Marcolin rinnova l'accordo di licenza per la produzione e commercializzazione di Replay Eyes**

*Il Gruppo Marcolin, tra i principali player del settore eyewear, conferma il sodalizio con Fashion Box Group per la produzione e distribuzione a livello mondiale della linea Replay Eyes*

Prosegue la collaborazione tra il Gruppo Marcolin e la Fashion Box Group, per la produzione e commercializzazione di occhiali da sole e da vista della linea Replay Eyes, iniziata nel 1997 con la stipula dell'accordo di licenza. Gli ottimi risultati raggiunti negli ultimi anni hanno spinto le parti a rinnovare anticipatamente rispetto alla naturale scadenza del contratto prevista per fine 2002 e siglare un'intesa che si estenderà fino alla fine del 2006 e rinnovabile poi per altri tre anni.

L'accordo tra il Gruppo Marcolin, una delle migliori aziende dell'eyewear, e la Fashion Box Group, azienda trevigiana proprietaria della brand Replay, conferma l'ottima sinergia che si è venuta a creare tra le due aziende che già negli anni passati hanno conseguito importanti risultati. I futuri obiettivi saranno quello di lavorare di comune accordo per poter capitalizzare l'importante crescita degli ultimi anni soprattutto nel segmento vista e incrementare sensibilmente la componente occhiali da sole. Nei piani delle due aziende, l'obiettivo di fatturato per l'arco temporale 2003-2006 è di raggiungere i 29 mln di euro.

Secondo Maurizio Marcolin, CEO per l'area business development and licencing del Gruppo Marcolin, "la prosecuzione della collaborazione sottoscritta oggi non fa altro che confermare l'ottima scelta fatta nel 1997 di puntare su una linea innovativa e di grande appeal quale Replay Eyes. Per noi significa anche" continua Maurizio Marcolin, "mantenere la forte complementarità dei vari brand del portafoglio licenze, dove Replay ha una sua specifica identità e rimane una griffe di riferimento".

"Marcolin" ha detto l'Amministratore Delegato di Fashion Box Group, Marco Bortoletti "è un Gruppo che ha raggiunto una dimensione internazionale di tutto rispetto e questo traguardo è stato ottenuto anche con il nostro contributo, ciò ci permette di programmare il futuro con grande tranquillità, sicuri che la qualità del lavoro Marcolin soddisferà le nostre esigenze e le richieste del mercato".

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole. Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Chloé Lunettes, Costume National, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Fornarina Vision Up, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, FAO Schwarz Eyewear, NBA Eyewear, The North Face. Oltre ad un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Céb  (maschere da sci e occhiali sportivi).

Fashion Box Group è l'azienda di riferimento di un gruppo industriale che riunisce i marchi *Replay*, *Replay & Sons*, *E-Play* e *Coca-Cola® Jeanswear*. La produzione di abbigliamento per uomo, donna e bambino copre tutte le fasce di età ed è realizzata per il 65% in Italia. Con un fatturato che supera i 200 milioni di Euro, il Gruppo è oggi presente in tutti i mercati europei, in Medio Oriente, in Asia e nell'America del Nord, coprendo oltre 50 paesi. I punti vendita sono circa quattromila, ed alla distribuzione tradizionale si affianca una rete di oltre 200 negozi monomarca. Più del 60% del volume d'affari è realizzato all'estero.

Contacts: Luisella Bairo 0432/657336 Marco Quartesan 348/0949540 stampa@orange-pr.com