

| Longarone, 11/09/2002 |

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Marcolin primo semestre 2002: la crescita continua

I ricavi delle vendite nei primi sei mesi sono saliti a 89,6 mln di euro grazie anche ai positivi risultati realizzati da Marcolin USA

Il Consiglio di Amministrazione, riunito nel quartier generale di Longarone (BL) sotto la guida del Presidente Giovanni Marcolin Coffen ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2002 che ha registrato un' apprezzabile crescita del fatturato salito a 89,6 mln di euro, +7,7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

L'andamento delle vendite ha visto un incremento sia sul mercato domestico sia su quello europeo, grazie a una politica di marketing decisamente aggressiva che ha portato il consumatore finale a preferire occhiali by Marcolin.

Viene confermato il trend favorevole per le linee "D&G Dolce e Gabbana Eyewear" e "Roberto Cavalli Eyewear" che hanno fatto registrare un incremento dei fatturati a due cifre percentuali.

Con riferimento a Marcolin USA il turnover è passato da 30,4 mln di euro al 30/06/2001 a 34,1 mln di euro al 30/06/2002, con un incremento del 12%. Il buon andamento delle vendite negli Stati Uniti ha determinato un miglioramento dei principali indicatori di bilancio della filiale americana, con un EBITDA salito a 1,6 mln di euro. A tale risultato ha contribuito anche l'efficace opera di riorganizzazione aziendale e commerciale che ha interessato tutte le attività svolte dal Gruppo in Nord America, successivamente all'acquisizione di Creative Optics Inc.

La capogruppo Marcolin S.p.A. ha aumentato il valore del proprio fatturato a 37,2 mln di euro (33,5 mln di euro al 30/06/2001) con un incremento del + 11%.

Il periodo in esame ha visto l'utile ante imposte attestarsi a quota 3,5 mln di euro (5,6 mln di euro al 30/06/2001) ed l'EBITDA consolidato a quota 9,9 mln di euro (10,9 mln di euro al 30/06/2001), valori influenzati da una minore marginalità delle vendite per effetto della sempre più aggressiva politica commerciale attuata dai principali player del settore.

La posizione finanziaria netta rimane sostanzialmente stabile rispetto al 31/12/2001 a quota 35,8 mln di euro.

A margine della riunione l'Amministratore Delegato Cirillo Marcolin, commentando positivamente i dati della semestrale ha affermato: *"L'analisi dei dati relativi al primo semestre 2002 e al fatturato realizzato dal Gruppo nel corso dei mesi di luglio ed agosto, nonostante uno scenario economico ancora incerto, confermano l'apprezzamento del mercato nei confronti dei prodotti commercializzati da Marcolin e ci permette di proseguire fiduciosamente nell'opera di riorganizzazione e di ricerca della massima efficienza gestionale"*.

Allegati: prospetti contabili sintetici Gruppo Marcolin e Marcolin S.p.A. (i dati non sono ancora certificati dalla società di revisione incaricata e non sono ancora verificati dal collegio sindacale)

Il Gruppo Marcolin che conta numerose filiali nel mondo, è una delle aziende leader mondiali di occhiali da vista e da sole. Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Chloé Lunettes, Costume National, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Fornarina Vision Up, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, FAO Schwarz Eyewear, NBA Eyewear, The North Face. Oltre ad un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Céb  (maschere da sci e occhiali da sole)

Contacts: Orange srl: Luisella Bairo 0432/657336 Marco Quartesan 348/0949540 finanza@orange-pr.com

(TUTTI I DATI SONO ESPRESSI IN MIGLIAIA DI EURO)

CONSOLIDATO

STATO PATRIMONIALE -ATTIVO	30-giu-02	30-giu-01	31-dic-01
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>	16.465	21.648	19.209
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>	16.617	17.455	16.117
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	3.008	1.261	3.523
Totale Immobilizzazioni	36.091	40.364	38.850
Totale Attivo circolante	121.726	117.156	117.019
Ratei e risconti	2.702	2.246	2.957
TOTALE ATTIVO	160.519	159.766	158.826

STATO PATRIMONIALE -PASSIVO	30-giu-02	30-giu-01	31-dic-01
Patrimonio di Gruppo	65.941	73.200	68.214
Patrimonio di Terzi		1.009	
Totale Patrimonio netto	65.941	74.210	68.214
Totale fondi	5.265	4.651	4.847
Totale debiti	87.340	80.296	84.060
Ratei e risconti	1.972	609	1.706
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	160.519	159.766	158.826

CONSOLIDATO

Conto economico	30 giugno 2002		30 giugno 2001		31 dicembre 2001	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	89.599	100,0%	83.166	100,0%	154.439	100,0%
Altri ricavi proventi	2.024	2,3%	1.409	1,7%	2.938	1,9%
Totale ricavi	91.623	102,3%	84.575	101,7%	157.377	101,9%
Costo del venduto	57.458	64,1%	54.228	65,2%	105.616	68,4%
Valore aggiunto	34.165	38,1%	30.347	36,5%	51.761	33,5%
Costo del personale	24.241	27,1%	19.436	23,4%	38.446	24,9%
Margine operativo lordo	9.923	11,1%	10.911	13,1%	13.315	8,6%
Accantonamenti svalutazioni	604	0,7%	765	0,9%	1.319	0,9%
Ammortamenti	3.702	4,1%	3.383	4,1%	7.686	5,0%
Reddito operativo	5.618	6,3%	6.763	8,1%	4.310	2,8%
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(2.180)	-2,4%	(589)	-0,7%	(1.852)	-1,2%
Proventi/(Oneri) Straordinari	53	0,1%	(673)	-0,8%	(1.540)	-1,0%
Risultato ante imposte	3.491	3,9%	5.502	6,6%	918	0,6%
Imposte sul reddito					230	0,1%
Risultato netto	3.491	3,9%	5.502	6,6%	687	0,4%

MARCOLIN SPA

STATO PATRIMONIALE -ATTIVO	30-giu-02	30-giu-01	31-dic-01
<i>Totale in m obilizazioni in materiali</i>	1.684	2.298	2.028
<i>Totale in m obilizazioni materiali</i>	4.763	4.835	4.357
<i>Totale in m obilizazioni finanziarie</i>	47.178	46.700	46.398
Totale In m obilizazioni	53.625	53.834	52.783
Totale Attivo circolante	71.643	61.471	61.834
Rate e risconti	1.004	353	1.194
TOTALE ATTIVO	126.272	115.657	115.811

STATO PATRIMONIALE -PASSIVO	30-giu-02	30-giu-01	31-dic-01
Totale Patrimonio netto	62.254	62.392	59.618
Totale fondi	4.615	3.866	4.133
Totale debiti	58.761	49.222	51.635
Rate e risconti	641	178	426
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	126.272	115.657	115.811

MARCOLIN SPA

Conto economico	30 giugno 2002		30 giugno 2001		31 dicembre 2001	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	37.182	100,0%	33.464	100,0%	56.119	100,0%
Altri ricavi proventi	751	2,0%	744	2,2%	1.225	2,2%
Totale ricavi	37.933	102,0%	34.208	102,2%	57.344	102,2%
Costo del venduto	24.388	65,6%	19.990	59,7%	37.231	66,3%
Valore aggiunto	13.545	36,4%	14.218	42,5%	20.113	35,8%
Costo del personale	7.647	20,6%	6.597	19,7%	12.749	22,7%
Margine operativo lordo	5.898	15,9%	7.621	22,8%	7.364	13,1%
Accantonamenti svalutazioni	199	0,5%	160	0,5%	306	0,5%
Ammortamenti	1.472	4,0%	1.423	4,3%	3.102	5,5%
Reddito operativo	4.227	11,4%	6.038	18,0%	3.956	7,0%
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(460)	-1,2%	1.794	5,4%	2.311	4,1%
Proventi/(Oneri) Straordinari	3	0,0%	35	0,1%	78	0,1%
Risultato ante imposte	3.770	10,1%	7.867	23,5%	6.345	11,3%
Imposte sul reddito						
Risultato netto	3.770	10,1%	7.867	23,5%	6.345	11,3%