

| Longarone, 30/10/2002 |

Comunicato stampa

Nuovi scenari commerciali per il Gruppo Marcolin

In ottobre siglati accordi per i mercati del Golfo Persico e giapponese

Successo commerciale del Gruppo Marcolin durante l'happening di Parigi, dove l'azienda veneta, produttrice di occhiali e quotata alla Borsa Italiana, ha siglato un importante contratto di distribuzione in Giappone.

L'agreement sottoscritto al recente Silmo vede la Marcolin impegnata a fornire montature da vista e occhiali da sole nei prossimi tre anni alla F&F Co. Ltd, società di distribuzione che rientra nell'area di consolidamento del gruppo nipponico Sunreeve Co. Ltd, specializzata nel mercato dell'eyewear. Il giro d'affari complessivo previsto sarà di circa 5 mln di euro a valori di fatturato della Marcolin S.p.A..

L'intesa parigina fa seguito ad un altro rilevante contratto di commercializzazione per i paesi arabi firmato nei primi giorni dei ottobre.

I termini di quest'ultimo accordo prevedono la distribuzione, da parte della multinazionale JUMA AL MAJID EST EPS, nelle aree dell'Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Oman, Baharain, Egitto, Giordania e Siria, delle principali linee di occhiali prodotte dal Gruppo Marcolin. L'intesa, sottoscritta dal legale rappresentante della società araba Mohamed Khaled e dal CEO style & licensing Maurizio Marcolin, prevede un ricavo per Marcolin S.p.A. di 6 mln di euro.

JUMA AL MAJID Group, fondato nel 1950 e con sede a Dubai, è una delle principali realtà economiche degli Emirati Arabi, impiega 6.000 persone in oltre 40 business unit, ognuna delle quali è un indipendente centro di profitto.

Secondo il sales & marketing director della company bellunese *“Gli accordi commerciali sottoscritti nell'ultimo mese confermano la forte propensione internazionale della Marcolin. Per un Gruppo delle nostre dimensioni è di fondamentale importanza affermarsi anche nell'area nipponica e del Golfo Persico. Pensiamo”* prosegue Salvatore Causa *“che siano state poste le basi per un progressivo allargamento della nostra operatività in tutti quei mercati dove esiste un'elevata propensione al consumo e la ricerca di prodotti fashion di alta qualità”*.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole ed è quotata alla Borsa Italiana di Milano. Può contare su oltre 1.000 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 16 filiali dislocate in tutto il mondo. Le montature prodotte durante il 2001 sono state di oltre 6 milioni di pezzi sulla base di circa 350 modelli.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole. Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Chloé Lunettes, Costume National, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Fornarina Vision Up, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, FAO Schwarz Eyewear, NBA Eyewear, The North Face. Oltre ad un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Cébé (maschere da sci e occhiali sportivi).

Contacts: Luisella Bairo 0432/657336 Marco Quartesan 348/0949540 stampa@orange-pr.com