

Fatturato e utili in crescita per il Gruppo Marcolin nei primi 9 mesi del 2002

Il CdA, allargato a nove consiglieri, approva la relazione trimestrale al 30 settembre 2002

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Marcolin, tra i principali player del settore dell'eyewear e quotato sul circuito telematico della Borsa Italiana, ha approvato la relazione trimestrale riferita ai primi 9 mesi del 2002.

Significativo incremento delle vendite consolidate il cui valore ha superato i 122 mln di euro (+10% rispetto al 30 settembre 2001), con un fatturato relativo al solo terzo trimestre 2002 cresciuto di oltre il 16%.

Sempre in riferimento al dato delle vendite, confrontato con il medesimo valore al 30/09/2001 si evidenziano le ottime performance sul mercato inglese (+33%), sul mercato iberico (+15%) e sul mercato domestico (+12%).

Nonostante la difficile congiuntura economica statunitense, la volatilità dei mercati finanziari e l'andamento del cambio euro-dollaro, anche la Marcolin Usa ha incrementato i ricavi del 6%.

A trainare le vendite sono state le linee "Dolce&Gabbana Eyewear", "D&G Dolce&Gabbana Eyewear" e "Roberto Cavalli Eyewear, mentre negli Stati Uniti viene anche confermato il buon risultato delle linee "Cover Girl Eyewear" e "Mossimo Vision".

L'analisi dei dati economici evidenzia un sensibile miglioramento dei principali indicatori di bilancio, con l'Ebitda che passa da 9.687 mln di euro a 13.388 mln di euro, l'Ebit che cresce da 3.833 mln di euro a 7.026 mln di euro e l'utile ante imposte che ha raggiunto quota 3.309 mln di euro contro i 1.426 mln di euro al 30 settembre 2001.

Il risultato è stato ottenuto anche grazie a una crescita delle vendite delle linee con più alta marginalità.

La posizione finanziaria netta risulta negativa per 39.814 mln di euro, anche a seguito degli investimenti per il rinnovo degli impianti e delle attrezzature industriali della capogruppo e gli impieghi per l'adeguamento del sistema informativo della Marcolin Usa, pur rimanendo comunque stabile il rapporto debt/equity pari a 0.59.

Il Consiglio di Amministrazione, nel corso dell'odierna riunione, ha proceduto alla valutazione delle caratteristiche di indipendenza in capo agli amministratori non esecutivi, individuando i consiglieri Prof. Maurizio Dallochio e Avv. Emanuele Alemagna quali amministratori indipendenti ed ha inoltre costituito il comitato per il controllo interno composto dal Prof. Maurizio Dallochio, dall'Avv. Emanuele Alemagna e dal Consigliere non esecutivo Dott. Giorgio Drago.

“Sono soddisfatto del lavoro svolto in questi primi nove mesi del 2002”, ha dichiarato l’Amministratore Delegato Cirillo Marcolin. “L’incremento dei volumi di vendita, pur in presenza di una situazione economica internazionale difficile, indica che i nostri prodotti sono di ottimo design, che le linee piacciono e che il sistema distributivo è competitivo. Sono fiducioso per il prossimo esercizio, nel corso del quale lanceremo tre nuove linee: Montblanc Eyewear, Costume National Eyewear e The North Face, dalle quali ci aspettiamo importanti risultati.”

Precedentemente al CdA, **l’Assemblea dei Soci** della Marcolin S.p.A., riunitasi in data odierna, ha deliberato l’allargamento del Consiglio di Amministrazione da sette a nove componenti, con la conseguente nomina di due nuovi consiglieri nelle persone del Dott. Antonio Bortuzzo e del Dott. Giorgio Drago.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre attribuito al Dott. Antonio Bortuzzo, già Direttore Generale di Marcolin S.p.A., alcune deleghe di natura operativa nominandolo consigliere delegato in aggiunta agli attuali amministratori delegati.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole ed è quotato alla Borsa Italiana di Milano. Può contare su oltre 1.000 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 16 filiali dislocate in tutto il mondo. Le montature prodotte durante il 2001 sono state di oltre 6 milioni di pezzi sulla base di circa 350 modelli.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole. Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Chloé Lunettes, Costume National eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Fornarina Vision Up, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, FAO Schwarz Eyewear, NBA Eyewear, The North Face. Oltre ad un’ampia gamma di marchi propri tra i quali Céb  (maschere da sci e occhiali sportivi).

Contacts: Luisella Bairo 0432/657336 Marco Quartesan 348/0949540 finanza@orange-pr.com

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	30-set-02	30-set-01	31-dic-01
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>	15.893.367	21.020.288	19.208.653
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>	16.794.310	16.770.467	16.117.489
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	3.277.972	1.233.561	3.523.439
Totale Immobilizzazioni	35.965.649	39.024.315	38.849.581
Totale Attivo circolante	114.416.821	99.882.635	117.019.426
Ratei e risconti	2.567.985	2.372.253	2.956.595
TOTALE ATTIVO	152.950.455	141.279.204	158.825.601

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	30-set-02	30-set-01	31-dic-01
Patrimonio di Gruppo	66.372.276	67.114.117	68.213.600
Patrimonio di Terzi		699.914	
Totale Patrimonio netto	66.372.276	67.814.031	68.213.600
Totale fondi	5.218.428	4.945.856	4.846.662
Totale debiti	79.513.601	66.371.762	84.059.526
Ratei e risconti	1.846.151	2.147.555	1.705.813
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	152.950.455	141.279.204	158.825.601

Conto economico	30 settembre 2002		30 settembre 2001		31 dicembre 2001	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	122.580.298	100,0%	111.452.828	100,0%	154.438.933	100,0%
Altri ricavi e proventi	2.657.005	2,2%	2.131.965	1,9%	2.937.862	1,9%
Totale ricavi	125.237.303	102,2%	113.584.793	101,9%	157.376.795	101,9%
Costo del venduto	77.871.043	63,5%	75.345.294	67,6%	105.616.164	68,4%
Valore aggiunto	47.366.260	38,6%	38.239.499	34,3%	51.760.631	33,5%
Costo del personale	33.978.705	27,7%	28.553.092	25,6%	38.445.513	24,9%
Margine operativo lordo	13.387.555	10,9%	9.686.407	8,7%	13.315.118	8,6%
Accantonamenti e svalutazioni	921.553	0,8%	962.557	0,9%	1.324.432	0,9%
Ammortamenti	5.439.885	4,4%	4.890.761	4,4%	7.686.230	5,0%
Reddito operativo	7.026.116	5,7%	3.833.089	3,4%	4.304.455	2,8%
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(3.653.482)	-3,0%	(1.025.506)	-0,9%	(1.846.468)	-1,2%
Proventi/(Oneri) Straordinari	(64.032)	-0,1%	(1.412.290)	-1,3%	(1.540.361)	-1,0%
Risultato ante imposte	3.308.602	2,7%	1.395.293	1,3%	917.627	0,6%
Imposte sul reddito					230.489	0,1%
Risultato netto	3.308.602	2,7%	1.395.293	1,3%	687.138	0,4%

