

Comunicato stampa

*Gruppo Marcolin in crescita: fatturato 2002 a 166,8 mln di euro (154,4 mln nel 2001)
e utile ante imposte a 5,2 mln di euro (0,9 mln nel 2001)*

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., Azienda quotata presso il mercato telematico della Borsa Italiana e tra i leader nel settore dell'occhialeria mondiale, ha approvato nella seduta odierna il progetto di bilancio ed il bilancio consolidato relativi all'anno 2002.

A livello consolidato, l'esercizio in esame ha visto crescere significativamente il valore dei ricavi che sono stati pari a 166,8 mln di Euro (+8% rispetto al precedente esercizio) con margini operativi in forte crescita; a parità di cambio con l'esercizio precedente, l'aumento del fatturato sarebbe stato pari all'11%.

L'analisi delle vendite per linea di prodotto ha evidenziato l'ulteriore affermazione delle linee "Dolce & Gabbana Eyewear", "D&G Dolce & Gabbana Eyewear" oltre alle buone performance di "Roberto Cavalli Eyewear".

Il Gruppo Marcolin nel 2002 ha consolidato la sua posizione nel mercato statunitense e rafforzato le quote di mercato nelle altre aree di riferimento in particolare sul mercato domestico.

La gestione caratteristica evidenzia un sensibile miglioramento dei principali indicatori:

- EBITDA a 19,7 mln di Euro pari all'11,8% dei ricavi di vendita (8,6% al 31 dicembre 2001) con un incremento di oltre 6,4 mln di euro rispetto all'esercizio precedente;
- EBIT a 10,2 mln di Euro pari al 6,1% dei ricavi di vendita (2,8% al 31 dicembre 2001), con un incremento di oltre 5,9 mln di euro rispetto al precedente esercizio;

L'utile ante imposte è stato pari a 5,2 mln di Euro (0,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2001), mentre l'utile netto si è attestato a 1,9 mln di Euro (0,7 mln di Euro rilevati nel 2001).

Le buone *performance* del Gruppo ottenute con riferimento alla gestione operativa, sono giustificate sia dall'incremento delle vendite delle linee a maggior marginalità che ad una migliore gestione operativa ottenuta nelle filiali Marcolin USA ed in Cébé.

La posizione finanziaria netta del Gruppo risulta pari a (38,7) mln di euro, con un rapporto debt/equity pari a 0,61, influenzato dai significativi effetti prodotti, principalmente, dal peggioramento del rapporto di cambio euro dollaro americano (a parità di cambi rispetto all'esercizio 2001 il rapporto sarebbe stato pari a 0,56).

Con riferimento ai dati della capogruppo Marcolin S.p.A., si rileva un incremento del fatturato realizzato rispetto al precedente esercizio pari al 28% ed un valore di EBITDA che da Euro 7,4 mln di Euro del 2001 passa a Euro 11,0 mln di Euro. L'incidenza sul fatturato passa dal 13,1% del 2001 al 15,3% del 2002.

Il Consiglio di amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea, che si riunirà in forma ordinaria il prossimo 23 aprile, la distribuzione di un dividendo unitario pari a 0,029 euro (data stacco cedola 12 maggio 2003 e data di pagamento 15 maggio 2003).

“Il 2002 è stato un anno di importante crescita per il nostro Gruppo nonostante uno scenario macroeconomico non positivo, caratterizzato da elementi sfavorevoli quali, tra gli altri, la debolezza della crescita economica, la volatilità dei mercati finanziari a livello mondiale e la particolare situazione politica internazionale, con conseguente riduzione della propensione al consumo e minor fiducia dei consumatori” ha dichiarato l'Amministratore Delegato Cirillo Marcolin.

Allegati:

prospetti contabili sintetici Gruppo Marcolin e Marcolin S.p.A.

(I dati non sono ancora stati certificati dalla società di revisione incaricata e verificati dal collegio sindacale)

Contacts: Luisella Bairo 0432/657336 Marco Quartesan 348/0949540 finanza@orange-pr.com

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole ed è quotato alla Borsa Italiana di Milano. Può contare su oltre 1.000 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 16 filiali dislocate in tutto il mondo. Le montature prodotte durante il 2001 sono state di oltre 6 milioni di pezzi sulla base di circa 350 modelli.

Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Chloé Lunettes, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Fornarina Vision Up, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, NBA Eyewear, The North Face. Oltre ad un'ampia gamma di marchi propri tra i quali C&h (maschere da sci e occhiali sportivi)

GRUPPO MARCOLIN

STATO PATRIMONIALE -ATTIVO	31-dic-02	31-dic-01
<i>Totale immobilizzazioni in materiali</i>	14.734.667	19.208.653
<i>Totale immobilizzazioni in materiali</i>	16.085.230	16.117.489
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	2.990.659	3.523.439
Totale Immobilizzazioni	33.810.556	38.849.581
Totale Attivo circolante	120.421.697	117.019.426
Rate e risconti	2.466.205	2.956.595
TOTALE ATTIVO	156.698.458	158.825.601

STATO PATRIMONIALE -PASSIVO	31-dic-02	31-dic-01
Patrimonio di Gruppo	62.972.811	68.213.600
Patrimonio di Terzi		
Totale Patrimonio netto	62.972.811	68.213.600
Totale fondi	5.828.168	4.846.662
Totale debiti	86.082.052	84.059.526
Rate e risconti	1.815.428	1.705.813
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	156.698.458	158.825.601

GRUPPO MARCOLIN

Conto economico	31 dicembre 2002		31 dicembre 2001	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	166.830.092	100,0%	154.438.933	100,0%
Altri ricavi proventi	3.623.581	2,2%	2.937.862	1,9%
Totale ricavi	170.453.673	102,2%	157.376.795	101,9%
Costo del venduto	105.431.589	63,2%	105.616.164	68,4%
Valore aggiunto	65.022.084	39,0%	51.760.631	33,5%
Costo del personale	45.335.084	27,2%	38.445.513	24,9%
Margine operativo lordo	19.687.000	11,8%	13.315.118	8,6%
Accantonamenti svalutazioni	2.148.443	1,3%	1.324.432	0,9%
Ammortamenti	7.315.703	4,4%	7.686.230	5,0%
Reddito operativo	10.222.854	6,1%	4.304.455	2,8%
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(5.068.898)	-3,0%	(1.846.468)	-1,2%
Proventi/(Oneri) Straordinari	65.740	0,0%	(1.540.361)	-1,0%
Risultato ante imposte	5.219.695	3,1%	917.627	0,6%
Imposte sul reddito	3.297.823	2,0%	230.489	0,1%
Risultato netto	1.921.873	1,2%	687.138	0,4%

MARCOLIN S.P.A.

STATO PATRIMONIALE -ATTIVO	31-dic-02	31-dic-01
<i>Totale immobilizzazioni in materiali</i>	1.216.701	2.027.511
<i>Totale immobilizzazioni in materiali</i>	4.623.785	4.356.575
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	47.511.067	46.398.496
Totale immobilizzazioni	53.351.553	52.782.582
Totale Attivo circolante	72.646.434	61.834.204
Rate e risconti	1.013.013	1.194.465
TOTALE ATTIVO	127.011.000	115.811.251

STATO PATRIMONIALE -PASSIVO	31-dic-02	31-dic-01
Patrimonio di Gruppo	59.554.258	59.618.305
Patrimonio di Terzi		
Totale Patrimonio netto	59.554.258	59.618.305
Totale fondi	5.183.310	4.132.719
Totale debiti	61.656.462	51.634.563
Rate e risconti	616.971	425.664
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	127.011.000	115.811.251

MARCOLIN S.P.A.

Conto economico	31 dicembre 2002		31 dicembre 2001	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	71.799.816	100,0%	56.118.582	100,0%
Altri ricavi proventi	1.454.250	2,0%	1.225.205	2,2%
Totale ricavi	73.254.067	102,0%	57.343.787	102,2%
Costo del venduto	47.814.831	66,6%	37.231.941	66,3%
Valore aggiunto	25.439.236	35,4%	20.111.846	35,8%
Costo del personale	14.474.379	20,2%	12.748.693	22,7%
Margine operativo lordo	10.964.857	15,3%	7.363.153	13,1%
Accantonamenti svalutazioni	1.020.900	1,4%	305.502	0,5%
Ammortamenti	3.141.410	4,4%	3.101.673	5,5%
Reddito operativo	6.802.547	9,5%	3.955.979	7,0%
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(5.386.387)	-7,5%	2.310.761	4,1%
Proventi/(Oneri) Straordinari	300.849	0,4%	78.563	0,1%
Risultato ante imposte	1.717.009	2,4%	6.345.303	11,3%
In imposte sul reddito	646.606	0,9%	1.252.551	2,2%
Risultato netto	1.070.403	1,5%	5.092.752	9,1%