

Longarone, 19/03/2003

**Comunicato stampa**

## **TRA ROBERTO CAVALLI E MARCOLIN UN'INTESA CHE CONTINUA**

*Il Gruppo Marcolin conferma il sodalizio con lo stilista fiorentino per la produzione e la distribuzione della linea Roberto Cavalli Eyewear.*

Prosegue la collaborazione tra il Gruppo Marcolin e Roberto Cavalli, iniziata nel 1999 e oggi confermata da un accordo di licenza che consolida ed estende la partnership per i prossimi quattro anni.

*“Alla luce della costruttiva collaborazione e degli ottimi risultati raggiunti”- ha dichiarato lo stilista fiorentino – “sono convinto che il Gruppo Marcolin sia il partner ideale per capitalizzare l’importante crescita degli ultimi anni e incrementarla sensibilmente”.*

In tre anni Roberto Cavalli Eyewear ha infatti raggiunto insieme a Marcolin importanti risultati, diventando una linea di indiscusso appeal. La collezione, che punta su una creatività estrema ed un segno stilistico di grande ricercatezza, può contare sull’esperienza di un Gruppo di solida tradizione, in grado di offrire una qualità di prodotto, una tecnologia e un rigore distributivo di altissimo livello.

Come ha sottolineato Maurizio Marcolin, amministratore delegato style & licensing del Gruppo, *“Il lavoro che viene svolto sinergicamente con la maison di Roberto Cavalli è di grande stimolo per noi e rafforza la particolare attitudine di Marcolin a realizzare e commercializzare collezioni di occhiali di alta gamma. Siamo sicuri – ha concluso – che la continuazione di questa partnership produrrà risultati di piena e reciproca soddisfazione”.*

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole ed è quotato alla Borsa Italiana di Milano. Può contare su oltre 1.000 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 15 filiali dislocate in tutto il mondo. Le montature prodotte durante il 2002 sono state di oltre 6 milioni di pezzi sulla base di circa 400 modelli.

Il portafoglio prodotti include: Roberto Cavalli Eyewear, Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Chloé Lunettes, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Fornarina Vision Up, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, NBA Eyewear, The North Face. Oltre ad un’ampia gamma di marchi propri tra i quali Céb  (maschere da sci e occhiali sportivi).

Contacts: Luisella Bairo 0432/657336 Marco Quartesan 348/0949540 stampa@orange-pr.com