
L'Assemblea Marcolin approva il bilancio 2002 e distribuisce un dividendo di 0,029 euro per azione

L'Assemblea degli Azionisti di Marcolin, società quotata presso il mercato telematico della Borsa Italiana e tra i principali *player* del settore *eyewear*, riunitasi in seduta ordinaria nella giornata odierna sotto la presidenza di Coffen Giovanni Marcolin, ha approvato il bilancio di esercizio di Marcolin S.p.A. ed esaminato il bilancio consolidato del Gruppo Marcolin al 31 dicembre 2002.

L'esercizio 2002 si è chiuso con buoni risultati di Gruppo, espressi sia in termini di vendite consolidate, che in termini di redditività, con ricavi in crescita dell'8% rispetto al 31 dicembre 2001, saliti a 166,8 mln di euro, ed un utile netto pari a 1,9 mln di euro (0,7 mln di euro rilevati nel 2001). Il buon andamento delle vendite realizzate dal Gruppo nel 2002, pur in presenza di una significativa contrazione dei consumi, della debolezza del dollaro e delle tensioni politiche internazionali, è avvenuta solo per linee interne, grazie ad un giusto mix tra capacità di vendita, successo del design e qualità del prodotto. Anche gli altri indicatori economici del bilancio consolidato hanno subito positive variazioni con un EBITDA a 19,7 mln di euro (contro i 13,3 mln di euro dell'esercizio 2001) ed un EBIT a 10,2 mln di euro (da 4,3 mln di euro del 31 dicembre 2001).

Con riferimento a Marcolin S.p.A., il 2002 ha registrato un incremento del valore dei ricavi di vendita del 28% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, raggiungendo quota 71,8 mln di euro. Anche i margini reddituali hanno subito un deciso progresso: l'EBITDA rappresenta infatti il 15% del fatturato, rispetto al 13% registrato al 31/12/2001 (circa 11 mln di euro in valore assoluto rispetto ai 7,4 mln di euro del 2001), mentre l'EBITDA è pari a circa il 9,5% del fatturato, rispetto al 7% del 31/12/2001 (circa 6,8 mln di euro in valore assoluto rispetto ai 3,9 mln di euro del 2001).

L'Assemblea degli Azionisti, tenuto conto dei buoni risultati ottenuti e dell'accrescimento determinato in considerazione delle azioni proprie detenute in portafoglio dalla Società, ha deciso di distribuire un dividendo di 0,029 euro per azione, con data stacco cedola 12 maggio 2003 e data pagamento 15 maggio 2003.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole ed è quotato alla Borsa Italiana di Milano. Può contare su oltre 1.200 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 15 filiali dislocate in tutto il mondo. Le montature prodotte durante il 2002 sono state di oltre 6 milioni di pezzi sulla base di circa 400 modelli.

Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Chloé Lunettes, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Fornarina Vision Up, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, NBA Eyewear, The North Face Eyeequipment. Oltre ad un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Céb  (maschere da sci e occhiali sportivi).

Contacts: Orange srl: Luisella Bairo 0432/657336 Marco Quartesan 348/0949540 finanza@orange-pr.com