

| Longarone, 05/08/2003 |

## Comunicato stampa

### **Siglato accordo di licenza con la statunitense Kenneth Cole Inc.**

Il Gruppo Marcolin, tra i leader mondiali nel settore eyewear, ha siglato un accordo di licenza per la produzione e distribuzione di occhiali da sole Kenneth Cole; l'intesa, che riguarda il solo mercato USA, prevede la produzione e distribuzione in esclusiva da parte del Gruppo Marcolin di occhiali da sole con i marchi *Kenneth Cole New York*, *Reaction Kenneth Cole* ed *Unlisted* che verranno distribuiti nei Department Stores, nei negozi specializzati e nei punti vendita Kenneth Cole New York negli Stati Uniti, ad esclusione dei negozi di ottica.

L'intesa, che avrà una durata quadriennale, dal 2003 a tutto il 2007, permetterà ai due partner di sviluppare linee di occhiali da sole fortemente connotanti lo stile dei brand Kenneth Cole New York, Reaction Kenneth Cole e Unlisted, contando sugli elevati standard qualitativi di Marcolin. L'obiettivo minimo di fatturato, per l'intera durata del contratto, è di raggiungere circa 45 milioni di dollari.

Maurizio Marcolin, Amministratore Delegato per l'area stile e licenze del Gruppo, ha dichiarato: "Siamo soddisfatti di poter lavorare con un marchio internazionale quale Kenneth Cole e portare il successo attuale ad un livello ancora più alto nel mercato di riferimento."

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole ed è quotato alla Borsa Italiana di Milano. Può contare su oltre 1.200 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 15 filiali dislocate in tutto il mondo. Il fatturato del Gruppo nel 2002 è stato pari a 166,8 milioni di euro.

Kenneth Cole Productions è una società di creazione, produzione, commercializzazione di calzature, abbigliamento e accessori con i marchi Kenneth Cole New York, Reaction Kenneth Cole ed Unlisted. Attualmente gestisce e opera attraverso 80 negozi al dettaglio in tutti gli Stati Uniti e, tramite una rete distributiva mondiale, è presente in Europa, Asia e America Latina. Possiede 17 licenze che coprono 73 categorie merceologiche.