



Longarone, 14 maggio 2003

COMUNICATO STAMPA

Marcolin approva la trimestrale

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Marcolin, società quotata al mercato telematico della Borsa Italiana e tra i principali *player* del settore *eyewear*, si è riunito in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ed ha approvato la relazione relativa ai primi tre mesi del 2003.

Il primo quarter del corrente esercizio ha evidenziato una leggera flessione del fatturato del Gruppo che, al 31 marzo 2003, è stato pari a circa 42,8 milioni di euro rispetto ai circa 44,7 milioni di euro del 31 marzo 2002 (-4%).

I risultati delle vendite consolidati sono stati negativamente influenzati dalla riduzione del fatturato realizzato sul mercato nord americano. Tra i fattori che hanno inciso in maniera significativa sui risultati ottenuti su tale mercato, si devono segnalare la debolezza del dollaro, la crisi politica internazionale ed il perdurare della debolezza dell'economia USA, con la conseguente contrazione della propensione al consumo.

La diminuzione dei ricavi realizzati nel mercato statunitense ha avuto importanti ripercussioni anche sul valore dell'EBITDA del Gruppo che al 31 marzo 2003 è stato pari a circa 3,7 milioni di euro e sull'utile ante imposte attestatosi a circa 530 migliaia di euro.

Buone invece le performance ottenute dal Gruppo Marcolin sul mercato italiano e sugli altri mercati europei; in Italia le vendite hanno registrato un incremento pari a circa il 16%, rispetto al primo trimestre 2002, mentre il fatturato realizzato sugli altri mercati europei è cresciuto di circa il 30%.

Tali risultati sono stati raggiunti grazie alla conferma del gradimento delle linee Dolce&Gabbana Eyewear, D&G Dolce&Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear ed al successo riscosso dalle nuove collezioni di Costume National Eyewear e Montblanc Eyewear.

"I risultati realizzati negli Stati Uniti inferiori alle aspettative, hanno purtroppo offuscato i positivi andamenti rilevati in tutti gli altri mercati ove è presente il Gruppo Marcolin. Vorrei infatti evidenziare che le performance ottenute in Europa sono state migliori rispetto alle attese. Le prospettive di mercato, tuttavia, inducono il management del gruppo a focalizzare ulteriormente la propria attività nella ricerca del recupero dell'efficienza e della redditività aziendale, soprattutto con riferimento alla filiale nord americana " ha affermato Antonio Bortuzzo, Consigliere Delegato e Direttore Generale di Marcolin Spa.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole ed è quotato alla Borsa Italiana di Milano. Può contare su oltre 1.200 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 15 filiali dislocate in tutto il mondo. Le montature prodotte durante il 2002 sono state di oltre 6 milioni di pezzi sulla base di circa 400 modelli.

Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Chloé Lunettes, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Fornarina Vision Up, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, NBA Eyewear, The North Face Eyequipment. Oltre ad un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Cébé (maschere da sci e occhiali sportivi).

Contacts: Orange srl: Luisella Bairo 0432/657336 Marco Quartesan finanza@orange-pr.com

Press Office  s.r.l.

VILLA ITALIA - VIA CIVIDINA, 325 - 33030 TORREANO DI MARTIGNACCO (UD) - ITALIA
TEL. +39 0432 657336 - FAX +39 0432 657 153 - FINANZA@ORANGE-PR.COM

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	31-m ar-03	31-m ar-02	31-dic-02
<i>Totale in m obilizazioni in m ateriali</i>	13.881.345	18.491.097	14.734.667
<i>Totale in m obilizazioni m ateriali</i>	15.669.214	16.063.372	16.085.230
<i>Totale in m obilizazioni finanziarie</i>	2.858.857	3.607.978	2.990.659
Totale In m obilizazioni	32.409.416	38.162.447	33.810.556
Totale Attivo circolante	120.505.929	123.235.114	120.421.697
Rate e risconti	2.298.316	3.047.854	2.466.205
TOTALE ATTIVO	155.213.661	164.445.416	156.698.458
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	31-m ar-03	31-m ar-02	31-dic-02
Patrimonio di Gruppo	62.240.544	70.574.318	62.972.811
Patrimonio di Terzi			
Totale Patrimonio netto	62.240.544	70.574.318	62.972.811
Totale fondi	5.984.273	4.979.847	5.828.168
Totale debiti	85.460.255	87.204.432	86.082.052
Rate e risconti	1.528.589	1.686.819	1.815.428
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	155.213.661	164.445.416	156.698.458

Conto economico	31 marzo 2003		31 marzo 2002		31 dicembre 2002	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	42.874.436	100,0%	44.671.529	100,0%	166.830.092	100,0%
Altri ricavi e proventi	658.201	1,5%	931.920	2,1%	3.623.581	2,2%
Totale ricavi	43.532.637	101,5%	45.603.449	102,1%	170.453.673	102,2%
Costo del venduto	28.932.018	67,5%	28.899.240	64,7%	105.431.589	63,2%
Valore aggiunto	14.600.619	34,1%	16.704.209	37,4%	65.022.084	39,0%
Costo del personale	10.895.297	25,4%	11.443.772	25,6%	45.335.084	27,2%
Margine operativo lordo	3.705.321	8,6%	5.260.438	11,8%	19.687.000	11,8%
Accantonamenti e svalutazioni	416.812	1,0%	267.069	0,6%	2.148.443	1,3%
Ammortamenti	1.669.398	3,9%	1.772.360	4,0%	7.315.703	4,4%
Reddito operativo	1.619.112	3,8%	3.221.008	7,2%	10.222.854	6,1%
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(1.236.669)	-2,9%	(560.728)	-1,3%	(5.068.898)	-3,0%
Proventi/(Oneri) Straordinari	148.210	0,3%	(116.044)	-0,3%	65.740	0,0%
Risultato ante imposte	530.653	1,2%	2.544.236	5,7%	5.219.695	3,1%