

| Longarone, 12/09/2003 |

Comunicato stampa

Cambio ai vertici di Marcolin USA

Nell'ambito della attività di riorganizzazione della filiale americana, al fine di migliorarne i risultati, il Gruppo Marcolin ha nominato Antonio Bortuzzo, Direttore Generale dello stesso, Chief Executive Officer della controllata Marcolin Usa dopo le dimissioni di Paul Diaz dalla suddetta carica.

La nomina sarà effettiva dal 15 settembre p.v..

Marcolin USA, con il nuovo management, conferma la forte focalizzazione sul mercato statunitense per le linee Fashion e Lusso (Dolce & Gabbana Eyewear, D & G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Montblanc Eyewear) e le Brand Americane in portafoglio, tra cui la nuova licenza Kenneth Cole acquisita per la produzione e distribuzione di occhiali da sole nei Department Stores.

Maurizio Marcolin, Amministratore Delegato per l'area stile e licenze del Gruppo e Presidente della Marcolin USA, si assicurerà, come responsabile dell' ufficio stile italiano situato in una Villa Veneziana vicino a Treviso e del design management team di Miami, USA, che vengano soddisfatte tutte le necessità di prodotto per il mercato americano per le linee Fashion, Americane e Sport.

Laureato in Economia Aziendale all'Università "Bocconi" di Milano, Antonio Bortuzzo, 43 anni, direttore generale del Gruppo Marcolin da novembre 2002, dopo una lunga esperienza come Senior Partner alla "Ernst & Young e' un profondo conoscitore delle problematiche relative al settore ottico, ha sviluppato una grande competenza nel settore retail e consumer products coordinando progetti di consulenza con i principali operatori italiani e internazionali.

"Sono molto onorato per la fiducia che il Board mi ha dato per guidare la Marcolin USA. Il mio sforzo iniziale e immediato sarà focalizzato sul lavorare con il management team Americano sulle azioni necessarie a sviluppare una ancor più forte presenza dei nostri marchi nel mercato americano e assicurare la crescita e la redditività dell'azienda" ha affermato Antonio Bortuzzo.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole. Può contare su oltre 1.200 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 15 filiali dislocate in tutto il mondo. Le montature prodotte durante il 2002 sono state di oltre 6 milioni di pezzi sulla base di circa 400 modelli.

Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Chloé Lunettes, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Fornarina Vision Up, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole, NBA Eyewear, The North Face Eyeequipment. Oltre ad un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Céb  (maschere da sci e occhiali sportivi).

