



| Longarone, 17/10/2003 |

Comunicato stampa

Marcolin annuncia l'accordo di licenza con l'americana Timberland co.

Il Gruppo Marcolin, annuncia l'accordo di licenza con Timberland Co. per la produzione e distribuzione a livello mondiale di montature da vista ed occhiali da sole con il marchio "Timberland" a partire da gennaio 2004.

Timberland, conosciuta in tutto il mondo come leader nel settore dell'abbigliamento, delle calzature ed dell'equipaggiamento per il tempo libero, è presente con punti vendita in diversi paesi tra i quali Austria, Cina, Francia, Germania, Italia, Giappone, Malaysia, Singapore, Spagna, Taiwan, Gran Bretagna e Stati Uniti ed ha registrato nel 2002 un fatturato pari a circa 1,2 miliardi di dollari.

Marcolin, tra i leader mondiali nella produzione e distribuzione di occhiali da sole e montature da vista per le più importanti griffe italiane ed internazionali, lavorerà a stretto contatto con Timberland e sarà responsabile della strategia, del design, della produzione e della distribuzione in tutto il mondo della nuova linea di occhiali da sole e montature da vista, il cui lancio è previsto per il marzo 2004, in occasione della "Vision Expo East", a New York.

L'accordo di licenza avrà una durata di 4 anni e durante tale periodo il Gruppo Marcolin prevede di realizzare un fatturato di circa 50 milioni di Euro.

"La nostra esperienza e notorietà nell'ambito dell'equipaggiamento per il tempo libero, rende indispensabile per noi proseguire nel rafforzamento del business dell'occhialeria con prodotti di livello superiore e con una distribuzione di tipo strategico", ha dichiarato Patrick Baboin, vice presidente per le licenze mondiali di Timberland Company. "Marcolin ha dimostrato un'incredibile capacità interpretativa del marchio Timberland e del nostro mercato di riferimento ed ha una provata esperienza nel sapere dare valore al brand attraverso il prodotto. Marcolin è impegnata quanto noi sul fronte dell'innovazione, del design e dell'eccellenza funzionale; siamo fiduciosi che sarà un ottimo partner."

"Siamo molto soddisfatti di contribuire alla crescita del business eyewear di Timberland, portandolo in tutti i mercati internazionali" ha dichiarato Maurizio Marcolin, CEO del Gruppo Marcolin. "La forza del marchio Timberland, unita alla nostra esperienza e competenza nella produzione di linee eyewear che esprimono i valori del marchio, sono fattori fondamentali per il successo di questa collezione".



Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole. Può contare su oltre 1.200 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 15 filiali dislocate in tutto il mondo. Le montature prodotte durante il 2002 sono state di oltre 6 milioni di pezzi sulla base di circa 400 modelli. Il fatturato 2002 del Gruppo è stato pari a 166,8 milioni di euro. www.marcolin.com

Timberland (NYSE:TBL) è uno tra i leader mondiali nell'ideazione, produzione e commercializzazione di calzature abbigliamento ed accessori per coloro che danno valore al tempo libero. I prodotti Timberland® sono venduti in tutto il mondo in grandi magazzini e negozi specializzati, nonché nei punti vendita Timberland. La dedizione di Timberland® nel fare prodotti di qualità si unisce all'impegno della società di "doing well and doing good" creando collaborazioni proficue tra dipendenti, consumatori e collaboratori al fine di trasformare le comunità in cui vivono e lavorano. www.timberland.com. Per maggiori informazioni sull'impegno di Timberland sulla responsabilità sociale dell'azienda, incluso un database di ricerca con migliaia di opportunità di volontariato, www.timberlandserve.com.

Contacts: Orange 0432/657336 348/0949540 news@orange-pr.com