

Comunicato stampa

Marcolin approva la trimestrale

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin Spa, tenutosi in data odierna presso la sede di Longarone, ha approvato la relazione trimestrale del Gruppo Marcolin al 30 settembre 2003.

Nei primi nove mesi dell'anno il fatturato consolidato è stato pari a circa 114.253 migliaia di euro, in calo del 6,8% rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio; a cambi costanti, il fatturato del Gruppo sarebbe stato sostanzialmente invariato.

La riduzione del fatturato consolidato è imputabile principalmente all'andamento delle vendite negli USA e in alcuni paesi extra europei, anche a causa del permanere della difficile congiuntura economica e all'effetto sfavorevole dei cambi. In particolare il dollaro ha subito un deprezzamento medio annuo, rispetto all'euro, del 16,5%.

L'analisi delle vendite per aree geografiche evidenzia tuttavia un buon andamento sia del mercato domestico (+20,4%), sia del resto dell'Europa (+9,3%) - in particolare nei mercati spagnolo, tedesco e portoghese - anche grazie al confermato successo delle linee Dolce & Gabbana Eyewear e Roberto Cavalli Eyewear.

Positivo è l'andamento delle vendite del settore sport che fa registrare complessivamente un incremento pari al 4,3% rispetto a settembre 2002.

Nei primi 9 mesi dell'esercizio il valore dell'EBITDA, a livello consolidato, è stato pari a circa il 7% del fatturato e corrisponde a circa 7.974 migliaia di euro; analizzando tale valore si evidenzia che il margine operativo lordo relativo alla filiale americana diminuisce di circa 5.274 migliaia di euro, mentre il medesimo indice riferito alle altre società del Gruppo rimane sostanzialmente in linea con il dato realizzato al 30 settembre 2002.

Il risultato prima delle imposte ha fatto registrare un saldo negativo pari a 2.230 migliaia di euro riconducibile alla riduzione del fatturato, nonché alla crescente pressione sui prezzi ed ai maggiori volumi di vendita di prodotti fuori collezione, coerentemente con il progetto di razionalizzazione del portafoglio brand.

Prosegue inoltre l'attività di riorganizzazione della filiale statunitense intrapresa nei mesi scorsi, incentrata sul recupero della marginalità attraverso la riduzione dei costi generali e la focalizzazione dell'attività sulle linee a maggiore redditività, i cui risultati si potranno apprezzare a partire dall'inizio del 2004.

Con riferimento all'esercizio in corso, si ritiene che a livello consolidato il miglioramento atteso per il quarto trimestre non sarà sufficiente a compensare pienamente il risultato conseguito fino al 30 settembre 2003.

Sempre nel corso della medesima riunione il Consiglio di Amministrazione ha approvato, il seguente calendario degli eventi societari 2004:

- settimana del 15 marzo 2004 riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio dell'esercizio 2003;

- settimana del 26 aprile 2004 riunione dell'Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2003;
- settimana del 10 maggio 2004 riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione relativa al primo trimestre 2004;
- settimana del 6 settembre 2004 riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione semestrale dell'esercizio 2004;
- settimana del 8 novembre 2004 riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione relativa al terzo trimestre 2004.

Come risulta dal calendario sopra riportato, la società ha deliberato di avvalersi, anche per il 2004, della facoltà concessa dall'art. 82 della deliberazione Consob n. 11971 del 14/05/1999 e pertanto non pubblicherà le relazioni sull'andamento del quarto trimestre 2003 e del secondo trimestre 2004, in quanto renderà pubblico il bilancio al 31 dicembre 2003 entro 90 giorni dalla chiusura dell'esercizio e la semestrale al 30 giugno 2004 entro 75 giorni dalla scadenza del semestre.

La Società provvederà a comunicare al mercato, non appena disponibili, le date puntuali delle riunioni sopra elencate e ad effettuare tempestive comunicazioni in caso di variazione del proprio calendario 2004.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di montature da vista e occhiali da sole. Può contare su oltre 1.200 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 15 filiali dislocate in tutto il mondo. Le montature da vista e gli occhiali da sole prodotti durante il 2002 sono stati oltre 6 milioni di pezzi sulla base di circa 400 modelli.

Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Chloé Lunettes, Mossimo Vision, Essence Eyewear, Unionbay Eyewear, Bob Mackie, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole, NBA Eyewear, The North Face Eyequipment. Oltre ad un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Cébé (maschere da sci e occhiali sportivi) e Marcolin.

Contacts: Orange 0432/657336 348/0949540 news@orange-pr.com

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	30-set-03	30-set-02	31-dic-02
<i>Totale in m obilizazioni in m ateriali</i>	13.797.496	15.893.367	14.734.667
<i>Totale in m obilizazioni m ateriali</i>	14.880.426	16.794.310	16.085.230
<i>Totale in m obilizazioni finanziarie</i>	2.652.795	3.277.972	2.990.659
Totale in m obilizazioni	31.330.717	35.965.649	33.810.556
Totale Attivo circolante	120.843.816	114.416.821	120.421.697
Rateie risconti	2.829.782	2.567.985	2.466.205
TOTALE ATTIVO	155.004.314	152.950.455	156.698.458

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	30-set-03	30-set-02	31-dic-02
Patrimonio di Gruppo	56.545.611	66.372.276	62.972.811
Patrimonio di Terzi	0	0	0
Totale Patrimonio netto	56.545.611	66.372.276	62.972.811
Totale fondi	5.895.828	5.218.428	5.828.168
Totale debiti	91.133.473	79.513.601	86.082.052
Rateie risconti	1.429.402	1.846.151	1.815.428
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	155.004.314	152.950.455	156.698.458

Conto economico	30 settembre 2003		30 settembre 2002		31 dicembre 2002	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	114.253.276	100,0%	122.580.298	100,0%	166.830.092	100,0%
Altri ricavi e proventi	1.729.541	1,5%	2.657.005	2,2%	3.623.581	2,2%
Totale ricavi	115.982.817	101,5%	125.237.303	102,2%	170.453.673	102,2%
Costo del venduto	77.253.311	67,6%	77.871.043	63,5%	105.431.589	63,2%
Valore aggiunto	38.729.506	33,9%	47.366.260	38,6%	65.022.084	39,0%
Costo del personale	30.755.636	26,9%	33.978.705	27,7%	45.335.084	27,2%
Margine operativo lordo	7.973.870	7,0%	13.387.555	10,9%	19.687.000	11,8%
Accantonamenti e svalutazioni	1.484.268	1,3%	921.553	0,8%	2.148.443	1,3%
Altri costi e perdite	5.129.101	4,5%	5.439.885	4,4%	7.315.703	4,4%
Reddito operativo	1.360.500	1,2%	7.026.116	5,7%	10.222.854	6,1%
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(3.303.095)	-2,9%	(3.653.482)	-3,0%	(5.068.898)	-3,0%
Proventi/(Oneri) Straordinari	(287.800)	-0,3%	(64.032)	-0,1%	65.740	0,0%
Risultato ante imposte	(2.230.395)	-2,0%	3.308.602	2,7%	5.219.695	3,1%